



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
— TERAKREDITASI UNGGUL —



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

PANDUAN AKADEMIK

Program Diploma Tiga dan Program Sarjana
Tahun Akademik 2023/2024



UNIVERSITAS MERCU BUANA

Kampus Meruya : Jl. Meruya Selatan No.1 , Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. +62 (21) 5840816

Kampus Menteng : Jl. Menteng Raya No. 29 JakartaPusat 10340
Telp. +62 (21) 31935454

Kampus Warung Buncit : Jl. Raya Warung Buncit No. 98, jakarta Selatan
Telp. +62 81776631933

Layanan Informasi
Email : umb@mercubuana.ac.id
website : <http://www.mercubuana.ac.id>

Daftar Isi



PEMBUKA

Daftar Isi

004	Visi Misi
005	Filosofi Visual Logo UMB
006	Mars dan Hymne UMB
008	Sejarah Perkembangan
012	Asas dan Tujuan Pendidikan
013	Ketentuan Pelaksanaan Pembelajaran

REGULASI

014	Kurikulum
015	Satuan Kredit Semester (Sks)
017	KRS Online
017	Ujian Semester
019	Cuti Akademik
020	Tugas Akhir
022	Sistem Evaluasi
026	Penerimaan Mahasiswa Baru

KURIKULUM

034	Desain Produk
039	Desain Interior
044	Desain Komunikasi Visual
051	Teknik Sipil
056	Arsitektur
061	Teknik Mesin
066	Teknik Elektro
071	Teknik Industri
078	Teknik Informatika
083	Sistem Informasi
090	Manajemen Program Sarjana
095	Akuntansi Program Sarjana
100	Manajemen Diploma Tiga
104	Akuntansi Diploma Tiga
110	Ilmu Komunikasi
123	Psikologi

Pembuka



Visi dan Misi

Visi

Menjadi Universitas Unggul dan Terkemuka di Indonesia untuk Menghasilkan Tenaga Profesional yang Memenuhi Kebutuhan Industri dan Masyarakat dalam Persaingan Global pada tahun 2024.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dan mencapai keunggulan akademik untuk menghasilkan tenaga profesional dan lulusan yang memenuhi standar kualitas kerja yang disyaratkan.
2. Menerapkan manajemen pendidikan tinggi yang efektif dan efisien serta mengembangkan jaringan kerjasama dengan industri dan kemitraan yang berkelanjutan sebagai respon atas perubahan arus dan daya saing global.
3. Mengembangkan kompetensi dan menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan dan etika profesional kepada para mahasiswa dan staf yang memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kualitas hidup.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Budaya Kerja

1. Budaya kerja disiplin, jujur dan tanggung jawab
2. Mengembangkan budaya kerja yang kreatif
3. Mengembangkan budaya kerja yang ramah lingkungan
4. Mengembangkan budaya kerja yang sadar nilai Lokal

Filosofi Visual Logo Universitas Mercu Buana

Visual Logo Mercu Buana distilasi dari nyala api yang terbagi menjadi tiga bagian. Ketiga bagian ini melambangkan Tridarma Perguruan Tinggi

- * Darma Pendidikan dilambangkan dengan nyala api tengah
- * Darma Penelitian dan Pengabdian kepada masyarakat dilambangkan dengan dua nyala api yang mengapitnya.

Biru Tua, melambangkan kematangan dan ketulusan.

Biru Muda, mencerminkan kecemerlangan dan keandalan.

Hijau, melambangkan kebijaksanaan dan kemakmuran.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Api Biru yang tenang, menyiratkan tekad untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas dan beretika.

Ketinggian Api yang berbeda melambangkan visi yang dinamis, di samping melambangkan target yang dapat dijabarkan dan ditindak lanjuti dengan jelas.

Nyala api, menyiratkan tekad dan komitmen para pendiri dan penerus untuk memberikan dan menjadikan sivitas akademika Mercu Buana sebagai pemberi manfaat bagi lingkungan.

Bentuk dasar logo UMB yang oval melambangkan kekukuhan di dalam menegakkan prinsip-prinsip kebenaran dan keseimbangan.

MARS UMB

MARS UMB UNIVERSITAS MERCU BUANA

G = 1; 4/4
Khidmat

Lagu & Syair :
Lilik Sugiarto, 1990



Ka - mi de - rap - kan langkah maju ki - bar - kan pan - ji al - ma -
ri pan - dang ja - uh ke - de - pan, me - nyam - but ha - ri ba - ha -



ma - ter U - ni - ver - si - tas Mer - cu Bu - a - na tem - pat - me - nimba il - mu dan bu -
gi - a Ma - sa de - pan te - lah me - nan - ti - mu a - yo ber



di Ma - sa - tu menuju ci - ta Mer - cu Bu - a - na U - ni ver - si



tas ter cin - ta ka - mi se - tia pa - da - mu Berlandaskan Pan - casila Da -



sar negara - ku, Terus maju dan sento - sa! Bangkit semangat pa -



tri - a - ku me - ngawal te - kad Tri Dharmaku U - ni



versi - tas Mercuru Bu - a - na se - moga Ja - ya sepanjang ma - sa

HYMNE UMB

HYMNE UMB UNIVERSITAS MERCU BUANA

G = 1; 4/4
Khidmat

Lagu & Syair :
Lilik Sugiarto, 1990

Ke - pa - da - mu ka - mi ber - bak - ti U - ni - ver
Si - tas Mer - cu Bu - a - na Ber - pa - du ka - mi da - lam
ci - ta de - ngan ji - wa Tri Dhar - ma - mu Me -
lang - kah pas - ti, me - nya - tu dan man - di - ri Pan - ca
si - la. pe - do - man - nya De - ngan rah - mat Tu - han
Yang Ma - ha E - sa, meng - ab - di pada per - ti - wi

Sejarah Perkembangan



H. R. Probosutedjo
Pendiri Universitas Mercu Buana



Hj. Ratmani Probosutedjo
Ketua Pembina Yayasan Menara Bhakti

Pengusaha H. Probosutedjo yang mempunyai pengalaman sebagai guru di Perguruan Taman Siswa, Pematang Siantar, Sumatera Utara, pada tanggal 10 Nopember 1981 mendirikan Akademi Wiraswasta Dewantara (AWD). Peresmianya dilakukan oleh almarhum Bapak H. Adam Malik, Wakil Presiden RI saat itu. Dewantara diambil dari nama tokoh Pendidikan Nasional, yaitu Ki Hajar Dewantara. Misi pendidikan akademi ini antara lain adalah mengembangkan model pendidikan untuk melahirkan pengusaha Pancasila, dan kader-kader pembangunan yang mandiri serta mampu menciptakan kesempatan kerja.

Sebelum memiliki kampus sendiri, penyelenggaraan perkuliahan dilaksanakan di Gedung Yayasan Tenaga Kerja Indonesia (YTKI) Jl. Gatot Soebroto. Tahun 1984, Yayasan Menara Bhakti berhasil membangun kampus yang diberi nama Kampus Menara Bhakti yang berlokasi di Jl. Raya Meruya Selatan, Kembangan, Jakarta Barat.

Pada tahun 1985, berbekal kemampuan dan pengalaman dalam menyelenggarakan pendidikan Akademi Wiraswasta Dewantara, timbul gagasan mendirikan lembaga pendidikan tingkat universitas. Dengan Surat Keputusan Ketua Yayasan Menara Bhakti nomor 04/SKEP/KET/VI/1985 tanggal 12 Juni 1985, dibentuk Panitia Pendirian Universitas, dengan Ketua Dr. Sri Edi Swasono dan dibantu oleh H. Abdul Madjid (almarhum), Drs. Iman Santosa Sukardi (almarhum), Drs. M. Enoch Markum, Ir. Suharyadi, M.S., Soekarno dan Prijo S. Parwoto (almarhum).

Setelah melalui persiapan pendirian dan studi kelayakan, dengan surat nomor 010/KET/YMB/VI/85 tanggal 12 Juni 1985, yayasan mengajukan permohonan izin mendirikan Universitas Mercu Buana (UMB) kepada Kopertis Wilayah III. Berdasarkan surat nomor/15/KOP.III/S.VI/85 yang ditandatangani oleh Prof. Dr. Boesjra Zahir (almarhum), pada tanggal 18 Juni 1985, Kopertis Wilayah III menyetujui dan memberikan izin "Operasional" penyelenggaraan Universitas Mercu Buana.



Pada tanggal 22 Oktober 1985 Universitas Mercu Buana secara resmi dinyatakan berdiri, dengan fakultas dan Jurusan sebagai berikut:

1. Fakultas Teknik,

Jurusan Teknik Arsitektur dan Jurusan Teknik Sipil.

2. Fakultas Pertanian,

Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian (Agrobisnis) dan Jurusan Budidaya Pertanian (Agronomi).

3. Fakultas Ekonomi,

Jurusan Manajemen dan Jurusan Akuntansi.

Satu tahun kemudian, berdasarkan hasil evaluasi Kopertis Wilayah III, enam jurusan yang tersebut memperoleh Status "Terdaftar" dari Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, melalui Surat Keputusan nomor 0507/0/1986.

Dalam rangka memenuhi tuntutan perkembangan pendidikan di masyarakat, dengan izin "Operasional" dari Kopertis Wilayah III nomor 12/Kop.III/S.VI/86 tanggal 5 Juni 1986, pada tahun akademik 1986/1987 Fakultas Teknik membuka Jurusan Teknik Mesin dan Fakultas Pertanian membuka Jurusan Mekanisasi Pertanian. Selanjutnya pada tahun akademik 1987/1988, Fakultas Teknik membuka Jurusan Teknik Elektro. Memasuki tahun akademik 1988/1989 terjadi perkembangan baru di Universitas Mercu Buana. Berdasarkan usulan Ketua Yayasan Menara Bhakti dengan persetujuan Kopertis Wilayah III, Akademi Wiraswasta Dewantara dinyatakan bergabung ke dalam Universitas Mercu Buana. Pendidikan akademi tersebut menjadi Program D3 Manajemen Perusahaan di bawah Fakultas Ekonomi dengan Status "Terdaftar".

Tahun 1989, Jurusan Teknik Mesin memperoleh Status "Terdaftar", berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan nomor 0382/06/1989 tanggal 21 Juni 1989, demikian juga untuk Jurusan Mekanisasi Pertanian, tanggal 6

Agustus 1990 memperoleh Status "Terdaftar", dengan Surat Keputusan Mendikbud nomor 0495/08/1990.

Upaya-upaya penting dan strategis guna meningkatkan kualitas akademik terus dilakukan. Secara bertahap, sejalan dengan upaya itu Universitas Mercu Buana melengkapi berbagai sarana dan fasilitas pendidikannya. Berkat kerja keras dan dedikasi yang sungguh-sungguh tersebut, menjelang Dies Natalis VI, pada tanggal 30 Mei 1991, berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan nomor 0286/05/1991, Universitas Mercu Buana memperoleh Status "Diakui", untuk:

1. Fakultas Teknik,

yaitu Jurusan Teknik Sipil, Jurusan Teknik Arsitektur dan Jurusan Teknik Mesin.

2. Fakultas Pertanian,

yaitu Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian (Agrobisnis), Jurusan Budidaya Pertanian (Agronomi) dan Jurusan Mekanisasi Pertanian.

3. Fakultas Ekonomi,

yaitu Jurusan Manajemen, Jurusan Akuntansi dan Program D3 Manajemen Perusahaan.

Sementara itu, Jurusan Teknik Elektro juga sudah memperoleh Status "Terdaftar" berdasarkan Surat Keputusan Mendikbud nomor 0132/03/1991 tanggal 21 Maret 1991. Keberhasilan yang dicapai dalam pengembangan penyelenggaraan pendidikan semakin mendorong semangat segenap sivitas akademika untuk terus mengupayakan penyempurnaan pada setiap bidang kegiatan dengan melakukan koreksi, introspeksi dan mencari umpan balik guna lebih mengokohkan sistem penyelenggaraan pendidikan. Akhirnya, berkat kesungguhan tersebut serta bimbingan Kopertis Wilayah III, maka pada 28 April 1992 dengan Surat Keputusan Dirjen Dikti nomor 163/DIKTI/Kep/1992 seluruh jurusan di lingkungan Universitas Mercu Buana memperoleh Status "Disamakan".

Dalam mengantisipasi Surat Keputusan Mendikbud nomor 0686/U/1991 yang mensyaratkan di setiap universitas minimal terdiri dari 3 Fakultas Eksakta dan 2 Fakultas Sosial, maka melalui berbagai persiapan yang didahului dengan studi kelayakan, Universitas Mercu Buana mengembangkan fakultas dan jurusan baru. Pada tahun akademik 1994/1995 Universitas Mercu Buana telah mempunyai lima fakultas, yaitu Fakultas Teknik, Fakultas Pertanian, Fakultas Ekonomi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ilmu Komputer dengan total tiga belas jurusan. Tahun akademik 2000/2001 telah dibuka Jurusan Teknik Industri di bawah Fakultas Teknologi Industri berdasarkan keputusan Dirjen Dikti Depdiknas RI nomor 290/DIKTI /Kep/2000 dengan Status "Terdaftar".

Sejak tahun akademik 1997/1998, berdasarkan Surat Keputusan BAN (Badan Akreditasi Nasional) nomor 001/BAN-PT/AK-1/VIII/1998 tanggal 11 Agustus 1998, serta nomor 008/BAN-PT/AK-IV/VI/2000 khusus untuk Fakultas Ilmu Komunikasi dan Teknik Informatika, memperoleh status tambahan yaitu "Terakreditasi". Selanjutnya, beberapa program studi telah mengalami perubahan status "Terakreditasi" setelah di evaluasi pada tahun 2003 oleh BAN PT.

Untuk memenuhi tuntutan dan perkembangan di masyarakat, maka sejak tahun akademik 2002/2003 Universitas Mercu Buana berupaya dan bekerja keras untuk menyesuaikan perkembangan di dunia pendidikan dengan menambah dua Program Studi Diploma Tiga, Desain Interior dan Akuntansi. Diikuti setahun kemudian dengan penambahan Bidang Studi *Visual Communication* Program Sarjana.

Pada tahun akademik 2005/2006 telah dibuka Program Studi baru Desain Grafis dan Multimedia Program Sarjana, dan setahun berikutnya dibuka Program Studi Desain Interior Program Sarjana. Kedua program studi terbaru tersebut berada dalam Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan.

Pada awal tahun akademik 1999/2000 Universitas Mercu Buana membuka Program Pascasarjana. Program pertama yang dibuka adalah Program Magister Manajemen. Dilandasi Surat Keputusan DIKTI nomor 30/DIKTI/KEP/2000, Program Magister Manajemen (MM) diselenggarakan dengan Konsentrasi Manajemen Sumberdaya Manusia, Manajemen Keuangan, dan Manajemen Pemasaran.





Saat ini Program Magister memiliki tujuh program studi, yaitu program studi Magister Manajemen, Magister Ilmu Komunikasi, Magister Teknik Industri, Magister Teknik Elektro, Magister Akuntansi, Magister Teknik Sipil dan Magister Teknik Mesin. Selanjutnya pada tahun 2016 program pascasarjana membuka program Doktor, yaitu Doktor Manajemen

Daftar Program Studi di Universitas Mercu Buana

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Manajemen (Program Diploma Tiga)
Akuntansi (Program Diploma Tiga)
Manajemen (Program Sarjana)
Akuntansi (Program Sarjana)
Magister Manajemen
Magister Akuntansi
Doktor Manajemen
Teknik
Teknik Sipil (Program Sarjana)
Arsitektur (Program Sarjana)
Teknik Mesin (Program Sarjana)
Teknik Elektro (Program Sarjana)
Teknik Industri (Program Sarjana)
Magister Teknik Mesin
Magister Teknik Elektro
Magister Teknik Industri
Magister Teknik Sipil
Magister Teknik Mesin
Ilmu Komunikasi
Ilmu Komunikasi (Program Sarjana)
Magister Ilmu Komunikasi
Ilmu komputer
Teknik Informatika (Program Sarjana)
Sistem Informasi (Program Sarjana)
Psikologi
Psikologi (Program Sarjana)
Desain dan Seni Kreatif
Desain produk (Program Sarjana)
Desain Interior (Program Sarjana)
Desain Komunikasi Visual (Program Sarjana)

Dibawah ini secara lengkap tabel daftar program studi dan tabel daftar status serta peringkat akreditasi institusi dan program studi di UMB:

Tabel Daftar Status dan Pringkat Akreditasi Universitas Mercu Buana

Institusi / Program Studi	Status	Peringkat
Institusi	Terakreditasi	Unggul
Fakultas Ekonomi dan Bisnis		
Manajemen (Program Diploma Tiga)	Terakreditasi	A
Akuntansi (Program Diploma Tiga)	Terakreditasi	A
Manajemen (Program Sarjana)	Terakreditasi	Unggul
Akuntansi (Program Sarjana)	Terakreditasi	A
Magister Manajemen	Terakreditasi	A
Magister Akuntansi	Terakreditasi	Unggul
Doktor Manajemen	Terakreditasi	Baik Sekali
Teknik		
Teknik Sipil (Program Sarjana)	Terakreditasi	Unggul
Arsitektur (Program Sarjana)	Terakreditasi	B
Teknik Mesin (Program Sarjana)	Terakreditasi	A
Teknik Elektro (Program Sarjana)	Terakreditasi	A
Teknik Industri (Program Sarjana)	Terakreditasi	B
Magister Teknik Mesin	Terakreditasi	B
Magister Teknik Elektro	Terakreditasi	B
Magister Teknik Industri	Terakreditasi	Baik Sekali
Magister Teknik Sipil	Terakreditasi	Baik Sekali
Magister Teknik Mesin	Terakreditasi	B
Ilmu Komunikasi		
Ilmu Komunikasi (Program Sarjana)	Terakreditasi	A
Magister Ilmu Komunikasi	Terakreditasi	A
Ilmu komputer		
Teknik Informatika (Program Sarjana)	Terakreditasi	Unggul
Sistem Informasi (Program Sarjana)	Terakreditasi	B
Psikologi		
Psikologi (Program Sarjana)	Terakreditasi	B
Desain dan Seni Kreatif		
Desain produk (Program Sarjana)	Terakreditasi	A
Desain Interior (Program Sarjana)	Terakreditasi	Baik Sekali
Desain Komunikasi Visual (Program Sarjana)	Terakreditasi	B

Asas dan Tujuan Pendidikan



Universitas Mercu Buana didirikan berdasarkan pada Pancasila dan UUD 1945. Universitas Mercu Buana menyelenggarakan sistem pendidikan yang berorientasi pada pengembangan sikap profesional, dengan menggunakan kurikulum dan rencana pembelajaran semester mengacu pada KKNI dan SN Dikti, didukung dengan kegiatan penelitian dan praktek kerja nyata di berbagai instansi atau perusahaan

Tujuan

1. Menjadi pusat pendidikan tinggi yang menghasilkan tenaga profesional berjiwa wirausaha yang menguasai teknologi informasi, mampu berkomunikasi internasional dan beretika.
2. Menjadi salah satu aktor dalam ikut serta membangun pendidikan tinggi di Indonesia khususnya dalam mewujudkan sistem pendidikan tinggi nasional.
3. Menjadi agen pembangunan dan transformasi budaya yang produktif dan beretika dalam menghadapi arus perubahan berdimensi global.
4. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran jejang Program Diploma Tiga, Program Sarjana, Program Magister dan Program Doktor, yang bermutu dalam prosesnya melalui pengembangan kurikulum yang andal, tenaga pengajar dan staf profesional serta infrastruktur yang memenuhi standar mutu pendidikan.
5. Menyelenggarakan penelitian dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang bermanfaat bagi masyarakat.
6. Menyelenggarakan Pengabdian kepada masyarakat dalam rangka memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam upaya memberikan sumbangan untuk kemajuan masyarakat.
7. Menyelenggarakan pembinaan dalam membentuk karakter mahasiswa dengan mengendalikan dan mengembangkan program unggulan bidang kemahasiswaan
8. Menyelenggarakan hubungan dengan pelayanan dan lingkungan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan, dan
9. Menyelenggarakan pelayanan administrasi dan pelayanan pendidikan tinggi yang taat azas dengan menggunakan sistem manajemen mutu.

Ketentuan Pelaksanaan Pembelajaran



Ketentuan Pelaksanaan Pembelajaran

Universitas Mercu Buana merupakan Perguruan Tinggi Swasta (PTS) yang dalam penyelenggaraan seluruh program studinya menerapkan Sistem Kredit Semester (SKS). Sistem SKS dapat mendukung kelancaran penyelenggaraan program studi dan dapat memberikan kesempatan yang lebih luas kepada para mahasiswa dalam merencanakan, memilih dan melaksanakan studi sesuai dengan kemampuan dan kesempatan yang dimilikinya.

Kurikulum

Kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan Pendidikan Tinggi. Kurikulum di Universitas Mercu Buana disusun mengacu kepada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN Dikti) yang tertuang dalam Peraturan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 dan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) sesuai Perpres nomor 8 Tahun 2012 dan Permendikbud nomor 73 Tahun 2013, yaitu kerangka penjenjangan kualifikasi kompetensi yang dapat menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan antara bidang pendidikan dan bidang pelatihan kerja serta pengalaman kerja dalam rangka pemberian pengakuan kompetensi kerja sesuai dengan struktur pekerjaan di berbagai sektor.

Dalam merespon kebutuhan *stakeholder*, pada tahun 2021 seluruh program studi di Universitas Mercu Buana melakukan pembaharuan kurikulum. Penerapan kurikulum yang mengacu pada SN Dikti dan KKNI menjadi hal yang sangat penting untuk menghadapi tantangan dan persaingan global, ratifikasi Indonesia di berbagai konversi internasional serta menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA).

Dengan pembaharuan kurikulum ini, UMB berharap dapat menghasilkan tenaga profesional dan lulusan yang memenuhi standar kualitas kerja yang disyaratkan sehingga dapat diserap dan diakui di pasar kerja mampu secara global sesuai Visi, Misi, Tujuan dan Budaya Organisasi UMB.



Prinsip pembelajaran yang diterapkan adalah menggunakan prinsip *Student-Centered Learning (SCL)*, dimana mahasiswa secara aktif mengembangkan pengetahuan dan keterampilan yang dipelajarinya. Proses pembelajaran mengutamakan pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan. Penekanannya pada bagaimana cara mahasiswa dapat belajar dengan menggunakan berbagai bahan pelajaran, metode interdisipliner, penekanan pada *problem based learning* dan *skill competency*. Iklim belajar yang dikembangkan lebih bersifat kolaboratif, suportif dan kooperatif dengan berbagai metode seperti diskusi, presentasi, simulasi, dan lain-lain.

Semester

Semester merupakan satuan waktu proses pembelajaran efektif selama paling sedikit 16 (enam belas) minggu, termasuk ujian tengah semester dan ujian akhir semester.

Kegiatan Akademik

Dalam satu tahun akademik, kegiatan akademik dibagi dalam dua semester, yaitu semester ganjil yang dimulai pada bulan September dan semester genap yang dimulai pada bulan Maret. Untuk dapat mengikuti kegiatan akademik, mahasiswa harus mengisi Kartu Rencana Studi (KRS) sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Satuan Kredit Semester Pada Proses Pembelajaran

Satuan kredit semester (sks) adalah takaran waktu kegiatan belajar yang dibebankan kepada mahasiswa per minggu per semester dalam proses pembelajaran melalui berbagai bentuk pembelajaran atau besarnya pengakuan atas keberhasilan usaha mahasiswa dalam mengikuti kegiatan kurikuler di suatu program studi.

1. Satu sks pada proses pembelajaran berupa kuliah, responsi, atau tutorial, terdiri atas:
 - a. kegiatan tatap muka 50 (lima puluh) menit per minggu per semester;
 - b. kegiatan penugasan terstruktur 60 (enam puluh) menit per minggu per semester; dan
 - c. kegiatan mandiri 60 (enam puluh) menit per minggu per semester.
2. Satu sks pada proses pembelajaran berupa seminar atau bentuk lain yang sejenis, terdiri atas:
 - a. kegiatan tatap muka 100 (seratus) menit per minggu per semester; dan
 - b. kegiatan mandiri 70 (tujuh puluh) menit per minggu per semester.
3. Satu sks pada proses pembelajaran berupa praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan/atau proses pembelajaran lain yang sejenis, 170 (seratus tujuh puluh) menit per minggu per semester.

Pelaksanaan Perkuliahan

1. Kegiatan yang berkaitan dengan proses pembelajaran pada Semester Gasal TA 2023/2024 dilakukan secara Tatap Muka.
2. Proses perkuliahan untuk Semester Gasal TA 2023/2024 dilakukan secara Tatap Muka
3. Pelaksanaan Ujian Akhir Semester (UAS) untuk Semester Gasal TA 2023/2024 diselenggarakan secara Tatap Muka
4. Pelaksanaan pratikum pada Semester Gasal TA 2023/2024 dilakukan secara luring.

Jadwal Kuliah

Jadwal Kuliah adalah jadwal pengaturan pelaksanaan pendidikan dan pengajaran untuk jangka waktu satu semester atau 16 (enam belas) minggu, yang disusun berdasarkan distribusi kurikulum masing-masing program studi serta diumumkan selambat-lambatnya satu bulan sebelum perkuliahan dimulai. Pengaturan jadwal perkuliahan dilakukan oleh Biro Operasional Perkuliahan (BOP).

Waktu Perkuliahan

Waktu perkuliahan dan ujian dilaksanakan dengan pola, sebagai berikut :

SENIN s.d KAMIS	JUMAT
Sesi Pagi	Sesi Pagi
1. 07.30 - 10.00	1. 07.30 - 09.10
2. 10.15 - 12.45	2. 09.30 - 11.10
Sesi Siang	Sesi Siang
3. 13.00 - 15.30	3. 14.00 - 15.40
4. 15.45 - 18.15	4. 16.00 - 17.40

Untuk ketentuan jadwal perkuliahan dapat dilihat pada SIA.

Petunjuk pemanfaatan SIA dapat dilihat pada <https://www.youtube.com/watch?v=ourAZJmQ6Jk>

Kehadiran Perkuliahan

- Perkuliahan dilaksanakan secara tatap muka.
- Aktivitas perkuliahan dilaksanakan sebanyak 16 (enam belas) kali termasuk satu kali Ujian Akhir Semester (UAS) untuk setiap mata kuliah yang diikuti.
- Sebagai salah satu syarat kelulusan dari mata kuliah yang diikuti, kehadiran mahasiswa minimal mencapai 69% dari total pertemuan perkuliahan yang dilaksanakan.
- Apabila mahasiswa tidak dapat mencapai syarat minimal kehadiran, maka secara otomatis nilai akhir yang diperoleh adalah "E".
- Mahasiswa yang tidak dapat hadir pada perkuliahan dikarenakan sakit/ ijin/ perjalanan dinas dari kantor tetap dihitung sebagai ketidakhadiran.

Pengertian Evaluasi Studi

Evaluasi keberhasilan studi dilaksanakan pada akhir semester dengan memperhitungkan nilai-nilai tugas, praktikum, ujian akhir semester (UAS) dan ujian lainnya. Hasil penilaian ini menentukan nilai akhir setiap mata kuliah dan kegiatan akademik lainnya. Selanjutnya nilai tersebut digunakan untuk mengevaluasi keberhasilan studi mahasiswa dalam tiap semester yang dinyatakan dengan indeks prestasi semester (IPS), serta dalam seluruh semester yang telah ditempuh yang dinyatakan dengan indeks prestasi kumulatif (IPK).

Beban Belajar dan Masa Belajar

Beban Belajar adalah jumlah sks dalam satu masa proses pendidikan yang harus diselesaikan oleh mahasiswa pada program studinya;

Masa Belajar adalah jumlah semester yang harus ditempuh oleh mahasiswa untuk suatu jenjang program studinya yang ditetapkan oleh Universitas Mercu Buana;

Beban Belajar

Beban belajar program Diploma Tiga dan Program Sarjana, sebagai berikut:

- a. Beban belajar mahasiswa asal SMU/ SMK ke Program Diploma Tiga paling sedikit 108 (seratus delapan) sks dan sebanyak-banyaknya 114 (seratus empat belas) sks;
- b. Beban belajar mahasiswa asal SMU/ SMK ke Program Sarjana paling sedikit 144 (seratus empat puluh empat) sks dan sebanyak-banyaknya 150 (seratus lima puluh) sks;



- c. Beban belajar Program Sarjana bagi mahasiswa melanjutkan dari Program Diploma Tiga/ pindahan dari perguruan tinggi lain, dilakukan sistem konversi dengan besaran beban belajar dapat dihitung dengan rumus, sebagai berikut:

$$\text{Beban Belajar} = \sum \text{Beban sks pada prodi di UMB} - \sum \text{Beban sks yang diakui}$$

- d. Penentuan beban belajar mahasiswa melanjutkan dari Program Diploma Tiga/ pindahan dari perguruan tinggi lain mempertimbangkan pula status akreditasi program studi dan akreditasi institusi perguruan tinggi asal;
- e. Beban belajar bagi mahasiswa berprestasi akademik tinggi pada Program Diploma Tiga dan Program Sarjana dapat ditambah hingga 24 (dua puluh empat) sks per semester setelah 2 (dua) semester tahun pertama. Prestasi akademik tinggi yang dimaksud adalah mahasiswa yang memiliki Indeks Prestasi Semester (IPS) lebih besar dari 3.00 (tiga koma nol nol) dan memenuhi kode etik mahasiswa yang tertuang dalam Tata Tertib Mahasiswa.
- f. Batas pengambilan sks setiap semesternya untuk Program Diploma Tiga dan Sarjana, Program Reguler 1, berdasarkan pada perolehan (IPS) mahasiswa, sebagai berikut:

Perolehan IPS	SKS Maksimal
0.00 - 1.49	12
1.50 - 1.99	15
2.00 - 2.49	18
2.50 - 2.99	21
3.00 - 4.00	24

Masa Belajar

Masa belajar pada program Diploma Tiga dan Program Sarjana:

- Masa belajar mahasiswa asal SMA ke Program Diploma Tiga ditetapkan paling lama 5 (lima) tahun akademik;
- Masa belajar mahasiswa asal SMA ke Program Sarjana ditetapkan paling lama 7 (tujuh) tahun akademik;
- Masa belajar mahasiswa melanjutkan dari Program Diploma Tiga/ mahasiswa pindahan dari perguruan tinggi lain/ pindahan dari program studi lain di lingkungan UMB pada Program Sarjana ditetapkan dengan rumus, sebagai berikut:

$$\text{Masa Belajar} = \frac{\sum \text{Beban sks pada PS di UMB} - \sum \text{Beban sks pada PT asal / prodi asal yang diakui}}{\sum \text{Beban sks PS UMB} : \sum \text{masa belajar di UMB}}$$

Pendaftaran Kartu Rencana Studi (KRS)

Konsep Online

Konsep *online* adalah konsep penggunaan data yang selalu dapat diakses dari manapun dan kapanpun. Saat ini, Universitas Mercu Buana sudah menggunakan jaringan *online*, sehingga mahasiswa dapat memproses kegiatan yang bersifat akademik, dan dapat memperoleh informasi/ data yang akurat cepat dan tepat (*upto date*).

KRS Online

- KRS merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa untuk mengikuti kegiatan akademik pada setiap semesternya.
- Pengisian KRS dilaksanakan pada awal semester sesuai dengan kalender akademik yang telah ditetapkan.
- Mahasiswa tidak dalam status terkena sanksi disiplin pendidikan (*skorsing*);
- Pengisian KRS dilakukan secara *online* melalui Sistem Informasi Akademik (SIA).

- Apabila mahasiswa tidak melakukan daftar ulang melalui pengisian KRS *online* dan tidak mengajukan cuti akademik, maka dianggap mengundurkan diri.
- Pengisian KRS dapat dilakukan mahasiswa melalui Laptop/ *smart phone* masing-masing mahasiswa dengan memanfaatkan fasilitas WIFI yang disediakan kampus atau dengan jaringan internet pribadi.
- Pencetakan KRS dilakukan secara mandiri oleh mahasiswa dengan mengakses SIA (sso.mercubuana.ac.id, atau sia.mercubuana.ac.id)
- Khusus untuk mahasiswa baru, pengisian KRS dilakukan oleh program studi dan dapat diakses langsung oleh mahasiswa pada SIA pada saat kegiatan pembukaan awal perkuliahan.
- Sebelum melaksanakan pengisian KRS mahasiswa harus menyelesaikan administrasi keuangan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mahasiswa tidak mengisi KRS *online* dan tidak mengajukan cuti akademik, maka dianggap **Mengundurkan Diri**

Ujian Akhir Semester

- UAS diselenggarakan setelah pokok bahasan pada perkuliahan terlaksana 100% sesuai dengan Rencana Pembelajaran Semester (RPS).
- Mahasiswa tidak dalam status terkena sanksi disiplin pendidikan (*skorsing*)
- Jadwal UAS disusun oleh Pusat Operasional Perkuliahan.
- Mahasiswa dapat melaksanakan UAS apabila telah memenuhi persyaratan, sebagai berikut:
 - Telah menyelesaikan seluruh tugas akademik.
 - Telah menyelesaikan biaya pendidikan (sumbangan pengembangan dan SPP) sesuai ketentuan yang diumumkan oleh Biro Administrasi Keuangan. Pembayaran dilakukan pada Bank yang ditunjuk oleh UMB.
- Apabila mahasiswa belum membayar biaya kuliah sesuai ketentuan, maka nama mahasiswa tidak akan tercantum pada daftar hadir ujian sehingga tidak diperkenankan untuk mengikuti ujian. Apabila tetap mengikuti ujian, maka nilai ujian tidak akan diproses.

Pelaksanaan UAS

- (1) Mahasiswa wajib hadir di tempat ujian 15 (lima belas) menit sebelum ujian berlangsung.
- (2) Mahasiswa yang terlambat hadir di tempat ujian tidak diberikan perpanjangan waktu ujian.
- (3) Mahasiswa wajib menempati tempat duduk sesuai nomor urut ujian yang telah ditetapkan.
- (4) Selama ujian berlangsung mahasiswa tidak diperkenankan:
 - a. Gaduh sehingga mengganggu kelancaran ujian.
 - b. Pinjam meminjam alat tulis, kalkulator, dan lain-lain.
 - c. Meninggalkan tempat sebelum ujian berakhir kecuali telah selesai mengerjakan soal ujian.
 - d. Bertanya atau memberikan jawaban kepada mahasiswa lain atau bekerja sama dalam bentuk dan cara apapun.
 - e. Membaca catatan, buku atau informasi dari media lainnya, kecuali bila diperkenankan dan tercantum secara tertulis pada soal ujian.
 - f. Mengancam atau mencoba mengancam pengawas.
 - g. Makan, dan minum.
 - h. Menyalakan gadget (*handphone, smartphone, laptop* dan lain-lain).
- (5) Pengawas ujian berwenang penuh dan bertanggung jawab atas kelancaran ujian.
- (6) Pengawas ujian berwenang menegur, memperingatkan serta mengeluarkan peserta ujian yang melanggar tata tertib ujian.
- (7) Peserta ujian yang melanggar tata tertib ujian akan diberikan sanksi berupa:
 - a. Penghentian ujian dengan nilai ujian 0 (nol) untuk mata kuliah yang sedang diujikan; atau
 - b. Dinyatakan gagal pada mata kuliah yang sedang diujikan dengan nilai akhir "E"; atau
 - c. Pembatalan semua hasil ujian yang telah diikuti; atau
 - d. Skorsing atau diberhentikan sebagai mahasiswa UMB.

Pengumuman Daftar Hasil Studi Semester

1. Waktu pengumuman daftar hasil studi semester sesuai dengan kalender akademik
2. Daftar hasil studi dapat diakses apabila mahasiswa telah melunasi biaya pendidikan sesuai pengumuman Biro Administrasi Keuangan.
3. Kartu Hasil Studi dapat diakses melalui SIA.



Cuti Akademik

1. Cuti akademik merupakan hak mahasiswa yang dapat diambil selama masa belajar
2. Mahasiswa wajib melakukan daftar ulang setiap semesternya dengan mengisi kartu rencana studi (KRS) online;
3. Apabila mahasiswa tidak melakukan daftar ulang melalui pengisian kartu rencana studi (KRS) online dikarenakan alasan tertentu, wajib mengajukan cuti akademik;
4. Pengajuan cuti akademik dilaksanakan sesuai jadwal yang telah ditetapkan sesuai kalender akademik;
5. Cuti akademik dikenakan biaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana;
6. Cuti akademik dapat diberikan kepada mahasiswa yang telah mengikuti kegiatan akademik sekurang-kurangnya 1 (satu) semester;
7. Cuti akademik maksimal 2 (dua) Semester selama masa belajar;
8. Apabila pada semester yang telah berjalan mahasiswa mengalami sakit/ kecelakaan yang membutuhkan perawatan jangka panjang, maka cuti dapat diajukan oleh mahasiswa yang bersangkutan selama semester berjalan;
9. Permohonan cuti karena alasan sakit/ kecelakaan seperti harus melampirkan surat keterangan rawat inap dan riwayat pemeriksaan Dokter dari Rumah Sakit;
10. Pada masa cuti akademik, mahasiswa tidak diperkenankan melakukan kegiatan akademik maupun kemahasiswaan;
11. Cuti akademik tidak dapat diambil pada akhir masa belajar;
12. Apabila mahasiswa tidak melakukan daftar ulang melalui pengisian KRS online dan tidak mengajukan cuti akademik jika masih mempunyai hak cuti akademik, maka dianggap mengundurkan diri dari Universitas Mercu Buana. Kepada yang bersangkutan akan diberikan surat keterangan pernah kuliah serta transkrip akademik;
13. Mahasiswa yang belum menyelesaikan masa belajar dan belum menggunakan hak cuti akademik atau baru mengambil hak cuti akademik 1 (satu) semester, maka dapat diberikan perpanjangan semester untuk menyelesaikan studi dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Bagi mahasiswa yang belum pernah menggunakan hak cuti akademik selama masa belajar, namun belum dapat menyelesaikan studi, maka dapat diberikan perpanjangan masa belajar selama 2 (dua) semester.
 - b. Bagi mahasiswa yang sudah menggunakan hak cuti akademik selama 1 (satu) semester, namun belum dapat menyelesaikan studi, maka dapat diberikan perpanjangan masa belajar selama 1 (satu) semester.
 - c. Apabila mahasiswa tidak dapat menyelesaikan studi pada perpanjangan masa belajar tersebut, maka mahasiswa dinyatakan putus studi.

Prosedur Cuti Akademik

- (1) Mahasiswa Login terlebih dahulu melalui <https://sso.mercubuana.ac.id> atau <https://sia.mercubuana.ac.id>;
- (2) Mahasiswa memilih jenis pengajuan cuti di Sistem Informasi Akademik (SIA);
- (3) Program studi (prodi) mengecek dan menyetujui pengajuan cuti;
- (4) Biro Administrasi Keuangan (BAK) menyetujui pengajuan cuti mahasiswa;
- (5) Biro Pembelajaran (BP) menyetujui dan memproses pengajuan cuti mahasiswa;
- (6) Status mahasiswa sudah berubah menjadi cuti dan dapat dilihat statusnya di SIA;

Prosedur Aktif Kembali

Setelah menjalani cuti akademik, mahasiswa diwajibkan untuk mengaktifkan kembali statusnya dengan melaksanakan pengisian KRS.

Penyusunan Tugas Akhir

Penyusunan tugas akhir merupakan kegiatan yang wajib dilakukan oleh mahasiswa sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi sesuai dengan konsentrasi keilmuannya.

Pelaksanaan dan Waktu

- (1) Tugas akhir harus dapat diselesaikan dalam kurun waktu satu semester;
- (2) Perpanjangan tugas akhir dapat dilakukan hanya dengan alasan khusus dan disetujui oleh Ketua Program Studi.

Pendaftaran dan Bimbingan Tugas Akhir (Laporan Magang/Skripsi/Karya Ilmiah Lain)

1. Mahasiswa yang akan menempuh tugas akhir telah menempuh beban studi (sks) minimal 127 sks program sarjana dan minimal 96 sks untuk program diploma tiga atau sesuai dengan ketentuan program studimasing-masing.
2. Mahasiswa yang akan menempuh tugas akhir diwajibkan mengisi KRS diawal semester, termasuk mahasiswa yang melakukan perpanjangan penyelesaian tugasakhir.
3. Waktu pengajuan proposal tugas akhir pada saat mata kuliah metodologi penelitian atau sesuai ketentuan program studi masing-masing.
4. Ketua Program Studi mengalokasikan pembimbing tugasakhir sesuai dengan bidang/topik tugasakhir.
5. Masing - masing mahasiswa memperoleh satu orang dosen pembimbing tugasakhir.
6. Tugas Akhir harus dapat diselesaikan dalam kurun waktu satu semester

Ujian Tugas Akhir

Ketentuan dan persyaratan umum ujian Tugas Akhir:

- (1) Telah lulus semua mata kuliah dengan beban studi yang ditetapkan;
- (2) Memiliki IPK minimal 2,00;
- (3) Telah menyelesaikan tugas akhir;
- (4) Menyerahkan tugas akhir yang telah dibubuhkan tandatangan persetujuan ujian tugas akhir dari pembimbing.
- (5) Ketentuan penjiilidan dan jumlah eksemplar sesuai dengan ketentuan program studi;
- (6) Telah lulus ujian komprehensif bagi program studi yang melaksanakan ujian komprehensif terpisah dari sidang tugas akhir dibuktikan dengan surat keterangan lulus ujian komprehensif;



- (7) Telah mengikuti kegiatan forum akademik/ ilmiah dibuktikan dengan sertifikat keikutsertaan dengan jumlah sesuai dengan yang disyaratkan oleh program studi;
- (8) Telah mengikuti dan lulus test sertifikasi profesi sesuai dengan yang disyaratkan oleh program studi dibuktikan dengan sertifikat profesi
- (9) Telah mengisi formulir SKPI melalui laman SKP
- (10) Menyertakan bukti bimbingan tugas akhir yang ditandatangani oleh pembimbing tugas akhir dengan jumlah bimbingan sesuai dengan yang disyaratkan oleh program studi;
- (11) Menyertakan surat pernyataan bebas plagiarisme pada "Draft" tugas akhir;
- (12) Telah menyelesaikan persyaratan keuangan dibuktikan dengan surat keterangan lunas biaya pendidikan;
- (13) Tidak mempunyai pinjaman buku di perpustakaan Universitas dibuktikan dengan surat keterangan bebas pinjaman perpustakaan;
- (14) Ketentuan tambahan lain mengikuti ketentuan program studi masing-masing;



Pindah Studi

Dalam penyelenggaraan program studi dengan sistem kredit semester memungkinkan mahasiswa untuk pindah studi ke program studi lain di fakultas yang sama, atau pindah ke fakultas lain, atau ke perguruan tinggi yang lain.

Pindah Studi ke Program Studi Lain di Fakultas yang sama/ Fakultas yang Berbeda

Pindah studi ini dapat dilakukan dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Mahasiswa menyerahkan formulir Pindah Program Studi yang telah disetujui Kepala Program Studi;
- 2) Pengajuan Pindah Program Studi disetujui oleh Program Studi yang dituju;
- 3) Pengajuan Pindah Program Studi divalidasi oleh Bagian Keuangan dan Biro Pembelajaran;
- 4) Memenuhi kecukupan minimal jumlah beban sks serta IPS/IPK (mengacu pada evaluasi keberhasilan studi);
- 5) Memiliki rekam jejak kegiatan kemahasiswaan yang baik pada fakultas/ program studi asal;
- 6) NIM baru dibuat oleh Biro Pembelajaran;
- 7) KRS dientry oleh Program Studi yang dituju;
- 8) Mata kuliah yang telah diambil di program studi awal dapat dikonversi sesuai ketentuan pada program studi yang baru;
- 9) Biaya kuliah disesuaikan dengan program studi baru;
- 10) Pindah Program Studi dapat dilakukan pada periode pengisian KRS.

Pindah Studi ke Perguruan Tinggi lain

Pindah studi ini dapat dilakukan dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Mengajukan permohonan tertulis kepada Dekan Fakultas, dengan mengemukakan alasan yang dapat dipertanggungjawabkan (salinan surat diserahkan kepada Wakil Dekan Bidang Inovasi dan Kemahasiswaan, serta Ketua Program Studi);
- 2) Surat permohonan tersebut disampaikan kepada Dekan Fakultas selambat-lambatnya satu bulan sebelum semester yang baru dimulai;
- 3) Pindah studi ke perguruan tinggi lain hanya dapat dilakukan apabila mahasiswa telah mengikuti perkuliahan minimal dua semester sejak terdaftar sebagai mahasiswa;
- 4) Telah memenuhi semua persyaratan administrasi akademik dan keuangan;
- 5) Tidak dalam status terkena sanksi akademik atau sanksi disiplin pendidikan.

Sistem Evaluasi

Sistem Evaluasi

Evaluasi Studi adalah suatu penilaian atas hasil studi berdasarkan perolehan/ beban SKS, Masa Belajar, IPS dan IPK, dengan ketentuan sebagai berikut:

- (1) Evaluasi studi dilakukan dalam bentuk ujian, tugas, praktikum, dan pengamatan.
- (2) Tes akhir pembelajaran dapat dilaksanakan berupa ujian semester, ujian komprehensif, ujian praktek (untuk Program Diploma Tiga), ujian skripsi/karya ilmiah lain (untuk Program Sarjana), ujian tesis (untuk Program Magister), ujian disertasi (untuk Program Doktor).
- (3) Ujian semester dilaksanakan pada setiap semester, yaitu ujian akhir semester (UAS).

Sistem Penilaian

- (1) Penilaian akhir tiap mata kuliah ditentukan berdasarkan komponen dan bobot nilai akhir mahasiswa yang terdiri dari:

Komponen Nilai	Bobot (%)
Presensi	0
Tugas	*
Pratikum (apabila ada)	*
Ujian Akhir Semester	*
Total	100

Catatan : dapat disesuaikan sesuai ketentuan program studi masing-masing

- (2) Nilai Akhir (NA) adalah hasil evaluasi suatu mata kuliah, ujian tugas akhir yang dinyatakan dengan nilai huruf (NH). Pedoman penilaian Nilai Akhir (NA) dilakukan menurut acuan nilai mutlak (absolut), sebagai berikut:

Nilai Akhir (NA)	Nilai Huruf (NH)	Nilai Bobot (NB)	Kategori
80 - 100	A	4	Istimewa
74 - 79,99	B+	3,5	Sangat Baik
68 - 73,99	B	3	Baik
62 - 67,99	C+	2,5	Cukup Baik
56 - 61,99	C	2	Cukup
45 - 55,99	D	1	Kurang
0 - 44,99	E	0	Tidak Lulus



- (3) Apabila mahasiswa mengulang suatu mata kuliah, maka nilai tertinggi yang akan diberlakukan bagi yang bersangkutan.

- (4) Indeks Prestasi Semester (IPS) adalah nilai yang menunjukkan keberhasilan studi mahasiswa pada setiap semester dan dihitung pada akhir semester dengan rumus:

$$IPS = \frac{\sum (sks \times NB)}{\sum sks}$$

- (5) IPS terdapat pada Kartu Hasil Studi (KHS) yang dapat diakses secara *online* oleh mahasiswa melalui sistem informasi akademik (SIA).

- (6) KHS diumumkan melalui SIA setiap akhir semester sesuai jadwal yang ditetapkan pada kalender akademik;

Evaluasi Keberhasilan Studi Mahasiswa

Evaluasi keberhasilan studi dimaksudkan untuk dapat mengetahui dan menentukan keberhasilan studi mahasiswa pada jangka waktu tertentu. Evaluasi studi dilakukan pada setiap akhir semester dinyatakan dengan IPS dan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK). Perolehan IPS dan IPK menjadi acuan dalam menentukan:

- (1) Dapat tidaknya mahasiswa melanjutkan studinya, dengan ketentuan, sebagai berikut:

Mahasiswa **program sarjana** dinyatakan dapat melanjutkan studinya dan pada akhir masa studi dapat lulus dari studinya, apabila pada akhir semester:

- I : IPS $\geq 2,00$ dan jumlah sks dengan minimal nilai C ≥ 15 ;
- II : IPK $\geq 2,00$ dan jumlah sks dengan minimal nilai C ≥ 30 ;
- III : IPK $\geq 2,00$ dan jumlah sks dengan minimal nilai C ≥ 45 ;
- IV : IPK $\geq 2,00$ dan jumlah sks dengan minimal nilai C ≥ 60 ;
- V : IPK $\geq 2,00$ dan jumlah sks dengan minimal nilai C ≥ 75 ;
- VI : IPK $\geq 2,00$ dan jumlah sks dengan minimal nilai C ≥ 90 ;
- VII : IPK $\geq 2,00$ dan jumlah sks dengan minimal nilai C ≥ 105 ;
- VIII : IPK $\geq 2,00$ dan jumlah sks dengan minimal nilai C ≥ 120 ;
- IX : IPK $\geq 2,00$ dan jumlah sks dengan minimal nilai C ≥ 129 ;
- X : IPK $\geq 2,00$ dan jumlah sks dengan minimal nilai C ≥ 135 ;
- XI : IPK $\geq 2,00$ dan jumlah sks dengan minimal nilai C ≥ 138 ;
- XII : IPK $\geq 2,00$ dari total beban studi yang ditetapkan dengan nilai $\geq C$ serta dapat memenuhi pencapaian nilai MKCU dan mata kuliah utama sesuai dengan yang disyaratkan oleh Universitas dan Program Studi.

Mahasiswa **program diploma tiga** dinyatakan dapat melanjutkan studinya dan pada akhir masa studi dapat lulus dari studinya, apabila pada akhir semester :

- I : IPS $\geq 2,00$ dan jumlah sks dengan minimal nilai C ≥ 15 ;
- II : IPK $\geq 2,00$ dan jumlah sks dengan minimal nilai C ≥ 30 ;
- III : IPK $\geq 2,00$ dan jumlah sks dengan minimal nilai C ≥ 45 ;

- IV : IPK $\geq 2,00$ dan jumlah sks dengan minimal nilai C ≥ 60 ;
- V : IPK $\geq 2,00$ dan jumlah sks dengan minimal nilai C ≥ 75 ;
- VI : IPK $\geq 2,00$ dan jumlah sks dengan minimal nilai C ≥ 90 ;
- VII : IPK $\geq 2,00$ dan jumlah sks dengan minimal nilai C ≥ 102 ;
- VIII : IPK $\geq 2,00$ dari total beban studi yang ditetapkan dengan nilai $\geq C$ serta dapat memenuhi pencapaian nilai MKCU dan mata kuliah utama sesuai dengan yang disyaratkan oleh Universitas dan Program Studi.

- (2) Apabila mahasiswa pada akhir semester dapat memenuhi perolehan IPS/IPK minimal akan tetapi tidak dapat memenuhi jumlah sks yang disyaratkan, demikian pula sebaliknya, maka Program Studi dapat mengambil kebijakan khusus, yaitu memberikan kesempatan mahasiswa untuk tetap melanjutkan studi dengan perjanjian khusus (surat perjanjian studi) yang di koordinasikan terlebih dahulu dengan Dekan Fakultas dan disetujui oleh Wakil Rektor Pembelajaran Dan Ristek.
- (3) Surat Perjanjian Studi harus dilengkapi dengan rencana studi yang harus di capai mahasiswa.
- (4) Rencana studi disusun dalam bentuk matrik distribusi mata kuliah serta target perolehan nilai setiap semesternya hingga mahasiswa tersebut menyelesaikan studinya;
- (5) Program Studi dalam hal ini dapat mendelegasikan kepada dosen Pembimbing Akademik untuk menyusun matrik rencana studi dengan memperhatikan pencapaian nilai MKCU dan mata kuliah utama program studi;
- (6) Apabila mahasiswa tidak dapat memenuhi target rencana studi yang disepakati sehingga beban belajar tersisa tidak dapat diselesaikan oleh mahasiswa dalam masa belajar yang tersisa, maka mahasiswa akan dikenakan sanksi pemutusan studi.
- (7) Bagi mahasiswa pindahan/ melanjutkan, evaluasi studi mengikuti evaluasi mahasiswa bukan pindahan sesuai ketentuan yang tersebut pada point(1);

Putus Studi

- (1) Mahasiswa dinyatakan putus studi apabila melakukan pelanggaran hukum/ peraturan/ tata tertib, sebagai berikut:
 - a. Melanggar hukum yang berlaku di Negara Kesatuan Republik Indonesia;
 - b. Melanggar peraturan/ tata tertib yang berlaku di Universitas Mercu Buana yang ditetapkan oleh Surat Keputusan Rektor Universitas Mercu Buana;
- (2) Mahasiswa dinyatakan putus studi apabila tidak dapat memenuhi ketentuan akademik, sebagai berikut:
 - a. Mahasiswa baru tidak mengikuti perkuliahan sebanyak 4 (empat) kali untuk semua mata kuliah pada bulan pertama perkuliahan;
 - b. Mahasiswa tidak mengisi KRS *Online* dan tidak mengajukan cuti akademik;
 - c. Mahasiswa yang melebihi masa studi;
 - d. Melakukan plagiat karya ilmiah maupun tugas akhir.
- (3) Mahasiswa putus studi apabila tidak dapat memenuhi ketentuan akademik, yaitu tidak dapat mencapai IPS/IPK dan jumlah SKS yang disyaratkan, sebagai berikut.

Mahasiswa **program sarjana** dinyatakan putus studi, apabila pada akhir semester:

- I : IPS < 2,00 dan jumlah sks dengan minimal nilai C < 15;
- II : IPK < 2,00 dan jumlah sks dengan minimal nilai C < 30;
- III : IPK < 2,00 dan jumlah sks dengan minimal nilai C < 45;
- IV : IPK < 2,00 dan jumlah sks dengan minimal nilai C < 60;
- V : IPK < 2,00 dan jumlah sks dengan minimal nilai C < 75;
- VI : IPK < 2,00 dan jumlah sks dengan minimal nilai C < 90;
- VII : IPK < 2,00 dan jumlah sks dengan minimal nilai C < 105;
- VIII : IPK < 2,00 dan jumlah sks dengan minimal nilai C < 120;
- IX : IPK < 2,00 dan jumlah sks dengan minimal nilai C < 129;
- X : IPK < 2,00 dan jumlah sks dengan minimal nilai C < 135;
- XI : IPK < 2,00 dan jumlah sks dengan minimal nilai C < 138;
- XII : IPK < 2,00 dari total beban studi yang ditetapkan dengan nilai < C serta dapat memenuhi pencapaian nilai MKCU dan mata kuliah utama sesuai dengan yang disyaratkan oleh Universitas dan Program Studi.



Mahasiswa **program diploma tiga** dinyatakan putus studi, apabila pada akhir semester:

- I : IPS < 2,00 dan jumlah sks dengan minimal nilai C < 15;
- II : IPK < 2,00 dan jumlah sks dengan minimal nilai C < 30;
- III : IPK < 2,00 dan jumlah sks dengan minimal nilai C < 45;
- IV : IPK < 2,00 dan jumlah sks dengan minimal nilai C < 60;
- V : IPK < 2,00 dan jumlah sks dengan minimal nilai C < 75;
- VI : IPK < 2,00 dan jumlah sks dengan minimal nilai C < 90;
- VII : IPK < 2,00 dan jumlah sks dengan minimal nilai C < 102;
- VIII : IPK < 2,00 dari total beban studi yang ditetapkan dengan nilai < C serta dapat memenuhi pencapaian nilai MKCU dan mata kuliah utama sesuai dengan yang disyaratkan oleh Universitas dan Program Studi.

- (4) Bagi mahasiswa pindahan, ketentuan putus studi mengikuti ketentuan mahasiswa bukan pindahan sesuai ketentuan yang tersebut pada point (1), (2) dan (3) diatas;



Predikat Kelulusan

- (1) Predikat kelulusan setelah mengikuti/ menyelesaikan seluruh program pendidikan terdiri dari tiga tingkatan dan dinyatakan pada transkrip akademik:
 - a. Memuaskan (*Satisfactory*)
 - b. Sangat Memuaskan (*Very Satisfactory*)
 - c. Dengan Pujian (*Excellent/Cum Laude*)
- (2) Kelulusan mahasiswa dari Program Diploma Tiga dan Program Sarjana dapat diberikan predikat memuaskan, sangat memuaskan, atau pujian dengan kriteria:

Batasan IPK	Predikat Kelulusan
> 3,50	Dengan Pujian
3,01 - 3,50	Sangat Memuaskan
2,76 - 3,00	Memuaskan

- (3) Predikat lulusan diberikan kepada mahasiswa yang dapat memenuhi kriteria pencapaian IPK dan lulus tepat waktu, yaitu:
 - a. Program Sarjana : semester 7 - 8
 - b. Program Diploma : semester 5 - 6
- (4) Apabila mahasiswa dapat memenuhi kriteria pencapaian IPK akan tetapi kelulusannya melampaui waktu kelulusan tepat waktu maka predikat kekulusannya turun satu tingkat;
- (5) Mahasiswa Program Diploma Tiga dan Program Sarjana yang memperoleh IPK 2,00 sampai dengan 2,75 hanya dinyatakan lulus dan tidak mencantumkan predikat kelulusan.

Kelulusan Studi

Mahasiswa dapat dinyatakan menyelesaikan studinya apabila telah memenuhi persyaratan, sebagai berikut:

- a. Telah menempuh seluruh beban belajar yang ditetapkan dan memiliki capaian pembelajaran lulusan yang ditargetkan oleh program studi dengan indeks prestasi kumulatif (IPK) $\geq 2,00$.
- b. Memenuhi syarat kelulusan nilai mata kuliah utama seperti yang ditetapkan oleh masing-masing program studi, serta memenuhi syarat kelulusan nilai MKCU
- c. Nilai D pada transkrip maksimal dua mata kuliah dengan ketentuan bukan mata kuliah utama atau MKCU yang memiliki persyaratan tertentu.
- d. Memenuhi syarat kelulusan lainnya yang ditetapkan oleh fakultas/program studi.

Bukti Tanda Kelulusan

Mahasiswa yang telah dinyatakan lulus dari program studinya, berhak memperoleh:

- (1) Ijazah, diberikan kepada mahasiswa yang telah dinyatakan lulus melalui Surat Keputusan Yudisium. Ijazah dikeluarkan oleh Universitas Mercu Buana;
- (2) Transkrip akademik yang memuat seluruh nilai mata kuliah yang telah ditempuh.
- (3) Gelar sesuai dengan bidang ilmu dan program pendidikan yang ditempuh;
- (4) Surat keterangan pendamping ijazah (SKPI)

Penerimaan Mahasiswa Baru



Penerimaan mahasiswa baru di Universitas Mercu Buana dikoordinasikan oleh unit Biro Penerimaan Mahasiswa (BPM) yang berada di bawah koordinasi Wakil Rektor Bidang Sumber Daya dan Pemasaran. Sistem penerimaan mahasiswa baru di lingkungan Universitas Mercu Buana merupakan rangkaian kegiatan penerimaan mahasiswa baru yang dilandasi oleh prinsip memberikan kesempatan seluas-luasnya bagi masyarakat untuk dapat menempuh pendidikan tinggi, khususnya di Universitas Mercu Buana.

A. Kriteria Penerimaan Mahasiswa Baru

Kriteria umum dan syarat penjarangan mahasiswa baru yang ditetapkan Universitas Mercu Buana dikelompokkan menjadi:

- a. Program Pendidikan Akademik Jalur Reguler :
Lulusan SMA/SMK/ sederajat
- b. Program Pendidikan Akademik Jalur RPL :
 - Lulusan SMA/SMK/ sederajat dengan tambahan pendidikan informal, nonformal, sertifikasi dan / atau pengalaman kerja
 - Lulusan D1, D2, D3 dengan tambahan pendidikan informal, nonformal, sertifikasi dan / atau pengalaman kerja
 - Mahasiswa *transfer* dari perguruan tinggi lain (rekognisi dari pendidikan formal, nonformal, sertifikasi dan / atau pengalaman kerja)
 - Mahasiswa *drop in* atau pindah program studi (internal Universitas Mercu Buana) : rekognisi dari pendidikan formal, nonformal, informal, sertifikasi dan / atau pengalaman kerja.

B. Jalur Penerimaan Mahasiswa Baru Pendidikan Akademik Jalur Reguler

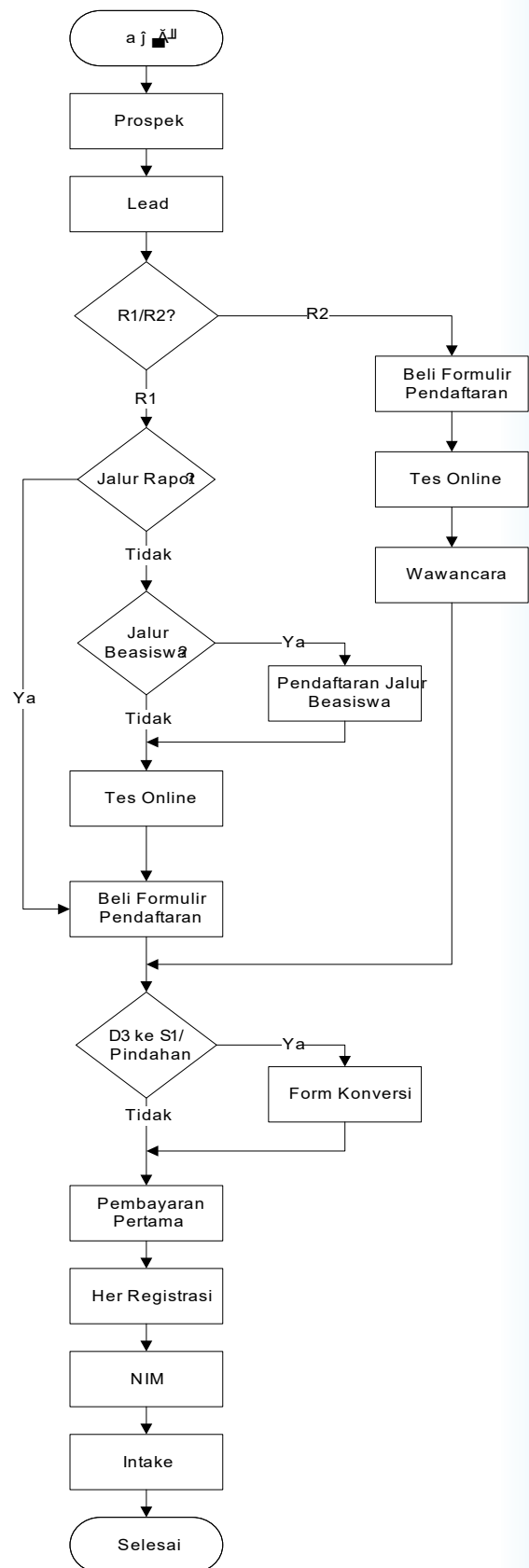
Dalam rangka memberikan kesempatan seluas-luasnya bagi masyarakat untuk dapat menempuh pendidikan tinggi, Universitas Mercu Buana menerapkan 4 (empat) jalur penjurangan mahasiswa baru untuk Program Pendidikan Akademik Jalur Reguler yakni:

1. Ujian tertulis dan/atau keterampilan
2. Undangan berdasarkan penjurangan prestasi akademik (beasiswa)
3. Mengisi formulir pendaftaran yang disediakan oleh Biro Penerimaan Mahasiswa.

Ketiga jalur penerimaan mahasiswa baru memiliki kriteria yang berbeda-beda dalam penjurangan mahasiswanya, dimana detail penjelasannya diuraikan sebagai berikut:

1. Ujian tertulis sebagaimana dimaksud menggunakan materi untuk memprediksi potensi akademik, TOEFL/TOEIC. Seluruh soal calon mahasiswa baru ditetapkan melalui lembaga bahasa berdasarkan surat keputusan rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ujian tertulis dan/atau keterampilan bagi calon mahasiswa baru sebagaimana dimaksud dapat dilakukan pada saat calon mahasiswa telah duduk pada kelas 3 SMA/SMK, dilakukan setelah pelaksanaan ujian nasional SMA/SMK, dan/atau bentuk lain sederajat;
3. Penerimaan mahasiswa baru melalui undangan berdasarkan penjurangan prestasi akademik (beasiswa) bagi calon mahasiswa baru sebagaimana dimaksud dapat dilakukan sebelum pelaksanaan ujian nasional SMA/SMK atau bentuk lain sederajat;

Adapun jalur penerimaan mahasiswa baru Universitas Mercu Buana Program Pendidikan Akademik Jalur Reguler ditunjukkan pada Gambar 3.1:



Gambar 3.1. Jalur Penerimaan Mahasiswa Baru Pendidikan Akademik Jalur Reguler Universitas Mercu Buana.

C. Persyaratan Pendaftaran Pendidikan Akademik Jalur Reguler

1. Syarat umum:

- a. Melampirkan salinan rapor SMA/SMK dengan nilai rata-rata 10 (sepuluh) sebanyak 3 (tiga) lembar;
- b. Melampirkan Ijazah SMA/SMK yang telah dilegalisasi (cap basah) oleh Kepala Sekolah sebanyak 3 (tiga) lembar dan menunjukkan ijazah asli kepada petugas untuk kemudian di *scan* dalam format pdf/jpeg;
- c. Melampirkan bukti terdaftar Nomor Induk Siswa Nasional (NISN) pada situs kementerian pendidikan dan kebudayaan pada laman nism.data.kemdikbud.go.id
- d. Melampirkan Surat Keterangan Lulus SMA/SMK atau bentuk lain yang sederajat yang telah di legalisasi (cap basah) oleh Kepala Sekolah dan atau bukti lain dari dinas pendidikan terkait dan bukti kepesertaan ujian nasional pada tahun seleksi dilaksanakan;
- e. Melampirkan salinan Kartu Keluarga (KK), Kartu Tanda Penduduk (KTP) dan menunjukkan bukti asli untuk kemudian di *scan* dalam format pdf/jpeg;
- f. Melampirkan surat keterangan tidak mampu dari RT, RW, Kelurahan dan Kecamatan (untuk program beasiswa);
- g. Melampirkan Surat Keterangan Sehat dan bebas Narkoba dari Rumah Sakit Umum dan untuk Fakultas Teknik (Arsitektur), Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Broadcasting dan Digicomm wajib melampirkan Surat Keterangan Tidak Buta Warna dari Rumah Sakit Umum;
 - 1) Melampirkan Surat Keterangan Catatan Kepolisian (SKCK) yang menjelaskan bahwa yang bersangkutan tidak pernah tercatat melawan hukum yang berlaku di Negara Kesatuan Republik Indonesia;
 - 2) Melampirkan Pas Foto Ukuran 3x4 = 5 lembar (Wanita dengan latar belakang Biru & Laki-laki dengan latar belakang Merah);
 - 3) Seluruh calon mahasiswa **wajib** menandatangani formulir perjanjian studi mengenai:
 - Kewajiban dan sanksi akademik kemahasiswaan;
 - Kewajiban mengikuti dan atau melampirkan 10 (sepuluh) sertifikat seminar internal dan seminar eksternal yang diperoleh selama masa studi;

- Kewajiban memperoleh Kompetensi Bahasa Inggris minimum skor TOEFL 450 atau TOEIC 550 standar Lembaga Bahasa;

2. Syarat khusus bagi pendaftar lulusan Diploma 3 dan pindahan/transfer

- a) Tendaftar pada laman resmi direktorat pendidikan tinggi (dikti) dan dikecualikan bagi calon mahasiswa dengan tahun lulus sebelum tahun 2002;
- b) Mahasiswa yang baru dinyatakan kelulusannya oleh Perguruan Tinggi (PT) Asal pada jenjang D3/S1 dan mendaftar lanjutan ke jenjang S1/S2, pendaftarannya diterima setelah 6 (enam) bulan masa kelulusan dan informasi biodata tercatat dalam pddikti.kemdikbud.go.id;

D. Instrumen Penerimaan Mahasiswa Baru Pendidikan Akademik Jalur Reguler

Instrumen yang digunakan dalam Sistem Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Mercu Buana berupa instrumen pendaftaran *online* dan instrumen *test online*.

1. Pendaftaran *Online*. Pendaftaran mahasiswa baru Universitas Mercu Buana dilakukan secara *online*. Pengisian data dilakukan sendiri oleh pendaftar di *website* pendaftaran *online* Universitas Mercu Buana, di <http://pendaftaran.mercubuana.ac.id>. Pengisian data dimaksudkan untuk mencatat dan merekam informasi/biodata tentang calon mahasiswa baru yang mendaftarkan diri. Data yang diisikan meliputi biodata diri, dan sejumlah persyaratan lain seperti rapor, ijazah, foto dan lainnya.
2. Test *Online*. Test *online* yang dilaksanakan berupa Tes Potensial Akademik (TPA), Tes Pengetahuan Dasar Umum, Tes Bahasa Inggris, serta tes tertulis lain yang relevan dengan program studi yang dipilih.

E. Prosedur Penerimaan Mahasiswa Baru Pendidikan Akademik Jalur Reguler

Penerimaan Mahasiswa Baru Reguler. Penerimaan mahasiswa baru reguler Universitas Mercu Buana dilaksanakan dengan mengikuti prosedur sebagai berikut:

- Calon mahasiswa mengakses laman pendaftaran UMB di <http://pendaftaran.mercubuana.ac.id>.
- Calon mahasiswa membuat akun di laman pendaftaran UMB dan mengisi data diri dan persyaratan yang dibutuhkan,
- Calon mahasiswa melakukan pembayaran uang pendaftaran,
- Calon mahasiswa memilih jalur penjurusan/penerimaan. Bagi siswa yang mengikuti Ujian Masuk Mandiri penerimaan mahasiswa baru, jadwal pelaksanaan ujian akan diatur oleh Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru UMB,
- Pengumuman hasil Ujian Masuk PMB/calon mahasiswa menerima hasil Ujian Masuk Mandiri (bagi calon mahasiswa yang tidak mengikuti Ujian Masuk/test maka secara otomatis dinyatakan gugur),
- Calon mahasiswa melakukan registrasi/daftar ulang.

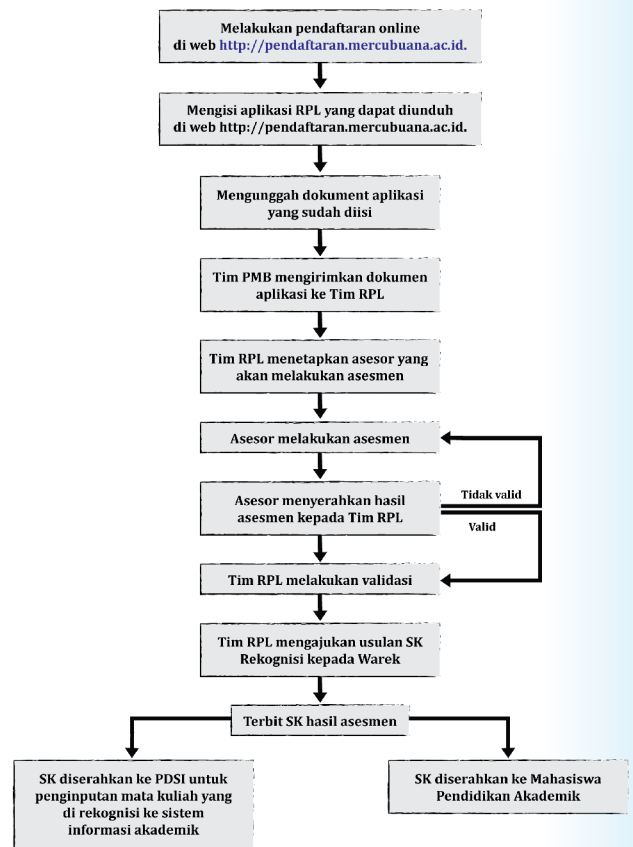
Adapun tahap prosedur penerimaan mahasiswa baru pendidikan akademik jalur reguler secara lebih jelas tersaji pada Gambar 2.2..

No	Uraian Prosedur	MABA	Bag. Pendaftaran	Bag. Keuangan	Ka. PMBH	Output
		3	4	5	6	7
1	Mengakses laman pendaftaran	Mulai				
2	Membuat akun pendaftaran					Data Pendftar
3	Membayar formulir pendaftaran					
4	Melakukan validasi ke bagian keuangan					
5	Menginformasikan jadwal dan prosedur Ujian Masuk					
6	Mengikuti Ujian Macuk					
7	Memonitor pelaksanaan Ujian Masuk					
8	Menginformasikan hasil Ujian Masuk					Data Mahasiswa LULUS Seleksi
9	Daftar ulang					Data Penerimaan Mahasiswa Baru

Gambar 2.2. SOP Penerimaan Mahasiswa Baru Pendidikan Akademik Jalur Reguler UMB

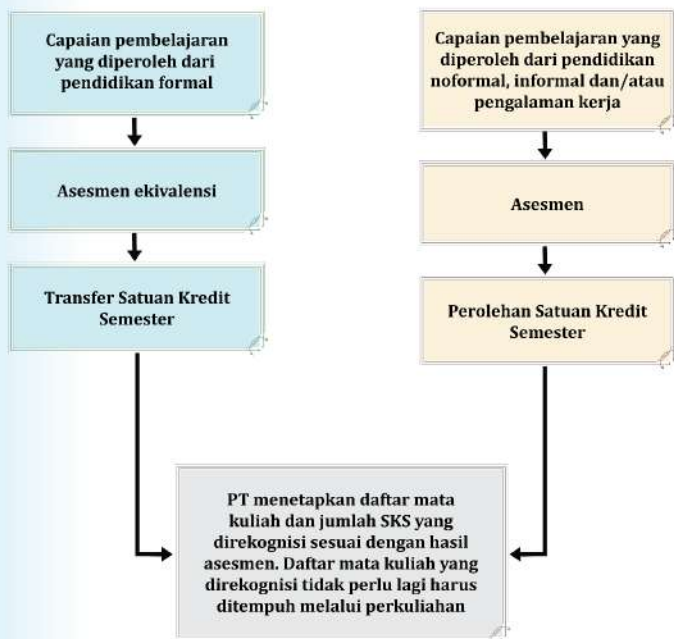
F. Penerimaan Mahasiswa Baru Pendidikan Akademik Jalur RPL

Calon mahasiswa dari lulusan SMA/SMK/ sederajat, lulusan D1, D2, D3, mahasiswa transfer dari perguruan tinggi lain, mahasiswa *drop in* dari internal UMB dan mahasiswa pindahan di dalam UMB dapat diakui pendidikan formal, nonformal, informal, sertifikasi dan pengalaman kerjanya ke dalam SKS mata kuliah pada prodi yang dipilih di UMB. Persyaratan yang harus dipenuhi adalah mengisi form-form yang sudah ditentukan dengan melampirkan bukti pendidikan formal, nonformal, informal, sertifikasi dan / atau pengalaman kerjanya, yang kemudian akan dilakukan asesmen oleh Tim Asesor Program Studi yang sudah disahkan melalui Keputusan Rektor UMB. Secara garis besartahapan penerimaan mahasiswa baru Pendidikan Akademik Jalur RPL ditunjukkan pada Gambar 2.3.



Gambar 2.3. Langkah Pendaftaran dan Pengesahan Mahasiswa Pendidikan Akademik Jalur RPL

Adapun skema rekognisi capaian pembelajaran yang harus ditempuh mahasiswa pendidikan akademik jalur RPL ditunjukkan pada Gambar 2.4.



Gambar 2.4. Skema Rekognisi Capaian Pembelajaran pada Pendidikan Akademik Jalur RPL

Jumlah SKS yang dapat diakui dari pendidikan formal, nonformal, informal, sertifikasi dan / atau pengalaman kerja untuk mahasiswa Pendidikan Akademik Jalur RPL adalah maksimum 129 SKS yang ditempuh dalam waktu minimal 1 tahun akademik.

G. Sistem seleksi Pendidikan Akademik Jalur Reguler

1. Ketentuan Test/Ujian Seleksi Penerimaan Mahasiswa Baru. Pelaksanaan Test/Ujian Seleksi Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Mercu Buana dilakukan dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Test/ujian seleksi dilaksanakan pada tanggal dan waktu yang ditentukan (berdasarkan agenda rencana panitia),
 - b. Test/ujian seleksi dilaksanakan selama 2 jam,
 - c. Ketua Penerimaan Mahasiswa Baru menilai hasil test/ujian online secara keseluruhan dan memberikan hasil penilaian kepada staf pelaksana untuk menginformasikan kepada mahasiswa,
 - d. Staf pelaksana menginformasikan hasil test/ujian kepada calon mahasiswa,
 - e. Calon mahasiswa yang dinyatakan lulus dapat melanjutkan ke tahap registrasi (daftar ulang),

- f. Bagi pendaftar yang tidak mengikuti ujian pada waktu yang telah ditentukan maka secara otomatis dinyatakan gugur,
- g. Bagi pendaftar yang nilai test/ujian seleksinya tidak memenuhi standar kelulusan penerimaan mahasiswa baru Universitas Mercu Buana maka secara otomatis dinyatakan **Tidak Lulus**.

2. Sistem Pengambilan Keputusan. Pengumuman hasil seleksi penerimaan mahasiswa baru Universitas Mercu Buana mengikuti ketentuan sebagai berikut:

- a. Dalam menentukan apakah calon mahasiswa diterima atau ditolak menjadi Mahasiswa Universitas Mercu Buana, Biro Penerimaan Mahasiswa akan mengambil keputusan berdasarkan hasil tes seleksi penerimaan mahasiswa baru (seleksi administrasi dan test *online*),
- b. Hasil seleksi diumumkan pada hari ke tiga setelah calon mahasiswa mengikuti ujian seleksi penerimaan mahasiswa baru Universitas Mercu Buana,
- c. Pengumuman hasil seleksi bersifat mutlak, dan Biro penerimaan mahasiswa tidak melayani gugatan dalam bentuk apapun oleh calon mahasiswa baru,
- d. Panitia tidak melaksanakan surat menyurat dengan calon mahasiswa terkait dengan pengumuman hasil seleksi ini.

H. Registrasi Mahasiswa Baru dan Mekanisme Pembayaran Program Pendidikan Akademik Jalur Reguler dan RPL

Proses registrasi atau daftar ulang mahasiswa baru Universitas Mercu Buana dilakukan dengan tahapan sebagai berikut:

1. Calon mahasiswa yang sudah dinyatakan **Lulus** seleksi atau lulus asesmen (untuk jalur RPL) diharuskan melakukan daftar ulang dengan melakukan pembayaran via transfer ke nomor *Virtual Account* (VA) Bank BNI sesuai dengan waktu yang telah ditentukan,
2. Biaya yang harus dibayarkan pada saat registrasi sesuai dengan ketentuan pembiayaan bagi mahasiswa baru.

Visi, Misi, dan Kurikulum Program Diploma Tiga dan Program Sarjana





Fakultas Desain dan Seni Kreatif (FDSK)

Program Studi
Desain Produk

Program Studi
Desain Interior

Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Fakultas

Desain dan Seni Kreatif

VISI

Menjadi Fakultas Unggul dan Terkemuka di Indonesia dan menghasilkan Sumber Daya Manusia dengan kemampuan desain dan seni yang inovatif dan sadar nilai lokal dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memenuhi kebutuhan industri dan masyarakat dalam persaingan global Tahun 2024

MISI

1. Melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi.
2. Meluluskan tenaga profesional yang di dalam berkarya selalu berwawasan lingkungan serta mengedepankan kearifan lokal
3. Meningkatkan kualitas tenaga pengajar, tenaga kependidikan sesuai dengan perkembangan IPTEK.
4. Menyiapkan sarana dan prasarana untuk melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi.
5. Membangun kerjasama dengan perguruan tinggi, Instansi Pemerintah maupun kalangan dunia usaha

TUJUAN

1. Mengembangkan proses belajar dengan iklim akademik yang dinamis yang mendukung tumbuhnya pemikiran-pemikiran yang kritis, kreativitas, etika, pemecahan masalah, inovatif dan profesional dengan menjunjung tinggi etika profesi dan bertanggung jawab;
2. Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi dibidang Desain dan seni yang siap bersaing secara global di Industry;
3. Menghasilkan lulusan yang mengikuti perkembangan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dapat menghasilkan karya desain yang berguna bagi masyarakat.
4. Menumbuh kembangkan program-program penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang aplikatif dan tepat sasaran, yang menunjang suasana akademik, serta sejalan dengan kebutuhan masyarakat dan dunia profesi.
5. Menumbuh kembangkan kemampuan untuk bekerjasama dengan berbagai pihak terkait dan stakeholders dengan memberikan kontribusi yang berharga mengenai keilmuan Desain.
6. Memberikan pengalaman langsung untuk memastikan bahwa mahasiswa dapat memecahkan masalah dan menerapkan pengetahuan yang mereka dapatkan selama belajar.



Program Studi Desain Produk



Program Studi Desain Produk



VISI

Menjadi Program Studi Unggul dan Terkemuka di bidang Desain Produk di Indonesia yang menghasilkan Sumber Daya Manusia dengan kemampuan Desain Produk khususnya dibidang Produk Fashion, Produk Perlengkapan Rumah Tangga dan Produk Toys & Produk Games yang inovatif dan sadar nilai lokal dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memenuhi kebutuhan industri dan masyarakat dalam persaingan global Tahun 2024.

MISI

1. Melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi.
2. Meluluskan tenaga profesional yang di dalam berkarya selalu berwawasan lingkungan serta mengedepankan kearifan lokal di bidang Desain Produk
3. Meningkatkan kualitas tenaga pengajar, tenaga kependidikan sesuai dengan perkembangan IPTEK di Bidang Desain Produk.
4. Menyiapkan sarana dan prasarana untuk melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi di Bidang Deain Produk. Membangun kerjasama dengan perguruan tinggi, Instansi Pemerintah maupun kalangan dunia usaha
5. Membangun kerjasama dengan perguruan tinggi, Instansi Pemerintah maupun kalangan dunia usaha

PROGRAM EDUCATIONAL OBJECTIVE

1. Menghasilkan lulusan yang berkualitas serta memiliki dasar moral, mampu menerjemahkan kebutuhan pasar (end user) dalam sebuah proyek desain produk dengan menerapkan prinsip desain dan menyelesaikan sebuah proyek secara profesional dengan kompetensi dan daya saing tinggi.
2. Menghasilkan lulusan yang mampu melakukan penelitian dibidang desain produk untuk keperluan industri dan atau kesejahteraan masyarakat.
3. Menghasilkan lulusan yang mampu mengembangkan jiwa kewirausahaan di bidang desain produk.
4. Menghasilkan lulusan yang mampu memanfaatkan teknologi dan kekayaan local wisdom budaya nusantara untuk keperluan desain produk dalam aspek kedalaman kajian keamanan dan kenyamanan, sistem dan material serta nilai estetik.

Program Studi Desain Produk

Semester 1

W191200006	Komputer Desain 2 Dimensi 1 <i>2 Dimensional Computer Design 1</i>	3
U002100001	Pendidikan Agama Islam <i>Islamic Religious Education</i>	2
U002100002	Pendidikan Agama Protestan <i>Protestant Religious Education</i>	2
U002100003	Pendidikan Agama Khatolik <i>Catholic Religious Education</i>	2
U002100004	Pendidikan Agama Budha <i>Buddhist Religious Education</i>	2
U002100005	Pendidikan Agama Hindu <i>Hindu Religious Education</i>	2
U002100006	Pendidikan Agama Konghucu <i>Confucianism Religious Education</i>	2
F012100001	Nirmana <i>Aesthetics</i>	3
W192100033	Ilustrasi Fashion <i>Fashion Illustration</i>	3
U002100014	Bahasa Inggris I <i>English I</i>	2
W192100001	Studio Desain Produk 1 <i>Product Design Studio 1</i>	3
W192100002	Menggambar Bentuk <i>Sketch Drawing</i>	3
W192100003	Menggambar Teknik <i>Engineering Drawing</i>	3
W192100004	Teori Warna <i>Theory Of Colour Composition</i>	3

W192100007	Pengetahuan Bahan Dan Sistem Struktur <i>Materials Knowledge And Structural Systems</i>	3
U002100015	Bahasa Inggris II <i>English II</i>	2
U002100008	Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	2
W192100011	Komputer Desain 2 Dimensi 2 <i>2 Dimensional Computer Design 2</i>	3
W192100034	Berfikir Desain <i>Design Thinking</i>	3
W192100008	User Experience Dalam Desain Produk <i>User Experience In Product Design</i>	3
U002100011	Kewirausahaan I <i>Entrepreneurship I</i>	2
W192100005	Studio Desain Produk 2 <i>Product Design Studio 2</i>	3

U002100010	Pendidikan Anti Korupsi Dan Etik UMB <i>Anti-Corruption Education And UMB Ethics</i>	2
U002100012	Kewirausahaan II <i>Entrepreneurship II</i>	3
W192100009	Studio Desain Produk 3 <i>Product Design Studio 3</i>	3
W192100010	Sejarah Desain <i>Design History</i>	3
F012100007	English For Design I <i>English For Design I</i>	3
W192100036	Studio Desain Produk 1 <i>Product Design Studio 1</i>	4
W192100019	Desain Batik <i>Batik Design</i>	3
W192100013	Komputer Desain 3 Dimensi <i>3 Dimensional Computer Design</i>	3
W192100012	Kaidah Rancang Bangun <i>Principles Of Design</i>	3

Program Studi Desain Produk

Semester 4

U002100007	Pancasila <i>Pancasila (National Ideology)</i>	2
F012100008	English For Design II <i>English For Design II</i>	3
U002100009	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	2
U002100013	Kewirausahaan III <i>Entrepreneurship III</i>	3
W192100014	Studio Desain Produk 4 <i>Product Design Studio 4</i>	3
W192100016	Desain Smart Product <i>Smart Product Design</i>	3
W192100017	Desain Produk Mainan <i>Toys Design</i>	3
W192100020	Modelling Prototype <i>Modelling Prototype</i>	3
W192100037	Studio Desain Produk 2 <i>Product Design Studio 2</i>	4

Semester 5

W192100022	Desain Kemasan I <i>Packaging Design I</i>	3
F012100005	Teknik Presentasi <i>Presentation Technique</i>	2
P192100002	Teknik Sablon, Etsa Dan Cungkil <i>Screen Printing, Etching, & Xylography Technique</i>	3
W192100025	Desain Fashion Kulit <i>Leather Fashion Design</i>	3
W192100018	Desain Fashion I <i>Fashion Design I</i>	3
P192100001	Desain Aksesoris Fashion <i>Fashion Accessories Design</i>	3
W192100021	Fotografi Produk <i>Product Photography</i>	3
W192100038	Studio Desain Produk 3 <i>Product Design Studio 3</i>	4

Semester 6

W192100024	Desain Fashion II <i>Fashion Design II</i>	3
W192100028	Kerja Praktek <i>Internship</i>	3
W192100026	Desain Kemasan II <i>Packaging Design II</i>	3
W192100035	Metodologi Penelitian <i>Research Methodology</i>	3
F012100004	Pengetahuan Haki <i>Intellectual Property Right Knowledge</i>	2
P192100004	Inovasi Batik <i>Batik Innovation</i>	3
P192100003	Desain Produk Games <i>Games Design</i>	3
W192100039	Studio Desain Produk 4 <i>Product Design Studio 4</i>	4
W192100023	Studio Desain Produk 5 <i>Product Design Studio 5</i>	6

Program Studi Desain Produk

Semester 7

W192100015	Riset Desain Produk <i>Product Design Research</i>	3
W192100040	Studio Desain Produk 5 <i>Product Design Studio 5</i>	4
W192100027	Studio Desain Produk 6 <i>Product Design Studio 6</i>	6
W192100029	Manajemen Studio Desain <i>Design Studio Management</i>	3
W192100030	Desain Dan Bisnis <i>Design And Business</i>	3
W192100031	Bengkel / Workshop <i>Workshop</i>	3
F012100006	Portofolio <i>Portfolio</i>	2

Semester 8

W192100041	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	6
W192100032	Tugas Akhir Desain Produk <i>Final Project Of Product Design</i>	8

Program Studi Desain Interior



Program Studi Desain Interior

VISI

Menjadi program studi yang mampu menghasilkan lulusan yang unggul dan terkemuka di bidang Desain Interior di kopertis wilayah III pada tahun 2024 dengan kemampuan menghasilkan tenaga profesional desain interior, yang sesuai dengan tuntutan dan memiliki jiwa wirausaha dan beretika serta memiliki kemampuan bersaing di era global pada Tahun 2024 serta berwawasan global”.

MISI

1. Menyelenggarakan Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, dan mencapai keunggulan akademik untuk menghasilkan tenaga profesional di bidang Desain Interior.
2. Menyelenggarakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka mengembangkan dan mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan teknologi
3. Menjalin kemitraan dengan berbagai institusi dalam rangka pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi
4. Mewujudkan manajemen pendidikan terbaik yang efisien dan efektif
5. Mengembangkan nilai-nilai budaya secara kreatif

TUJUAN

Tujuan penyelenggaraan Program Studi Desain Interior Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana memiliki dua tujuan yaitu tujuan umum dan tujuan khusus. Adapun tujuan umum dan tujuan khusus diuraikan sebagai berikut:

1. Tujuan Umum

Tujuan pendidikan Program Studi Desain Interior pada Fakultas Desain & Seni Kreatif Universitas Mercu Buana adalah membekali mahasiswa sehingga dapat lulus dengan kualifikasi sebagai berikut:

- a. Mencetak Lulusan yang berjiwa Pancasila dan memiliki integritas kepribadian yang tinggi
- b. Menerapkan pengetahuan dan keterampilan teknologi yang dimilikinya sesuai dengan bidang keahliannya dalam kegiatan produktif dan pelayanan kepada masyarakat

- c. Menguasai dasar-dasar ilmiah serta pengetahuan dan teknologi bidang keahliannya sehingga mampu menemukan, memahami, menjelaskan dan merumuskan cara penyelesaian masalah yang ada di dalam kawasan keahliannya
- d. Mampu dan bersifat positif untuk secara mandiri mengembangkan ilmu yang telah dimilikinya dan menerapkan secara arif dan bijaksana sesuai dengan tuntutan kebutuhan dan perkembangan masyarakat.
- e. Memiliki mental, sikap, pengetahuan, kemampuan serta keberanian sebagai wirausaha.
- f. Memiliki pengetahuan, kemampuan serta sikap sebagai pengelola perusahaan.

2. Tujuan Khusus

- a. Memiliki pengetahuan, keterampilan serta kemampuan sebagai tenaga profesional di bidang ilmu desain Interior.
- b. Memiliki pengetahuan yang memadai tentang sejarah dan teori desain interior, teknologi dan ilmu-ilmu pengetahuan manusia
- c. Menguasai pengetahuan tentang cara menghasilkan perancangan yang sesuai dayadaya dukung lingkungan.
- d. Memahami metode penelusuran dan penyimpanan program rancangan bagi sebuah proyek perancangan
- e. Memahami masalah struktur, konstruksi dan rekayasa yang berkaitan dengan perancangan interior
- f. Menumbuh kembangkan penyelenggaraan kegiatan akademik yang berkualitas serta sesuai dengan kompetensi biaya perancangan
- g. Menumbuh kembangkan program-program penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang aplikatif, tepat sasaran, sejalan dengan kebutuhan masyarakat dan dunia profesi serta menunjang suasana akademik
- h. Menumbuh kembangkan kemampuan bekerjasama dengan berbagai stakeholders yang terkait dengan bidang Desain Interior dalam rangka pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi Interior dalam rangka pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi.

Program Studi Desain Interior

Semester 1

F012100002	Nirmana 2D & 3D <i>Nirmana 2D & 3D</i>	3
W202100001	Pengantar Seni Rupa & Estetika <i>Introduction To Arts & Aesthetics</i>	3
W202100002	Gambar Bentuk & Ruang <i>Shapes & Spaces Drawing</i>	3
U002100007	Pancasila <i>Pancasila (National Ideology)</i>	2
W202100003	Gambar Teknik <i>Technical Drawing</i>	3
U002100008	Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	2
W202100004	Sejarah Seni Rupa Dunia <i>World Visual Arts History</i>	3

Semester 2

W202100031	Pengantar Desain Interior <i>Introduction Of Interior Design</i>	3
U002100011	Kewirausahaan I <i>Entrepreneurship I</i>	2
W202100029	Ergonomi Antropometri <i>Anthropometric Ergonomics</i>	3
W202100006	Konstruksi Bangunan Sederhana <i>Simple Building Construction</i>	3
W202100007	Pengetahuan Bahan Interior <i>Interior Material Knowledge</i>	3
W202100005	Komputer Desain Interior <i>Computerized Interior Design</i>	3
W202100020	Tinjauan Dan Apresiasi Desain <i>Design Review And Appreciaton</i>	3
W202100008	Desain Interior Rumah Tinggal <i>House Interior Design</i>	6

Semester 3

U002100012	Kewirausahaan II <i>Entrepreneurship II</i>	3
U002100014	Bahasa Inggris I <i>English I</i>	2
W202100011	Konstruksi & Detail Interior <i>Construction & Interior Detail</i>	3
W202100010	Desain Interior Toko <i>Store Interior Design</i>	6
W202100009	Komputer Desain Animasi <i>Animation Design Computer</i>	3
F012100005	Teknik Presentasi <i>Presentation Technique</i>	2
F012100007	English For Design I <i>English For Design I</i>	3
W202100032	Desain Interior Rumah Tinggal <i>House Interior Design</i>	5
U002100009	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	2

Program Studi Desain Interior

Semester 4

U002100005	Pendidikan Agama Hindu <i>Hindu Religious Education</i>	2
F012100008	English For Design II <i>English For Design II</i>	3
U002100001	Pendidikan Agama Islam <i>Islamic Religious Education</i>	2
U002100002	Pendidikan Agama Protestan <i>Protestant Religious Education</i>	2
U002100003	Pendidikan Agama Khatolik <i>Catholic Religious Education</i>	2
U002100004	Pendidikan Agama Budha <i>Buddhist Religious Education</i>	2
U002100006	Pendidikan Agama Konghucu <i>Confucianism Religious Education</i>	2
U002100013	Kewirausahaan III <i>Entrepreneurship III</i>	3
U002100015	Bahasa Inggris II <i>English II</i>	2
W202100013	Desain Interior Kantor <i>Office Interior Design</i>	6
W202100014	Desain Dasar Mebel <i>Furniture Basic Design</i>	3
W202100015	Tinjauan Arsitektur Vernakular Indonesia <i>Indonesian Vernacular Architectural Review</i>	3
W202100033	Desain Interior Toko <i>Store Interior Design</i>	5

Semester 5

P202100003	Manajemen Produk Ekspor <i>Export Product Management</i>	3
W202100021	Eco Desain <i>Eco Design</i>	3
W202100022	Manajemen Proyek Interior <i>Project Management</i>	3
W202100034	Desain Interior Kantor <i>Office Interior Design</i>	5
P202100005	Fengshui Desain Interior <i>Fengshui Interior Design</i>	3
W202100017	Desain Mebel Sarana Simpan <i>Storage Furniture Design</i>	3
P202100002	Desain Dekoratif Batik Interior <i>Batik Interior Decorative Design</i>	3
W202100018	Psikologi Desain Dan Lingkungan <i>Design And Environment Psychology</i>	3
P202100007	Desain Dekoratif Interior <i>Interior Decorative Design</i>	3

Semester 6

W202100025	Desain Mebel Sarana Duduk <i>Seat Furniture Design</i>	3
W202100012	Teknik Fisika Bangunan <i>Building Physical Technique</i>	3
W202100035	Desain Interior Publik <i>Public Interior Design</i>	5
W202100016	Metodologi Penelitian <i>Research Methodology</i>	3
W202100019	Desain Pameran & Visual Merchandiser <i>Exhibition Design & Visual Merchandiser</i>	3
W202100024	Desain Interior Public Hospitality & Bangunan Sosial <i>Public Hospitality And Social Building Interior Design</i>	6
P202100004	Fotografi Interior <i>Interior Photography</i>	3
P202100006	Manajemen Produk Interior <i>Interior Product Management</i>	3

Program Studi Desain Interior

Semester 7

W202100028	Aspek Hukum & Etika Profesi <i>Legal Aspect & Ethics Of Profession</i>	3
W202100026	Seminar <i>Seminar</i>	3
W202100037	Praktek Profesi <i>Internship</i>	4
W202100036	Seminar <i>Seminar</i>	5
W202100027	Praktek Profesi <i>Internship</i>	3
F012100004	Pengetahuan Haki <i>Intellectual Property Right Knowledge</i>	2
W202100023	Desain Tata Pencahayaan <i>Lighting System Design</i>	3
U002100010	Pendidikan Anti Korupsi Dan Etik UMB <i>Anti-Corruption Education And UMB Ethics</i>	2

Semester 8

W202100030	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	8
F012100006	Portofolio <i>Portfolio</i>	2
W202100038	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	6

Program Studi Desain Komunikasi Visual





Program Studi Desain Komunikasi Visual

VISI

Menjadi program studi unggulan dibidang Desain Komunikasi Visual yang berbasis Graphis dan Interaktif Multimedia Desain dalam menciptakan creativepreneur yang kompetitif dan inovatif untuk semua bidang industri kreatif pada tahun 2024.

MISI

1. Menyelenggarakan Tridarma Perguruan Tinggi di bidang Desain Komunikasi Visual berbasis grafis dan interaktif multimedia yang memiliki semangat kewirausahaan yang profesional, inovatif, dan kreatif.
2. Memberikan pendidikan profesional yang komprehensif dan unggul dalam studi dan praktik Desain Komunikasi Visual melalui beragam pendekatan terhadap inovasi kreatif dan teknologi yang terintegrasi dengan komunikasi visual, lisan dan tulisan.
3. Mendidik dan menginspirasi generasi baru dalam bidang Desain Komunikasi Visual sehingga memiliki keterampilan komunikasi interpersonal, berfikir kreatif, bersikap inovatif dan berperilaku profesional.
4. Program Studi Desain Komunikasi Visual, FDSK UMB memberikan kontribusi yang berharga bagi sektor kreatif dan komunitas yang lebih besar.
5. Membangun kerjasama melalui berbagai pihak yang bergerak dibidang Desain Komunikasi Visual, baik dengan perguruan tinggi lain, instansi pemerintah maupun kalangan dunia usaha.

TUJUAN

1. Menghasilkan lulusan di bidang Desain Komunikasi Visual guna mendukung pengembangan bidang grafis dan digital multimedia desain yang memiliki semangat kewirausahaan yang profesional, inovatif, dan kreatif.
2. Mengembangkan proses belajar dengan iklim akademik yang dinamis yang mendukung tumbuhnya pemikiran-pemikiran yang kritis, kreativitas, etika, komunikasi, pemecahan masalah, inovatif dan profesional dengan menjunjung tinggi etika profesi dan bertanggung jawab.
3. Menumbuh kembangkan program-program penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang aplikatif dan tepat sasaran, yang menunjang suasana akademik, serta sejalan dengan kebutuhan masyarakat dan dunia profesi.
4. Menumbuh kembangkan kemampuan untuk bekerjasama dengan berbagai pihak terkait dan stakeholders dengan memberikan kontribusi yang berharga mengenai keilmuan Desain Komunikasi Visual.
5. Menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan dan sikap mental serta perilaku beretika.
6. Mempersiapkan mahasiswa berkompeteren untuk berprestasi di jenjang pendidikan yang lebih tinggi, seperti gelar Master.
7. Memberikan pengalaman langsung untuk memastikan bahwa mahasiswa dapat memecahkan masalah dan menerapkan pengetahuan yang mereka dapatkan selama belajar.

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Semester 1

U002100003	Pendidikan Agama Khatolik <i>Catholic Religious Education</i>	2
F012100001	Nirmana <i>Aesthetics</i>	3
U002100002	Pendidikan Agama Protestan <i>Protestant Religious Education</i>	2
W232100002	Tipografi I <i>Typography I</i>	3
W232100003	Proses Kreatif <i>Creative Process</i>	3
U002100001	Pendidikan Agama Islam <i>Islamic Religious Education</i>	2
W232100001	Gambar Bentuk DKV <i>Shape Drawing For Communication Visual Design</i>	3
W232100007	Studio 1 Design Visualization <i>Studio 1: Design Visualization</i>	3
U002100014	Bahasa Inggris I <i>English I</i>	2
U002100007	Pancasila <i>Pancasila (National Ideology)</i>	2
U002100006	Pendidikan Agama Konghucu <i>Confucianism Religious Education</i>	2
U002100005	Pendidikan Agama Hindu <i>Hindu Religious Education</i>	2
U002100004	Pendidikan Agama Budha <i>Buddhist Religious Education</i>	2

Semester 2

W232100005	Sejarah Desain DKV <i>Design History For Communication Visual Design</i>	3
W232100009	Digital Art Vector <i>Digital Art Vector</i>	3
W232100011	Ilustrasi <i>Illustration</i>	3
W232100013	Studio 2 Visual Presentation <i>Studio 2: Visual Presentation Design</i>	6
W232100030	Tipografi Aplikatif <i>Application Typography</i>	3
W232100029	Nirmana Digital <i>Digital Nirmana</i>	3
U002100011	Kewirausahaan I <i>Entrepreneurship I</i>	2
W232100037	Studio 2 Visual Presentation <i>Studio 2 Visual Presentation</i>	5
U002100015	Bahasa Inggris II <i>English II</i>	2

W232100031	Digital Graphic <i>Digital Graphic</i>	3
W232100032	Visual Karakter <i>Character Visuals</i>	3
W232100017	Studio 3 Visual Branding & Media Promotion <i>Studio 3: Visual Branding & Media Promotion</i>	6
W232100016	Digital Art Bitmap <i>Digital Art Bitmap</i>	3
W232100038	Studio 3 Visual Branding & Media Promotion <i>Studio 3 Visual Branding & Media Promotion</i>	5
W232100006	Photography I <i>Photography I</i>	3
F012100007	English For Design I <i>English For Design I</i>	
W232100027	Penulisan Kreatif <i>Creative Writing</i>	

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Semester 4

W232100035	Advertising <i>Advertising</i>	3
W232100021	Studio 4 Designing Media Campaign <i>Studio 4: Media Campaign Design</i>	6
U002100013	Kewirausahaan III <i>Entrepreneurship III</i>	3
F012100008	English For Design II <i>English For Design II</i>	3
W232100039	Studio 4 Designing Media Campaign <i>Studio 4 Designing Media Campaign</i>	5
W232100034	Komputer 3d Modeling <i>Computer 3d Modeling</i>	3
W232100033	Behavioral Design <i>Behavioral Design</i>	3
U002100008	Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	2
U002100009	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	2
U002100010	Pendidikan Anti Korupsi Dan Etik UMB <i>Anti-Corruption Education And UMB Ethics</i>	2

Semester 5

P232100013	Audio Visual <i>Audio Visual</i>	3
F012100004	Pengetahuan Haki <i>Intellectual Property Right Knowledge</i>	2
P232100001	Motion Graphics <i>Motion Graphs</i>	3
P232100002	Desain Kemasan <i>Packaging Design</i>	3
P232100003	Interaktif Media Design <i>Interactive Media Design</i>	3
P232100004	Digital Film Production <i>Digital Film Production</i>	3
P232100005	Photography II <i>Photography II</i>	3
P232100006	Fashion Illustration <i>Fashion Illustration</i>	3
P232100007	Desain Buku Komik <i>Comical Book Design</i>	3
P232100008	Digital Marketing <i>Digital Marketing</i>	3
P232100009	Visual Effects Dan Editing <i>Visual Effects And Editing</i>	3
P232100010	Photography III <i>Photography III</i>	3
P232100011	Batik Pattern Desain <i>Batik Pattern Design</i>	3
P232100012	Tinjauan Desain <i>Design Analysis</i>	3
P232100014	Visual Story <i>Visual Stories</i>	3
W232100004	Apresiasi Bentuk & Ruang <i>Shape & Space Appreciation</i>	3
W232100010	Komunikasi Visual <i>Visual Communication</i>	3
W232100014	Metodologi Desain <i>Design Methodology</i>	3
W232100020	Komputer 3d Animation <i>Computerized 3d Animation</i>	3

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Semester 6

W232100008	Tipografi II <i>Typography II</i>	3
W232100036	Digital Publishing <i>Digital Publishing</i>	3
U002100012	Kewirausahaan II <i>Entrepreneurship II</i>	3
W232100023	Manajemen Studio Desain <i>Design Studio Management</i>	3
F012100005	Teknik Presentasi <i>Presentation Technique</i>	2
W232100022	Metode Penelitian DKV <i>Research Method. For Communication Visual Design</i>	3
W232100024	Studio 5 Design Exploration <i>Studio 5: Exploration Design</i>	6
W232100040	Studio 5 Design Exploration <i>Studio 5 Design Exploration</i>	5
W232100015	Desktop Publishing <i>Desktop Publishing</i>	3
W232100012	Multimedia Interface Desain <i>Multimedia Interface Design</i>	3

Semester 7

W232100025	Kerja Profesi DKV <i>Internship Program</i>	3
W232100026	Riset Desain DKV <i>Design Research For Communication Visual Design</i>	3
W232100019	Pre Press <i>Prepress</i>	3
W232100018	Web Design <i>Web Design</i>	3
F012100006	Portofolio <i>Portfolio</i>	2

Semester 8

W232100028	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	8
W232100041	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	6



Fakultas Teknik (FT)

Program Studi
Teknik Sipil

Program Studi
Arsitektur

Program Studi
Teknik Mesin

Program Studi
Teknik Elektro

Program Studi
Teknik Industri

Fakultas Teknik



Visi

Menjadi Unit Pengelola Program Studi yang unggul dan terkemuka di Indonesia yang menghasilkan tenaga profesional bidang teknik untuk memenuhi kebutuhan industri dan masyarakat dalam persaingan global pada tahun 2024.

Misi

1. Menyelenggarakan Tridarma Perguruan Tinggi dan menciptakan serta menerapkan keunggulan akademik untuk menghasilkan tenaga profesional di bidang Teknik Sipil, Teknik Elektro, Teknik Mesin, Arsitektur dan Teknik Industri yang memenuhi standar kualitas kerja yang diharapkan
2. Menerapkan manajemen Pendidikan Tinggi dan mengembangkan jaringan kerjasama dengan industri dan kemitraan untuk merespon perubahan daya saing global.
3. Mengembangkan kompetensi dan jiwa kewirausahaan serta etika profesional kepada para mahasiswa dan staff yang dapat meningkatkan kualitas hidup yang menselaraskan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi
4. Monitoring dan evaluasi penerapan kebijakan kegiatan pembelajaran riset dan pengembangan teknologi pada setiap Program Studi di lingkungan Fakultas Teknik.
5. Melakukan koreksi maupun tindak lanjut hasil evaluasi penerapan kebijakan di lingkungan Fakultas Teknik

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan di setiap Program Studi di lingkungan Fakultas Teknik yang memiliki jiwa Pancasila, integritas kepribadian tinggi serta profesional di bidang Teknik Sipil, Teknik Elektro, Teknik Mesin, Arsitektur, dan Teknik Industri dan memenuhi kualitas yang ditetapkan.
2. Meningkatkan efisiensi dan efektivitas pengelolaan Sumber Daya, yang dimiliki unit pengelola dengan tujuan mengembangkan kemampuan mengelola, memimpin, dan mengembangkan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta menjalin hubungan kerja sama dengan berbagai pihak berdasarkan prinsip transparansi dan akuntabilitas.
3. Meningkatkan kompetensi dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan sehingga setiap lulusan Program Studi di lingkungan Fakultas Teknik mampu melakukan koordinasi dan komunikasi lintas disiplin ilmu untuk pengembangan diri sesuai dengan dinamika pasar global.
4. Menghasilkan lulusan di setiap Program Studi di lingkungan Fakultas Teknik yang bersikap terbuka, tanggap terhadap perubahan dan kemajuan ilmu dan teknologi.

Program Studi Teknik Sipil



TRIAxIAL COMPRESSION MACHINE

UP 

STOP 

DOWN 

 **SPEED CONTROL**

VOLT : 220 WATT : 150 HZ : 60/50

Program Studi Teknik Sipil



VISI

Menjadi Program Studi S1 Teknik Sipil yang Unggul dan Terkemuka di Indonesia, menghasilkan Tenaga Profesional di bidang struktur dan manajemen konstruksi, memenuhi Kebutuhan Industri dan masyarakat dalam persaingan global pada Tahun 2024

MISI

1. Mewujudkan manajemen pendidikan dan menyelenggarakan pendidikan tinggi Teknik Sipil yang mengaplikasikan IPTEK berwawasan lingkungan.
2. Menjalinkan kemitraan dengan berbagai institusi dalam rangka pelaksanaan Tri Darma Perguruan Tinggi.
3. Memberikan kompetensi tambahan kemampuan Bahasa Inggris sebagai syarat kelulusan dan menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan
4. Menyelenggarakan penelitian yang aplikatif dalam rangka mengembangkan ilmu dan teknologi di bidang teknik sipil yang berwawasan lingkungan.
5. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan melibatkan segenap unsur sivitas akademika dengan memberdayakan peran serta pemangku kepentingan (stakeholders).

Program Educational Objective

1. Memiliki kemampuan dalam menerapkan skill dan pengetahuan dalam desain struktur yang berkaitan dengan bidang Teknik Sipil.
2. Memiliki kemampuan dalam menerapkan bidang rekayasa struktur yang berkaitan dengan bidang Teknik Sipil.
3. Memiliki kemampuan sebagai seorang pendidik ataupun trainer di instansi pendidikan dan mampu menguasai prinsip-prinsip dasar serta mengaplikasikan ilmu-ilmu dasar dalam bidang Teknik Sipil secara menyeluruh dan terintegrasi.
4. Memiliki kemampuan bekerja mandiri, membuka lapangan pekerjaan dan memiliki kemauan untuk belajar sepanjang hayat terkait perkembangan terkini sebagai bekal yang berharga dalam bekerja dan berkarya.

Program Studi Teknik Sipil

Semester 1

U002100002	Pendidikan Agama Protestan <i>Protestant Religious Education</i>	2
W112100008	Praktikum Properti Material <i>Material Property Practice</i>	1
W112100007	Properti Material <i>Material Property</i>	2
W112100006	Matematika 1 <i>Mathematics 1</i>	3
W112100005	Praktikum Pemetaan <i>Mapping Practice</i>	1
W112100004	Survei Dan Informasi Spasial <i>Spatial Survey And Information</i>	2
W112100003	Fisika Dasar <i>Basic Physics</i>	2
W112100002	Analisa Struktur I <i>Structural Analysis I</i>	3
W112100001	Menggambar Teknik <i>Engineering Drawing</i>	2
U002100010	Pendidikan Anti Korupsi Dan Etik UMB <i>Anti-Corruption Education And UMB Ethics</i>	2
U002100007	Pancasila <i>Pancasila (National Ideology)</i>	2
U002100006	Pendidikan Agama Konghucu <i>Confucianism Religious Education</i>	2
U002100005	Pendidikan Agama Hindu <i>Hindu Religious Education</i>	2
U002100004	Pendidikan Agama Budha <i>Buddhist Religious Education</i>	2
U002100003	Pendidikan Agama Khatolik <i>Catholic Religious Education</i>	2
U002100001	Pendidikan Agama Islam <i>Islamic Religious Education</i>	2

Semester 2

W112100012	Mekanika Bahan <i>Material Mechanics</i>	3
W112100052	Praktikum Fisika <i>Physics Practicum</i>	1
W112100051	Fisika Teknik <i>Engineering Physics</i>	2
U002100014	Bahasa Inggris I <i>English I</i>	2
W112100009	Matematika 2 <i>Mathematics 2</i>	3
W112100010	Fisika Teknik <i>Engineering Physics</i>	3
W112100011	Perancangan Geometrik Jalan (Tb) <i>Road Geometric Design</i>	3
W112100013	Mekanika Tanah 1 <i>Soil Mechanics 1</i>	2
W112100014	Praktikum Mekanika Tanah 1 <i>Soil Mechanics Practice 1</i>	1
W112100015	Statistika Teknik <i>Engineering Statistics</i>	3
W112100016	Kimia Teknik <i>Engineering Chemistry</i>	3

Program Studi Teknik Sipil

Semester 3

U002100011	Kewirausahaan I <i>Entrepreneurship I</i>	2
W112100018	Praktikum Mekanika Tanah 2 <i>Soil Mechanics Practice 2</i>	1
U002100015	Bahasa Inggris II <i>English II</i>	2
W112100025	Metode Numerik <i>Numerical Method</i>	3
W112100024	Rekayasa Hidrologi (TB) <i>Hydrology Engineering</i>	3
W112100023	Struktur Baja 1 <i>Steel Structure 1</i>	2
W112100022	Praktikum Perancangan Perkerasan Jalan <i>Road Hardening Design Practice</i>	1
W112100021	Perancangan Perkerasan Jalan <i>Road Hardening Design</i>	2
W112100020	Analisa Struktur 2 <i>Structural Analysis 2</i>	3
W112100019	Matematika 3 <i>Mathematics 3</i>	3
W112100017	Mekanika Tanah 2 <i>Soil Mechanics 2</i>	2
W112100054	Analisa Struktur 2 <i>Structural Analysis 2</i>	2

Semester 4

W112100027	Analisa Struktur 3 <i>Structural Analysis 3</i>	3
W112100026	Aljabar Linear <i>Linear Algebra</i>	3
W112100032	Rekayasa Pondasi 1 <i>Foundation Engineering 1</i>	2
W112100031	Praktikum Mekanika Fluida Dan Hidrolika <i>Fluid And Hydraulic Mechanics Practice</i>	1
U002100008	Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	2
W112100028	Struktur Beton 1 <i>Concrete Structure 1</i>	3
W112100030	Mekanika Fluida Dan Hidrolika <i>Fluid And Hydraulic Mechanics</i>	2
W112100029	Struktur Baja 2 (TB) <i>Steel Structure 2</i>	3
W112100033	Dinamika Struktur Dan Gempa <i>Structural And Earthquake Dynamics</i>	3

Semester 5

W112100034	Rekayasa Pondasi 2 <i>Foundation Engineering 2</i>	3
P112100002	Teknik Pengolahan Air Dan Air Limbah <i>Water And Wastewater Treatment</i>	2
P112100003	Sistem Angkutan Umum <i>Public Transportation System</i>	2
P112100004	Software Teknik Sipil Terapan <i>Applied Civil Engineering Software</i>	2
P112100005	Perancangan Lapangan Terbang <i>Aerodrome Design</i>	2
P112100006	Struktur Kayu <i>Wood Structure</i>	2
P112100007	Manajemen Komunikasi Proyek <i>Project Communication Management</i>	2
P112100008	Perancangan Pelabuhan <i>Port Design</i>	2
P112100009	Beton Prategang Dan Pracetak <i>Prestressed And Precast Concrete</i>	2

Program Studi Teknik Sipil

P112100010	Metoda Perbaikan Tanah <i>Soil Improvement Method</i>	2
P112100011	Manajemen Risiko Proyek Konstruksi <i>Construction Project Risk Management</i>	2
P112100012	Sistem Manajemen Mutu Konstruksi <i>Construction Quality Management System</i>	2
P112100013	Hidrologi Terapan <i>Hydrology Engineering</i>	2
P112100014	Manajemen Operasional Dan Pemeliharaan <i>Operational And Maintenance Management</i>	2
P112100015	Aspek Hukum Dalam Pembangunan <i>Legal Aspect In Development</i>	2
P112100016	Rekayasa Sumber Daya Air <i>Water Resource Engineering</i>	2
P112100017	Prasarana Transportasi <i>Transportation Infrastructure</i>	2
P112100001	Drainase Dan Sanitasi Lingkungan <i>Drainage And Environmental Sanitation</i>	2
W112100035	Struktur Beton 2 <i>Concrete Structure 2</i>	3
W112100036	Ilmu Dasar Komputer Dan Pemrog. Komputer <i>Basic Science Of Computer And Computer Programming</i>	2
W112100037	Praktikum Ilmu Dasar Komputer Dan Pemrog. Komputer <i>Basic Science Of Computer And Computer Programming Practice</i>	1
W112100038	Rekayasa Lingkungan Dan Penyehatan <i>Environmental And Sanitation Engineering</i>	2

Semester 6

W112100044	Perencanaan Jaringan Irigasi Dan Drainase (TB) <i>Irrigation And Drainage Network Plan</i>	3
W112100042	Metode Pelaksanaan Dan Alat Berat <i>Performance And Heavy Equipment Method</i>	2
W112100043	Rekayasa Transportasi (TB) <i>Transportation Engineering</i>	3
W112100041	Manajemen Konstruksi <i>Construction Management</i>	2
W112100040	Perancangan Jalan Rel <i>Railway Design</i>	2
W112100039	Studio Perancangan I (TB) <i>Studio Of Construction Design I</i>	3

Semester 7

U002100009	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	2
W112100045	Perencanaan Dan Pengendalian Proyek <i>Project Plan And Control</i>	2
W112100046	Metodologi Penelitian <i>Research Methodology</i>	2
W112100047	Estimasi Biaya Proyek Dan Rekayasa Ekonomi <i>Estimation Of Project And Economic Engineering Cost</i>	2
W112100048	Studio Perancangan II (TB) <i>Studio Of Construction Design II</i>	3
W112100049	Kerja Praktik <i>Work Practice</i>	3

Semester 8

W112100053	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	6
W112100050	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	5

Program Studi
Arsitektur



Program Studi Arsitektur

VISI

Menjadi Program Studi yang unggul, inovatif dan berwawasan lingkungan yang menghasilkan tenaga profesional bidang arsitektur untuk memenuhi kebutuhan industri dan masyarakat dalam persaingan global pada tahun 2024

MISI

1. Menghasilkan sarjana arsitektur yang mampu dan menguasai proses perencanaan dan perancangan arsitektur
2. Menghasilkan sarjana arsitektur yang mampu berpikir kritis dan serta trampil dan mandiri
3. Menghasilkan sarjana arsitektur yang menguasai perkembangan iptek
4. Menghasilkan sarjana arsitektur yang mampu mengkomunikasikan gagasan secara sistematis dan terpadu

Program Educational Objective

1. Mampu memformulasikan konsep dan mentransformasikannya ke dalam bentuk yang layak dan fungsional, serta menerapkan architectural related issues (komprehensif)
2. Menghasilkan lulusan yang mampu menentukan penggunaan struktur dan sistem bangunan yang relevan (teknologi arsitektur)
3. Menghasilkan lulusan yang mampu meramu architectural related issues ke dalam perancangan (Konteks)
4. Memegang etika dan bersikap secara profesional (Profesionalisme)
5. Mampu mempresentasikan gagasan dan hasil rancangan (Kemampuan teknis)



Program Studi Arsitektur

Semester 1

W122100002	Gambar Teknik <i>Engineering Drawing</i>	3
W122100001	Gambar Arsitektur <i>Architectural Drawing</i>	3
U002100007	Pancasila <i>Pancasila (National Ideology)</i>	2
U002100001	Pendidikan Agama Islam <i>Islamic Religious Education</i>	2
W122100004	Pengantar Arsitektur <i>Introduction To Architecture</i>	3
U002100002	Pendidikan Agama Protestan <i>Protestant Religious Education</i>	2
U002100003	Pendidikan Agama Khatolik <i>Catholic Religious Education</i>	2
U002100004	Pendidikan Agama Budha <i>Buddhist Religious Education</i>	2
U002100005	Pendidikan Agama Hindu <i>Hindu Religious Education</i>	2
U002100006	Pendidikan Agama Konghucu <i>Confucianism Religious Education</i>	2
U002100014	Bahasa Inggris I <i>English I</i>	2
W122100003	Nirmana <i>Aesthetics</i>	3

Semester 2

U002100011	Kewirausahaan I <i>Entrepreneurship I</i>	2
W122100005	Sejarah Arsitektur Dunia <i>History Of World Architecture</i>	2
W122100006	Bahan Bangunan <i>Building Materials</i>	2
W122100007	Perancangan Arsitektur I (Pa I) <i>Architectural Design I (Pa I)</i>	5
W122100008	Perencanaan Tapak <i>Site Design</i>	2
U002100015	Bahasa Inggris II <i>English II</i>	2
W122100009	Struktur Dan Konstruksi I (Sk I) <i>Structure And Construction I (Sk I)</i>	2

Semester 3

W122100012	Perancangan Arsitektur II (Pa II) <i>Architectural Design II (Pa II)</i>	5
W122100010	Arsitektur Nusantara <i>Nusantara Architecture</i>	2
W122100011	Teori Arsitektur <i>Theory Of Architecture</i>	2
W122100014	Struktur Dan Konstruksi II (Sk II) <i>Structure And Construction II (Sk II)</i>	2
W122100015	Utilitas I <i>Utility I</i>	2
W122100013	Arsitektur Digital <i>Digital Architecture</i>	2
F022100001	English For Engineering I <i>English For Engineering I</i>	3
U002100012	Kewirausahaan II <i>Entrepreneurship II</i>	3

Program Studi Arsitektur



Semester 4

W122100021	Struktur Dan Konstruksi III (Sk III) <i>Structure And Construction III (Sk III)</i>	2
U002100013	Kewirausahaan III <i>Entrepreneurship III</i>	3
W122100017	Kenyamanan Termal <i>Thermal Comfort</i>	2
W122100018	Kenyamanan Visual Dan Audial <i>Visual and Audial Comfort</i>	3
W122100019	Perancangan Arsitektur III (Pa III) <i>Architectural Design III (Pa III)</i>	5
F022100002	English For Engineering II <i>English For Engineering II</i>	3
W122100016	Bangunan Hijau <i>Green Building</i>	2
W122100020	Perencanaan Permukiman <i>Settlement Plan</i>	2

Semester 5

W122100023	Perancangan Arsitektur IV (Pa IV) <i>Architectural Design IV (Pa IV)</i>	5
P122100002	Feng Shui Dalam Arsitektur <i>Feng Shui In Architecture</i>	3
W122100024	Utilitas II <i>Utility II</i>	2
P122100001	Arsitektur Perilaku <i>Behavioral Architecture</i>	3
W122100025	Struktur Dan Konstruksi IV (Sk IV) <i>Structure And Construction IV (Sk IV)</i>	2
W122100022	Arsitektur Kota <i>Urban Architecture</i>	2
P122100011	Perencanaan Biaya Proyek <i>Project Cost Planning</i>	3
P122100010	Arsitektur Tropis <i>Tropical Architecture</i>	3
P122100007	Arsitektur Perumahan Vertikal Kota <i>Architecture of Urban Vertical Housing</i>	3
P122100006	Sejarah Arsitektur Kota <i>History Of Urban Architecture</i>	3
P122100004	Teknik Komunikasi Arsitektur <i>Communication Techniques In Architecture</i>	3
P122100009	Arsitektur Hemat Energi <i>Energy Efficiency In Architecture</i>	3
P122100008	Morfologi Kota <i>Urban Morphology</i>	3
P122100005	Pengantar Real Estate <i>Introduction To Real Estate</i>	3
P122100012	Arsitektur Bangunan Hijau Lanjutan <i>Advanced Green Building Architecture</i>	3
P122100003	Arsitektur Timur <i>Eastern Architecture</i>	3

Program Studi Arsitektur

Semester 6

W122100028	Struktur Dan Konstruksi V (Sk V) <i>Structure and Construction V</i>	2
U002100008	Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	2
W122100026	Metodologi Penelitian Arsitektur <i>Architectural Research Methodology</i>	2
W122100027	Perancangan Arsitektur V (Pa V) <i>Architectural Design V (Pa V)</i>	5
P122100015	Fotografi Arsitektur <i>Architecture Photography</i>	3
P122100014	Arsitektur Pesisir <i>Coastal Architecture</i>	3
P122100017	Konservasi Dalam Arsitektur <i>Conservation In Architecture</i>	3
P122100013	Arsitektur Islam <i>Islamic Architecture</i>	3
P122100016	Perancangan Pasar <i>Market Design</i>	3
P122100018	Perencanaan Ruang Publik <i>Public Space Planning</i>	3
P122100019	Arsitektur Dan Pariwisata <i>Architecture And Tourism</i>	3
P122100020	Sosiologi Dalam Arsitektur Perumahan <i>Sociology in Housing Architecture</i>	3
P122100021	Teknologi Bangunan Pracetak <i>Precast Building Technology</i>	3
P122100022	Manajemen Konstruksi <i>Construction Management</i>	3
P122100023	Proteksi Kebakaran Pada Bangunan <i>Building Fire Protection</i>	3
P122100024	Pencahayaan Buatan Dalam Arsitektur <i>Artificial Lighting in Architecture</i>	3

Semester 7

W122100031	Praktik Profesi <i>Internship</i>	3
U002100009	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	2
W122100029	Seminar Arsitektur <i>Seminar On Architecture</i>	4
W122100030	Perancangan Arsitektur VI (Pa VI) <i>Architectural Design VI (Pa VI)</i>	5
P122100027	Peremajaan Kota <i>Urban Renewal</i>	3
P122100025	Desain Inklusi <i>Inclusive Design</i>	3
P122100026	Penilaian Kelayakan Bangunan (Skema Sertifikasi) <i>Building Feasibility Assessment (Certification Scheme)</i>	3
P122100028	Perencanaan Tata Bangunan & Lingkungan (Skema Sertifikasi) <i>Building and Environmental Planning (Certification Scheme)</i>	3
P122100029	Tekno Ekonomi Bangunan <i>Building Economic Technology</i>	3
P122100030	Manajemen Proyek <i>Project Management</i>	3
P122100031	Kapita Selektta <i>Capita Selecta</i>	3

Semester 8

U002100010	Pendidikan Anti Korupsi Dan Etik UMB <i>Anti-Corruption Education and UMB Ethics</i>	2
W122100032	Studio Tugas Akhir <i>Final Project Studio</i>	7
W122100034	Kapita Selektta <i>Capita Selecta</i>	2
W122100033	Studio Tugas Akhir <i>Final Project Studio</i>	6

Program Studi Teknik Mesin



Program Studi Teknik Mesin

VISI

Menjadi program studi yang mampu menghasilkan sarjana teknik mesin yang unggul, terkemuka, dan profesional di bidang sistem konservasi energi di Indonesia, serta berwawasan global pada tahun 2024.

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di bidang teknologi, khususnya di bidang sistem konservasi energi.
2. Menerapkan manajemen pendidikan tinggi yang efektif dan efisien dan mengembangkan jaringan kerja sama yang berkelanjutan dengan industri, instansi, dan organisasi profesi untuk menghadapi persaingan global.
3. Menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan dan etika profesi kepada mahasiswa teknik mesin.

TUJUAN

Menjadi perekayasa, konsultan, manajer energi, asisten peneliti, dan entrepreneur, sebagaimana uraian berikut:

1. *Research Engineer*

Menjadi peneliti yang mampu berperan dalam penelitian, pengembangan ilmu, dan rekayasa teknik energi terbarukan, material, dan penerbangan.

2. *Energy Auditor*

Menjadi auditor energi yang memiliki pengetahuan dan kompetensi dalam identifikasi peluang penghematan energi serta rekomendasi peningkatan efisiensi energi di industri

3. *Plant Engineer*

Menjadi engineer yang memiliki pengetahuan dan kompetensi dalam pengelolaan, pemeliharaan, dan perbaikan aset-aset mekanikal di industri konservasi energi, energi terbarukan, dan material.



4. *Product Design Engineer*

Menjadi engineer yang memiliki pengetahuan dan kompetensi tentang metode perancangan dan proses manufaktur untuk membuat produk yang fungsional dan sesuai standar-standar yang berlaku

5. *Technopreneur*

Menjadi wirausahawan yang memanfaatkan teknologi untuk membangun inovasi usaha di bidang konservasi energi

Program Studi Teknik Mesin

Semester 1

W132100002	Fisika Mekanika <i>Mechanic Physics</i>	3
W132100003	Gambar Mesin <i>Machine Drawing</i>	3
W132100001	Aljabar Linier <i>Linear Algebra</i>	3
W132100004	Kimia Bahan <i>Chemistry of Materials</i>	3
U002100001	Pendidikan Agama Islam <i>Islamic Religious Education</i>	2
U002100002	Pendidikan Agama Protestan <i>Protestant Religious Education</i>	2
U002100003	Pendidikan Agama Khatolik <i>Catholic Religious Education</i>	2
U002100004	Pendidikan Agama Budha <i>Buddhist Religious Education</i>	2
U002100005	Pendidikan Agama Hindu <i>Hindu Religious Education</i>	2
U002100006	Pendidikan Agama Konghucu <i>Confucianism Religious Education</i>	2
U002100014	Bahasa Inggris I <i>English I</i>	2
U002100007	Pancasila <i>Pancasila (National Ideology)</i>	2

Semester 2

W132100005	Kalkulus <i>Calculus</i>	3
W132100006	Fisika Gelombang Dan Panas <i>Wave and Heat Physics</i>	3
W132100007	Kimia Industri <i>Industrial Chemistry</i>	3
W132100008	Computer Aided Design (CAD) <i>Computer Aided Design (CAD)</i>	3
W132100009	Material Teknik <i>Engineering Materials</i>	3
U002100011	Kewirausahaan I <i>Entrepreneurship I</i>	2
U002100015	Bahasa Inggris II <i>English II</i>	2

Semester 3

W132100010	Matematika Teknik <i>Engineering Mathematics</i>	3
W132100011	Statika Struktur <i>Structural Statics</i>	3
W132100012	Termodinamika <i>Thermodynamics</i>	3
W132100013	Mekanika Fluida <i>Fluid Mechanics</i>	3
W132100014	Teknik Lingkungan <i>Environmental Engineering</i>	3
W132100015	Kinematika Dan Dinamika <i>Kinematics And Dynamics</i>	3
U002100012	Kewirausahaan II <i>Entrepreneurship II</i>	3
F022100001	English For Engineering I <i>English For Engineering I</i>	3

Program Studi Teknik Mesin

Semester 4

W132100016	Fisika Listrik Dan Magnet <i>Electrical And Magnetic Physics</i>	3
W132100017	Termodinamika Terapan <i>Applied Thermodynamics</i>	3
W132100018	Perpindahan Kalor <i>Heat Transfer</i>	3
W132100019	Proses Produksi <i>Production Process</i>	3
W132100020	Mekanika Kekuatan Bahan <i>Material Strength Mechanics</i>	3
W132100021	Pemrograman Komputer <i>Computer Programming</i>	3
U002100013	Kewirausahaan III <i>Entrepreneurship III</i>	3
F022100002	English For Engineering II <i>English For Engineering II</i>	3

Semester 5

W132100024	Mekatronika <i>Mechatronics</i>	3
W132100022	Metode Numerik <i>Numerical Method</i>	3
W132100023	Statistik <i>Statistics</i>	3
W132100025	Mesin Konversi Energi <i>Energy Conversion Machine</i>	3
W132100026	Elemen Mesin <i>Machine Element</i>	3
U002100010	Pendidikan Anti Korupsi Dan Etik Umb <i>Anti-Corruption Education and UMB Ethics</i>	2
U002100008	Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	2
U002100009	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	2

Semester 6

W132100027	Kesehatan Dan Keselamatan Kerja (K3) <i>Health, Safety, And Environment (Hse)</i>	3
W132100028	Getaran Mesin <i>Machine Vibration</i>	3
W132100029	Teknik Tenaga Listrik <i>Electrical Power Engineering</i>	3
W132100030	Pengukuran Teknik <i>Technical Measurement</i>	2
W132100031	Sistem Kontrol <i>System Control</i>	3
W132100032	Energi Terbarukan <i>Renewable Energy</i>	3
W132100033	Konstruksi Mesin <i>Engine Construction</i>	3
P132100001	Computational Fluid Dynamics (CFD) <i>Computational Fluid Dynamics (CFD)</i>	3
P132100002	Teknik Pendingin <i>Cooling Engineering</i>	3
P132100003	Hvac <i>Hvac</i>	3
P132100004	Teknik Pemipaan <i>Piping Engineering</i>	3
P132100005	Optimalisasi Dan Otomasi <i>Optimalization And Automation</i>	3
P132100006	Teknik Otomotif <i>Automotive Engineering</i>	3
P132100007	Computer Numerical Control (CNC) <i>Computer Numerical Control (CNC)</i>	3
P132100008	Enterpreneur Resource Planning (ERP) <i>Enterpreneur Resource Planning (ERP)</i>	3
W132100044	Pengukuran Teknik <i>Technical Measurement</i>	3



Program Studi Teknik Mesin

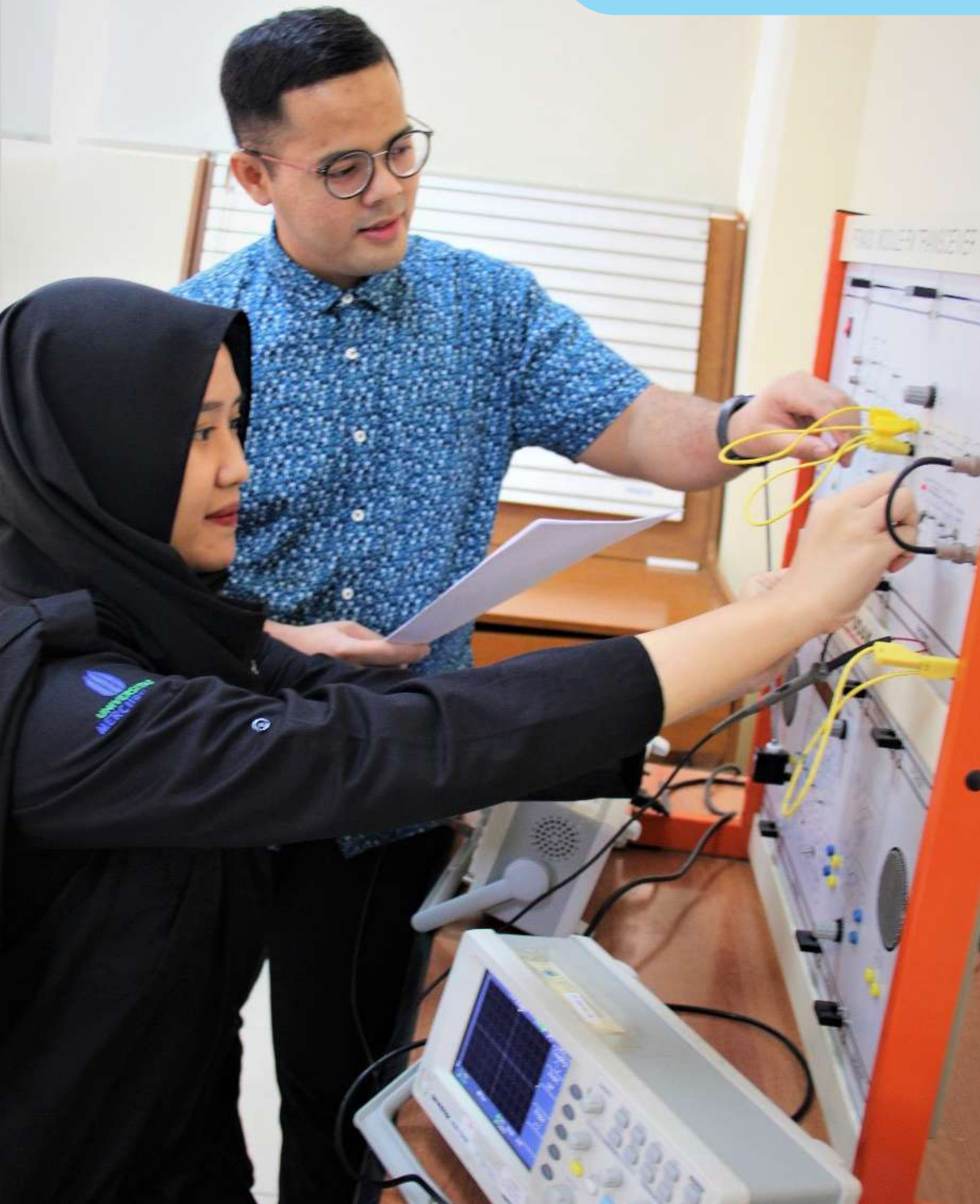
Semester 7

W132100041	Korosi <i>Corrosion</i>	3
P132100009	Bahan Bakar Dan Teknik Pembakaran <i>Fuel and Combustion Engineering</i>	3
P132100010	Motor Bakar <i>Combustion Engine</i>	3
P132100011	Mesin-Mesin Turbo <i>Turbo Machineries</i>	3
P132100012	Perlakuan Panas Permukaan <i>Heat and Surface Treatments</i>	3
P132100013	Analisis Kegagalan <i>Failure Analysis</i>	3
P132100014	Polimer Dan Komposit <i>Polymer and Composites</i>	3
P132100015	Ekonomi Teknik <i>Engineering Economy</i>	3
P132100016	Analisis Elemen Hingga <i>Finite Element Analysis</i>	3
W132100034	Perancangan Produk <i>Product Design</i>	3
W132100035	Perawatan Mesin <i>Machine Maintenance</i>	3
W132100036	Metodologi Penelitian <i>Research Methodology</i>	3
W132100037	Kerja Praktik <i>Apprenticeship</i>	2
W132100038	Alat Penukar Kalor <i>Heat Exchanger</i>	3
W132100039	Desain Manufaktur Dan Perakitan <i>Design Of Manufacturing And Assembling</i>	3
W132100040	Manajemen Dan Audit Energi <i>Energy Management and Audit</i>	3

Semester 8

W132100042	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	4
W132100043	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	6

Program Studi
Teknik Elektro



Program Studi Teknik Elektro

VISI

Menjadi program studi yang unggul, terkemuka dan profesional untuk menghasilkan lulusan teknik elektro di bidang sistem kendali jarak jauh yang relevan dengan kebutuhan industri, infrastruktur dan masyarakat di Indonesia, serta berwawasan global pada Tahun 2024.

MISI

1. Menghasilkan lulusan yang menguasai dalam bidang Teknik Elektro, khususnya pada bidang penerapan teknik listrik dan sistem kendali jarak jauh.
2. Menyelenggarakan pendidikan Teknik Elektro yang unggul dan terkemuka dengan menerapkan Kurikulum terkini
3. Menerapkan sistem manajemen pendidikan dan dalam pengelolaan program kegiatan yang menyangkut Tridharma perguruan tinggi.
4. Mengembangkan IPTEK dan teknologi tepat guna yang inovatif dalam kegiatan penelitian dan pengabdian sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan industri di bidang Teknik Elektro
5. Mengembangkan suasana akademik yang dapat menumbuhkan kreatifitas dan inovasi dalam melaksanakan tridharma perguruan tinggi.

TUJUAN UMUM

1. Memiliki moral, kualitas dan integritas, kedisiplinan, tanggung jawab dan profesionalisme dengan kompetensi dan daya saing yang tinggi.
2. Menguasai dasar-dasar keteknikan, mengaplikasikan pengetahuan dan keahliannya dalam berbagai lini keprofesian Teknik Elektro, khususnya dalam bidang teknik listrik dan sistem kendali jarak jauh.
3. Memiliki sifat kepemimpinan, berkomunikasi secara efektif, bekerja dalam tim, kreatif dan inovatif, beradaptasi dan mengembangkan diri di lingkungan kariernya serta mampu belajar sepanjang hayat.
4. Berkontribusi menurut keahliannya pada industri, badan profesional dan masyarakat dan memiliki jiwa kewirausahaan yang mampu menciptakan serta mengisi lapangan kerja dalam bidang Teknik Elektro.



Program Studi Teknik Elektro

Semester 1

W142100005	Pemrograman Komputer I <i>Computer Programming I</i>	3
W142100013	Prak. Pengukuran Besaran Listrik <i>Electrical Magnitude Measurement Practical</i>	1
W142100012	Pengukuran Besaran Listrik <i>Electrical Magnitude Measurement</i>	3
W142100004	Pengantar Ilmu Bahan <i>Introduction To Material Science</i>	3
W142100003	Matematika I <i>Mathematics I</i>	3
W142100002	Aljabar Linier <i>Linear Algebra</i>	3
W142100001	Fisika Listrik <i>Electrical Physics</i>	3

Semester 2

W142100007	Matematika II <i>Mathematics II</i>	3
W142100008	Kimia Elektro <i>Electrical Chemistry</i>	3
W142100009	Pemrograman Komputer II <i>Computer Programming II</i>	3
W142100010	Rangkaian Listrik I <i>Electrical Circuit I</i>	3
W142100025	Teknik Instalasi Listrik <i>Electrical Installation Engineering</i>	3
W142100011	Prak. Rangkaian Listrik I <i>Electrical Circuit Practical I</i>	1
W142100006	Fisika Mekanika <i>Mechanical Physics</i>	3
W142100026	Prak. Teknik Instalasi Listrik <i>Electrical Installation engineering Practical</i>	1
W142100058	Prak. Fisika <i>Physics Practical</i>	1

Semester 3

W142100020	Prak. Dasar Elektronika <i>Basic Electronic Practical</i>	1
W142100016	Metode Numerik <i>Numeric Method</i>	3
W142100017	Teknik Digital <i>Digital Engineering</i>	3
W142100015	Probabilitas Statistik <i>Statistical Probability</i>	3
W142100014	Analisis Vektor <i>Vector Analysis</i>	3
U002100014	Bahasa Inggris I <i>English I</i>	2
W142100018	Rangkaian Listrik II <i>Electrical Circuit II</i>	3
W142100019	Dasar Elektronika <i>Fundamentals Of Electronics</i>	3

Semester 4

U002100006	Pendidikan Agama Konghucu <i>Confucianism Religious Education</i>	2
U002100011	Kewirausahaan I <i>Entrepreneurship I</i>	2
W142100021	Dasar Sistem Kontrol <i>Fundamentals Of Control System</i>	3
W142100022	Prak. Dasar Sistem Kontrol <i>Basic Control System Practical</i>	1
W142100023	Dasar Konversi Energi Listrik <i>Fundamentals of Electrical Energy Conversion</i>	3

Program Studi Teknik Elektro

W142100024	Prak. Dasar Konversi Energi Listrik <i>Fundamentals of Electrical Energy Conversion Practical</i>	1
W142100027	Dasar Telekomunikasi <i>Fundamentals Of Telecommunication</i>	3
W142100028	Prak. Dasar Telekomunikasi <i>Basic Telecommunication Practical</i>	1
W142100029	Sistem Linier <i>Linear System</i>	3
U002100015	Bahasa Inggris II <i>English II</i>	2
U002100001	Pendidikan Agama Islam <i>Islamic Religious Education</i>	2
U002100002	Pendidikan Agama Protestan <i>Protestant Religious Education</i>	2
U002100003	Pendidikan Agama Khatolik <i>Catholic Religious Education</i>	2
U002100004	Pendidikan Agama Budha <i>Buddhist Religious Education</i>	2
U002100005	Pendidikan Agama Hindu <i>Hindu Religious Education</i>	2

Semester 5

U002100007	Pancasila <i>Pancasila (National Ideology)</i>	2
F022100001	English For Engineering I <i>English For Engineering I</i>	3
W142100030	Pengolahan Sinyal Digital <i>Digital Signal Processing</i>	3
W142100031	Elektronika Telekomunikasi <i>Telecommunication Electronics</i>	3
W142100032	Medan Elektromagnetik <i>Electromagnetic Field</i>	3
W142100033	Sistem Cerdas <i>Intelligent System</i>	3
W142100034	Perancangan Berbasis Mikroprosesor <i>Microprocessor-Based Design</i>	3
U002100012	Kewirausahaan II <i>Entrepreneurship II</i>	3
W142100059	English For Engineering <i>English For Engineering</i>	3

Semester 6

U002100008	Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	2
U002100013	Kewirausahaan III <i>Entrepreneurship III</i>	3
F022100002	English For Engineering II <i>English For Engineering II</i>	3
W142100038	Prak. Mesin Arus Bolak Balik <i>Alternating Current Engine Practical</i>	1
W142100039	Saluran Transmisi <i>Transmission Lines</i>	3
W142100040	Telekomunikasi Analog Dan Digital <i>Analog And Digital Telecommunication</i>	3
W142100041	Prak. Telekomunikasi Analog Dan Digital <i>Analog And Digital Telecommunication Practical</i>	1
W142100042	Robotika <i>Robotics</i>	3
W142100043	Automasi Industri <i>Industrial Automation</i>	3
W142100044	Prak. Automasi Industri <i>Industrial Automation Practical</i>	1

Program Studi Teknik Elektro

U002100009	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	2
U002100010	Pendidikan Anti Korupsi Dan Etik UMB <i>Anti-Corruption Education and UMB Ethics</i>	2
W142100035	Jaringan Komputer <i>Computer Network</i>	3
W142100036	Mesin Arus Searah Dan Transformator <i>Direct Current And Transformator Engine</i>	3
W142100037	Mesin Arus Bolak Balik <i>Alternating Current Engine</i>	3
W142100055	Metodologi Penelitian <i>Research Methodology</i>	3

Semester 7

W142100056	Kerja Praktik <i>Internship</i>	2
P142100001	Pengolahan Citra Digital <i>Digital Image Processing</i>	3
P142100002	Teknik Optimasi <i>Optimization Engineering</i>	3
P142100003	Perancangan Instalasi Listrik <i>Electrical Installation Design</i>	3
P142100004	Manajemen Dan Audit Energi <i>Management and Energy Audit</i>	3
P142100005	Keselamatan, Kesehatan, Kerja dan Lindungan Lingkungan (K3ll) <i>Health, Safety, Security, and environment (HSSE)</i>	3
P142100006	Kapita Seleкта <i>Capita Selecta</i>	3
P142100007	Ekonomi Digital <i>Digital Economics</i>	3
P142100008	Energi Terbarukan <i>Renewable Energy</i>	3
P142100009	Proteksi Sistem Tenaga Listrik <i>Electrical Power System Protection</i>	3
P142100010	Sistem Keamanan Jaringan <i>Network Security System</i>	3
P142100011	Sistem Komunikasi Radio <i>Radio Communication System</i>	3
P142100012	Jaringan Sensor Nirkabel Dan IOT <i>Wireless Sensor Network and IOT</i>	3
P142100013	Pembelajaran Mesin <i>Machine Learning</i>	3
W142100045	Elektronika Daya <i>Power Electrical</i>	3
W142100052	Perancangan Berbasis FPGA <i>FPGA-Based Design</i>	3
W142100051	Kendali Proses <i>Process Control</i>	3
W142100050	Sistem Telekomunikasi Bergerak <i>Mobile Telecommunication System</i>	3
W142100049	Rekayasa Trafik <i>Traffic Engineering</i>	3
W142100048	Antena Dan Array <i>Antenna and Array</i>	3
W142100047	Distribusi Tenaga Listrik <i>Electrical Power Distribution</i>	3
W142100046	Sistem Tenaga Listrik <i>Electrical Power System</i>	3
W142100053	Sistem Otonom <i>Autonomous System</i>	3
W142100060	Perancangan Aplikasi Dan Sistem Teknik Elektro (Pastel) <i>Design Of Electrical Engineering Applications And Systems (Deeas)</i>	3

Semester 8

W142100057	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	6
W142100061	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	4

Program Studi Teknik Industri





Program Studi Teknik Industri

VISI

Menjadi Program Studi Teknik Industri yang unggul dan terkemuka di Indonesia untuk menghasilkan tenaga Profesional yang di bidang Teknik Industri dan memiliki jiwa wirausaha serta memenuhi Kebutuhan Industri dan Masyarakat dalam Persaingan Global pada Tahun 2024.

MISI

1. Melaksanakan Proses Belajar Mengajar yang memadukan teori dan aplikasi di bidang Teknik Industri.
2. Melakukan penelitian, pengabdian dan kerjasama sesuai Tridharma Perguruan Tinggi dengan berbagai pihak yang berkelanjutan dalam pengembangan keilmuan manajemen dan Teknik Industri sebagai respon atas perubahan arus dan daya saing global.
3. Melaksanakan pengembangan karakter mahasiswa berjiwa kewirausahaan dan etika profesi yang memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kualitas hidup.
4. Menjalin kerjasama dengan dunia industri, akademisi dan kalangan profesi sebagai wujud pengembangan wawasan dan pengetahuan dalam rangka peningkatan kualitas lulusan.

PROGRAM EDUCATIONAL OBJECTIVE

1. Memiliki moral, kualitas dan integritas, kedisiplinan, tanggung jawab dan profesionalisme dengan kompetensi dan daya saing yang tinggi
2. Menguasai dasar-dasar keteknikan, mengaplikasikan pengetahuan dan keahliannya dalam berbagai lini keprofesian Teknik Industri
3. Memiliki sifat kepemimpinan, berkomunikasi secara efektif, bekerja dalam tim, kreatif dan inovatif, beradaptasi dan mengembangkan diri di lingkungan kariernya serta mampu belajar sepanjang hayat.
4. Berkontribusi menurut keahliannya pada industri, badan profesional dan masyarakat dan memiliki jiwa kewirausahaan yang mampu menciptakan serta mengisi lapangan kerja dalam bidang Teknik Industri

Program Studi Teknik Industri

Semester 1

U002100001	Pendidikan Agama Islam <i>Islamic Religious Education</i>	2
U002100002	Pendidikan Agama Protestan <i>Protestant Religious Education</i>	2
U002100003	Pendidikan Agama Khatolik <i>Catholic Religious Education</i>	2
U002100004	Pendidikan Agama Budha <i>Buddhist Religious Education</i>	2
U002100005	Pendidikan Agama Hindu <i>Hindu Religious Education</i>	2
U002100006	Pendidikan Agama Konghucu <i>Confucianism Religious Education</i>	2
U002100007	Pancasila <i>Pancasila (National Ideology)</i>	2
W162100047	Kalkulus 1 <i>Calculus 1</i>	3
U002100010	Pendidikan Anti Korupsi Dan Etik UMB <i>Anti-Corruption Education And UMB Ethics</i>	2
W162100050	Kimia <i>Chemistry</i>	3
W162100004	Kimia Dan Pengetahuan Lingkungan Industri <i>Industrial Environmental Chemistry And Knowledge</i>	3
W162100003	Pengantar Teknik Industri <i>Introduction To Industrial Engineering</i>	3
W162100001	Kalkulus <i>Calculus</i>	3
U002100014	Bahasa Inggris I <i>English I</i>	2
W162100049	Praktikum Fisika 1 <i>Physics Laboratory Work 1</i>	1
W162100008	Fisika Dasar <i>Basic Physics</i>	3
W162100048	Fisika 1 <i>Physics 1</i>	3

Semester 2

W162100005	Menggambar Teknik Dan Autocad + Praktikum <i>Engineering Drawing And Autocad + Practice</i>	3
W162100007	Matematika Teknik <i>Engineering Mathematics</i>	3
W162100053	Praktikum Fisika 2 <i>Physics Laboratory Work 2</i>	1
W162100052	Fisika 2 <i>Physics 2</i>	2
W162100051	Kalkulus 2 <i>Calculus 2</i>	3
W162100046	Fisika Industri + Praktikum <i>Industrial Physics + Practice</i>	3
W162100011	Analisis Biaya <i>Cost Analysis</i>	2
W162100009	Teori Probabilitas <i>Probability Theory</i>	3
U002100008	Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	2
U002100015	Bahasa Inggris II <i>English II</i>	2
W162100002	Pengantar Ekonomi <i>Introduction To Economics</i>	2

Program Studi Teknik Industri

Semester 3

W162100054	Statistik <i>Statistic</i>	3
W162100010	Pengetahuan Bahan Teknik <i>Engineering Material Knowledge</i>	2
W162100014	Mekanika Teknik <i>Engineering Mechanics</i>	3
W162100025	Aljabar Linier <i>Linear Algebra</i>	3
W162100015	Ekonomi Teknik <i>Engineering Economics</i>	3
W162100006	Pemrograman Komputer + Praktikum <i>Computer Programming + Practice</i>	3
W162100016	Statistik Industri <i>Industrial Statistics</i>	3
U002100009	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	2
U002100011	Kewirausahaan I <i>Entrepreneurship I</i>	2

Semester 4

F022100001	English For Engineering I <i>English For Engineering I</i>	3
U002100012	Kewirausahaan II <i>Entrepreneurship II</i>	3
W162100012	Proses Manufaktur + Praktikum <i>Manufacturing Process + Practice</i>	3
W162100018	Perencanaan Dan Pengendalian Produksi <i>Production Plan And Control</i>	3
W162100019	Ergonomi <i>Ergonomics</i>	3
W162100023	Pengendalian Dan Penjaminan Kualitas <i>Quality Control And Assurance</i>	3
W162100024	Penelitian Operasional <i>Operational Research</i>	3
W162100027	Analisis Dan Perancangan Sistem Kerja <i>Work System Analysis And Design</i>	2
W162100056	Penelitian Operasional 1 <i>Operation Research 1</i>	3

Semester 5

W162100033	Metode Stokastik <i>Stochastic Method</i>	3
W162100034	Psikologi Industri <i>Industrial Psychology</i>	2
W162100035	Supply Chain Management <i>Supply Chain Management</i>	2
F022100002	English For Engineering II <i>English For Engineering II</i>	3
W162100037	Organisasi Dan Manajemen Perusahaan Industri <i>Industrial Company Organization And Management</i>	2
U002100013	Kewirausahaan III <i>Entrepreneurship III</i>	3
W162100041	Perancangan Sistem Keselamatan Dan Kesehatan Kerja <i>Occupational Safety And Health System Design</i>	2
W162100026	Perancangan Dan Pengembangan Produk <i>Product Design And Development</i>	2
W162100057	Penelitian Operasional 2 <i>Operation Research 2</i>	3
W162100042	Kapita Selekt Industri <i>Industrial Capita Selecta</i>	3
W162100020	Pemodelan Sistem <i>System Modeling</i>	3

Program Studi Teknik Industri

Semester 6

W162100038	Pasti 1 (Capstone Design) <i>Industrial Engineering System Design & Application 1</i>	3
W162100040	Analisis Dan Perancangan Perusahaan <i>Corporate Analysis And Design</i>	3
W162100044	Kerja Praktik <i>Work Practice</i>	2
W162100030	Perancangan Sistem Informasi Industri Dan ERP + Praktikum <i>Industrial Information System Design And ERP + Practice</i>	3
W161200036	Perancangan Tata Letak Fasilitas <i>Facility Layout Design</i>	3
W162100039	Smart Manufacturing <i>Smart Manufacturing</i>	2

Semester 7

P162130002	Analisis Keputusan <i>Decision Analysis</i>	3
P162110002	Total Productive Maintenance (TPM) <i>Total Productive Maintenance (TPM)</i>	3
P162110001	Perancangan Sistem Keandalan Dan Pemeliharaan <i>Maintenance And Reliability System Design</i>	3
W162100032	Metodologi Penelitian Teknik <i>Engineering Research Methodology</i>	3
W162100043	Pasti 2 (Capstone Design) <i>Industrial Engineering System Design & Application 2</i>	3
P162120006	Transportation <i>Transportation</i>	3
P162120004	Marketing Management <i>Marketing Management</i>	3
P162120003	Logistics Strategy <i>Logistics Strategy</i>	3
P162130004	Manajemen Energi <i>Energy Management</i>	3
P162110003	Lean Manufacturing System Design <i>Lean Manufacturing System Design</i>	3
P162130003	Manajemen Proyek Industri <i>Industrial Project Management</i>	3

Semester 8

P162110009	Quality Management <i>Quality Management</i>	3
W162100055	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	6
P162120007	Procurement <i>Procurement</i>	3
W162100045	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	4
P162130009	Business Intelligent <i>Business Intelligent</i>	3
P162130006	Perancangan Dan Perilaku Organisasi <i>Organization Design And Behavior</i>	3
P162120010	Supply Chain Risk Management <i>Supply Chain Risk Management</i>	3
P162110010	Analisis Kelayakan Pabrik <i>Factory Feasibility Analysis</i>	3



Fakultas Ilmu Komputer (Fasilkom)

Program Studi
Teknik Informatika

Program Studi
Sistem Informasi

Fakultas

Ilmu Komputer

Visi

Menjadi Fakultas Ilmu Komputer unggul dan terkemuka di wilayah kopertis seluruh Indonesia untuk menghasilkan tenaga profesional dalam bidang Ilmu Komputer yang memenuhi kebutuhan industri dan masyarakat dalam persaingan global pada tahun 2024

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dan mencapai keunggulan akademik untuk menghasilkan tenaga profesional dalam bidang Ilmu Komputer dan lulusan yang memenuhi standar kualitas kerja yang disyaratkan.
2. Menerapkan manajemen pendidikan tinggi yang efektif dan efisien, serta mengembangkan jaringan kerjasama dengan industri dan kemitraan yang berkelanjutan sebagai respon atas perubahan arus dan daya saing global.
3. Mengembangkan kompetensi dan menumbuhkan kembangkan jiwa kewirausahaan dan etika profesional kepada para mahasiswa terhadap peningkatan kualitas hidup.
4. Memiliki jiwa entrepreneurship, sifat terbuka, kreatif, inovatif dan adaptif, dan keinginan untuk belajar sepanjang hayat, di bidang Ilmu Komputer.
5. Memiliki kemampuan akademik yang baik untuk meneruskan ke jenjang pendidikan formal yang lebih tinggi (S2 dan S3) di bidang Ilmu Komputer.
6. Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan IPTEKS pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi
7. Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
8. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
9. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi
10. Menghasilkan lulusan yang mampu berprestasi di level nasional, regional dan internasional dalam kerangka persaingan global.

Tujuan Umum

Tujuan umum pendidikan Fakultas Ilmu Komputer adalah membekali mahasiswa sehingga dapat lulus dengan kualifikasi sebagai berikut:

1. Berjiwa Pancasila, memiliki wawasan kebangsaan, memiliki integritas (kesamaan antara pikiran, perkataan dan perbuatan, kejujuran serta komitmen), serta menerapkan etika profesi dalam menjalankan tugas serta tanggung jawab dalam dunia kerja khususnya dan masyarakat pada umumnya.
2. Memiliki pengetahuan, kemampuan serta sikap kerja yang gigih (tidak mudah menyerah), tuntas, membangun kerjasama tim, untuk mengelola dan memproduksi program-program komunikasi dengan mengembangkan wawasan dan kajian budaya dan kearifan lokal.
3. Memiliki pengetahuan dan kemampuan berpikir analitis, kritis untuk melakukan kajian atau penelitian dalam bidang informatika dan sistem informasi dalam rangka memperkaya dan mengembangkan teori, metode dan teknologi informasi.

Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari Fakultas Ilmu Komputer adalah:

1. Membekali mahasiswa agar dapat memiliki pemahaman tentang Informatika, Sistem Informasi, dan Kewirausahaan.
2. Membekali mahasiswa untuk merancang, mengimplementasikan, dan mengelola Infrastruktur Teknologi Informasi dan Komunikasi berbasis teknologi Multimedia, Web, Jaringan, Keamanan Sistem, Pusat Data, dan Kecerdasan Buatan
3. Mendefinisikan, menganalisis, mengembangkan, mengimplementasikan, dan mengelola sistem informasi dari suatu organisasi (profit dan non profit) atau komunitas secara koheren, detail, dan menyeluruh yang tidak terlepas dari strategi organisasi yang bersangkutan;
4. Membekali mahasiswa agar dapat sebagai pencipta pekerjaan dengan kemampuan sebagai wirausaha.
5. Membekali mahasiswa dengan *Soft Skill* untuk dapat beradaptasi dengan lingkungan kerja dan masyarakat

Program Studi Teknik Informatika





Program Studi Teknik Informatika

Visi

Menjadi Program Studi Teknik Informatika yang mampu menghasilkan lulusan yang profesional, memiliki keunggulan di bidang *Network Specialist* dan *Data Solution Specialist* di wilayah Kopertis seluruh Indonesia tahun 2024.

Misi

1. Menyelenggarakan Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam bidang keilmuan Informatika dengan fokus pada *Network Specialist* dan *Data Solution Specialist* untuk menghasilkan tenaga profesional dan memiliki kompetensi serta lulusan yang memenuhi standar kualitas kerja yang disyaratkan pada tahun 2024.
2. Menjalin kemitraan dengan berbagai institusi dan industri serta menerapkan manajemen pendidikan tinggi yang efektif dan efisien.
3. Selalu mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang disesuaikan dengan kompetensi dan menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan serta etika profesional.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan dengan memiliki kompetensi di bidang *Network Specialist* dan *Data Solution Specialist*, berjiwa wirausaha dan mampu berkomunikasi internasional dan beretika.
2. Menjadi salah satu aktor yang berpartisipasi dalam membangun pendidikan tinggi di Indonesia khususnya dalam bidang informatika.

3. Menyelenggarakan pembelajaran yang berbasis kompetensi dengan menggunakan kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan stakeholder, sesuai dengan kurikulum yang berbasis KKNi Level 6, tenaga pengajar dan staf yang profesional serta infrastruktur yang memenuhi standar mutu pendidikan.
4. Menghasilkan penelitian dan karya ilmiah yang dijadikan rujukan untuk meningkatkan ilmu pengetahuan dan publikasi sesuai dengan Rencana Induk Penelitian.
5. Menghasilkan karya yang berhubungan dengan misi pengabdian masyarakat dan berbasis hasil penelitian sesuai dengan Rencana Induk Penelitian.
6. Menyelenggarakan pembinaan dalam membentuk karakter mahasiswa dengan mengendalikan dan mengembangkan program unggulan dalam bidang kemahasiswaan, melalui workshop dan pelatihan rutin yang bekerjasama dengan industri.
7. Memiliki mitra kerja sama dari berbagai institusi dan industri, serta menjaga hubungan dengan pelanggan dan lingkungannya untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.
8. Menyelenggarakan pelayanan administrasi dan pendidikan tinggi yang taat azas dan menggunakan sistem penjaminan mutu.n tinggi yang taat azas dan menggunakan sistem penjaminan mutu.

Program Studi Teknik Informatika

Semester 1

W152100003	Sistem Basis Data <i>Database System</i>	3
W152100002	Algoritma Dan Pemrograman <i>Algorithm And Programming</i>	3
W152100001	Kalkulus <i>Calculus</i>	3
U002100004	Pendidikan Agama Budha <i>Buddhist Religious Education</i>	2
U002100014	Bahasa Inggris I <i>English I</i>	2
U002100003	Pendidikan Agama Khatolik <i>Catholic Religious Education</i>	2
U002100006	Pendidikan Agama Konghucu <i>Confucianism Religious Education</i>	2
U002100005	Pendidikan Agama Hindu <i>Hindu Religious Education</i>	2
F062100002	Statistik Dan Probabilitas <i>Statistics And Probability</i>	3
F062100001	Dasar Keamanan Komputer <i>Foundations Of Computer Security</i>	3
U002100002	Pendidikan Agama Protestan <i>Protestant Religious Education</i>	2
U002100001	Pendidikan Agama Islam <i>Islamic Religious Education</i>	2

Semester 2

W152100006	Struktur Data <i>Data Structure</i>	3
W152100022	Pemrograman Lanjut <i>Advanced Programming</i>	3
W152100008	Arsitektur Komputer <i>Computer Architecture</i>	3
W152100007	Praktikum Algoritma Dan Struktur Data <i>Algorithm And Data Structure Practice</i>	3
W152100009	Ccna R&S 1 <i>Ccna R&S 1</i>	3
W152100004	Matematika Diskrit <i>Discrete Mathematics</i>	3
U002100015	Bahasa Inggris II <i>English II</i>	2
U002100007	Pancasila <i>Pancasila (National Ideology)</i>	2

Semester 3

P152110002	Pengantar Data Science <i>Introduction To Data Science</i>	3
F062100004	Rekayasa Perangkat Lunak <i>Software Engineering</i>	3
F062100006	Pemrograman Pl/SQL <i>Pl/SQL Programming</i>	3
P152110001	Algoritma Lanjut <i>Advanced Algorithm</i>	3
P152120001	Komunikasi Data <i>Data Communications</i>	3
P152120002	Kriptografi Dan Steganografi <i>Cryptography And Steganography</i>	3
W152100010	Aljabar Linier <i>Linear Algebra</i>	3
W152100011	Sistem Operasi <i>Operating System</i>	3
W152100012	Pengantar Kecerdasan Buatan <i>Introduction To Artificial Intelligence (AI)</i>	3

Program Studi Teknik Informatika

Semester 4

U002100008	Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	2
W152100023	Pemrograman Web <i>Web Programming</i>	3
W152100016	Mobile Programming <i>Mobile Programming</i>	3
F062100003	Analisa Berorientasi Objek <i>Object Oriented Analysis</i>	3
P152120005	Pengantar Cyber Security <i>Introduction To Cyber Security</i>	3
W152100014	Pemrograman Web 1 <i>Web Programming 1</i>	3
P152120003	Ccna R&S 2 <i>Ccna R&S 2</i>	3
W152100013	Pengantar Cloud Computing <i>Introduction To Cloud Computing</i>	3
P152110011	Pengolahan Citra <i>Image Processing</i>	3
P152110010	Pemodelan 2D/3D <i>Modeling 2D/3D</i>	3

Semester 5

P152120004	Ccna R&S 3 <i>Ccna R&S 3</i>	3
P152120006	Ccna Security <i>Ccna Security</i>	3
U002100011	Kewirausahaan I <i>Entrepreneurship I</i>	2
P152100004	Mathematical Tools For Data Science <i>Mathematical Tools For Data Science</i>	3
W152100005	Komunikasi Dan Etika Profesi <i>Communications Ethics And Professional Ethics</i>	3
P152110003	Pengantar Data Mining <i>Introduction To Data Mining</i>	3
F062100005	Pemrograman Berorientasi Objek <i>Object Oriented Programming</i>	3
W152100024	Interaksi Manusia Dan Komputer <i>Human Computer Interaction</i>	3
W152100025	Pemrograman Web Enterprise <i>Web Enterprise Programming</i>	3
W152100015	Pemrograman Web 2 <i>Web Programming 2</i>	3
W152100018	Kapita Selecta <i>Capita Selecta</i>	3

Semester 6

P152110005	Machine Learning <i>Machine Learning</i>	3
W152100020	Kerja Praktek <i>Internships</i>	4
F062100007	English For Computer I <i>English For Computer I</i>	3
P152120011	Jaringan Voip <i>Voip Network</i>	3
P152120007	Wireless Network & Mobile <i>Wireless Network & Mobile</i>	3
P152120008	Sistem Administrasi Jaringan 1 <i>Network Administration System I</i>	4
U002100010	Pendidikan Anti Korupsi Dan Etik UMB <i>Anti-Corruption Education And UMB Ethics</i>	2
U002100012	Kewirausahaan II <i>Entrepreneurship II</i>	3
P152110008	Pemrograman Smart Web <i>Smart Web Programming</i>	4
P152110006	Data Mining Lanjut <i>Advance Data Mining</i>	3

Program Studi Teknik Informatika

Semester 7

P152110012	Proyek Data Science <i>Data Science Project</i>	3
P152110009	Natural Language Processing (NLP) <i>Natural Language Processing (NLP)</i>	3
P152120012	Proyek Perancangan Jaringan & Keamanan Komputer <i>Network & Computer Security Design Project</i>	3
W152100019	Metodologi Penelitian Teknologi Informasi <i>Information Technology Research Methodology</i>	4
P152120009	Sistem Administrasi Jaringan 2 <i>Network Administration System 2</i>	3
F062100008	English For Computer II <i>English For Computer II</i>	3
W152100017	Penulisan Karya Ilmiah <i>Scientific Writing</i>	3
P152120010	Cyber Ops <i>Cyber Ops</i>	3
U002100009	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	2
P152110007	Deep Learning <i>Deep Learning</i>	3
U002100013	Kewirausahaan III <i>Entrepreneurship III</i>	3

Semester 8

W152100021	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	6
------------	-------------------------------------	---

Program Studi Sistem Informasi



Program Studi Sistem Informasi

VISI

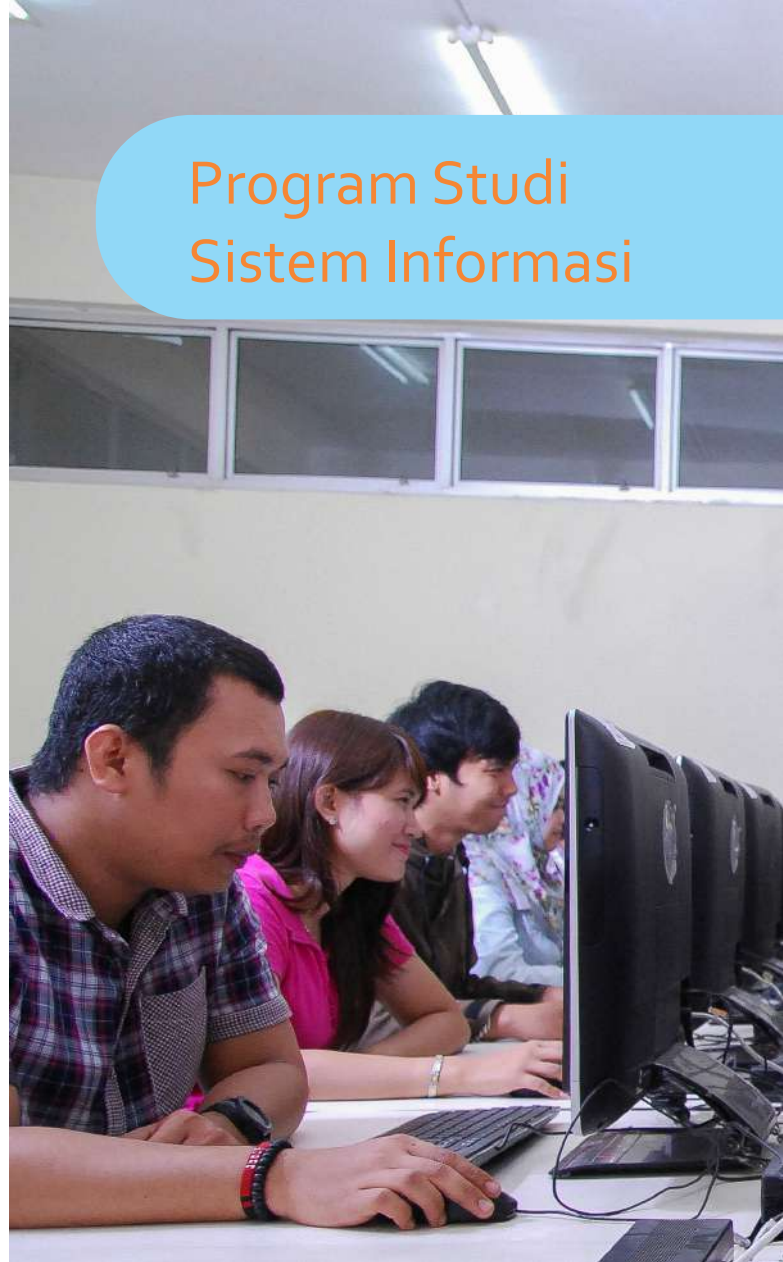
Menjadi Program Studi Sistem Informasi yang mampu menghasilkan lulusan yang profesional di bidang kecerdasan Bisnis dan Tata Kelola TI yang unggul di antara Perguruan Tinggi Swasta seluruh Indonesia tahun 2021

MISI

- Menyelenggarakan Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam bidang keilmuan Sistem Informasi dengan fokus pada kecerdasan Bisnis dan Tata Kelola TI untuk menghasilkan tenaga profesional dan memiliki kompetensi serta lulusan yang memenuhi standar kualitas kerja yang disyaratkan pada tahun 2024.
- Menjalin kemitraan dengan berbagai institusi dan industri serta menerapkan manajemen pendidikan tinggi yang efektif dan efisien.
- Mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang disesuaikan dengan kompetensi dan menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan serta etika profesional

TUJUAN UMUM

- Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi di bidang Tata Kelola Teknologi Informasi dan Kecerdasan Bisnis yang memenuhi standar kompetensi kerja yang disyaratkan dan berjiwa wirausaha.
- menghasilkan lulusan yang mampu berkomunikasi internasional, jujur, disiplin, bertanggung jawab, mampu berkolaborasi, kreatif, memahami etika profesi, sadar akan hukum dan perundangan yang berlaku, bertindak sebagai pemecah masalah serta berpikiran terbuka.
- Menghasilkan lulusan yang mampu berkembang dan belajar seumur hidup untuk melanjutkan Pendidikan Formal maupun non Formal
- Menyelenggarakan pembelajaran yang berbasis kompetensi dengan menggunakan kurikulum sesuai dengan kebutuhan stakeholder dan disesuaikan dengan kurikulum berbasis KKN level 6 serta mengimplimentasikannya dalam Merdeka Belajar Kampus Merdeka
- Menyelenggarakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka, bahwa mahasiswa yang dalam proses kegiatan belajar di luar perguruan tinggi, diantaranya melakukan magang/ praktik kerja di industri atau tempat kerja lainnya, melaksanakan proyek pengabdian kepada masyarakat di desa, mengajar di satuan pendidikan, mengikuti pertukaran mahasiswa, melakukan penelitian, melakukan kegiatan kewirausahaan, membuat studi/ proyek independen, dan mengikuti program dan mengikuti program kemanusiaan.
- Menghasilkan lulusan yang mampu melakukan analisis dan desain dengan menggunakan kaidah rekayasa software dan hardware dan kondisi yang maksimal sesuai dengan kebutuhan pengguna.
- Menghasilkan lulusan yang mampu merancang dan menghasilkan sebuah inovasi dalam bidang kewirausahaan yang berbasis teknologi atau sebagai Technopreneur.
- Menghasilkan penelitian, karya ilmiah dan pengabdian masyarakat pada bidang Sistem Informasi yang di jadikan rujukan untuk peningkatan ilmu pengetahuan dan publikasi sesuai Rencana induk Penelitian.
- Menyelenggarakan pelayanan administrasi dan pendidikan tinggi yang taat azas dan menggunakan system penjaminan mutu.



Program Studi Sistem Informasi

Semester 1

W182100004	Sistem Informasi Manajemen <i>Management Information System</i>	3
W182100005	Aljabar Linier <i>Linear Algebra</i>	3
F062100001	Dasar Keamanan Komputer <i>Foundations Of Computer Security</i>	3
W182100029	Struktur Data <i>Data Structure</i>	3
U002100014	Bahasa Inggris I <i>English I</i>	2
W182100001	Algoritma Dan Pemrograman <i>Algorithm And Programming</i>	3
W182100002	Sistem Basis Data <i>Database System</i>	3
W182100003	Matematika <i>Mathematics</i>	3

Semester 2

W182100007	Algoritma Dan Struktur Data <i>Algorithms And Data Structures</i>	3
W182100031	Interaksi Manusia Dan Komputer <i>Human Computer Interaction</i>	3
W182100006	Implementasi Basis Data <i>Database Implementation</i>	3
F062100004	Rekayasa Perangkat Lunak <i>Software Engineering</i>	3
F062100002	Statistik Dan Probabilitas <i>Statistics And Probability</i>	3
W182100009	Ccna R & S 1 <i>Ccna R & S 1</i>	3
W182100030	Pemrograman Lanjut <i>Advanced Programming</i>	3
U002100015	Bahasa Inggris II <i>English II</i>	2
W182100008	Komputer Masyarakat <i>Computer And Society</i>	3

Semester 3

U002100004	Pendidikan Agama Budha <i>Buddhist Religious Education</i>	2
F062100005	Pemrograman Berorientasi Objek <i>Object Oriented Programming</i>	3
W182100015	Pemodelan Proses Bisnis <i>Business Process Modelling</i>	3
U002100001	Pendidikan Agama Islam <i>Islamic Religious Education</i>	2
U002100002	Pendidikan Agama Protestan <i>Protestant Religious Education</i>	2
U002100003	Pendidikan Agama Khatolik <i>Catholic Religious Education</i>	2
U002100006	Pendidikan Agama Konghucu <i>Confucianism Religious Education</i>	2
U002100007	Pancasila <i>Pancasila (National Ideology)</i>	2
U002100009	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	2
W182100013	Pemrograman Mobile Programming <i>Practical Of Mobile Programming</i>	3
W182100032	Pemrograman Mobile <i>Mobile Programming</i>	3
W182100012	Pemrograman Web <i>Web Programming</i>	3
W182100010	Analisa Perancangan Sistem Informasi <i>Analysis And Design Of Information Systems</i>	3
U002100005	Pendidikan Agama Hindu <i>Hindu Religious Education</i>	2

Program Studi Sistem Informasi

Semester 4

W182100011	Statistika Lanjut <i>Advanced Statistics</i>	3
F062100006	Pemrograman PI/SQL <i>PI/SQL Programming</i>	3
F062100003	Analisa Berorientasi Objek <i>Object Oriented Analysis</i>	3
W182100014	Pemrograman Web Enterprise (Lab) <i>Enterprise Web Programming (Lab)</i>	3
U002100008	Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	2
W182100018	Data Warehouse & Big Data <i>Data Warehouse & Big Data</i>	3
W182100022	Komunikasi Dan Etika Profesi <i>Communication And Professional Ethics</i>	3

Semester 5

P182100001	Arsitektur Enterprise Dan E-Business <i>Enterprise And E-Business Architecture</i>	3
P182100002	Disaster Recovery Center (DRC) /Business Continuity Plan (BCP) <i>Disaster Recovery Center (DRC) / Business Continuity Plan (BCP)</i>	3
P182100003	Tata Kelola TI <i>IT Governance</i>	3
P182100004	Visualisasi Data <i>Data Visualization</i>	3
P182100005	Kecerdasan Bisnis <i>Business Intelligence</i>	3
P182100006	Pemrograman Data Analitik I <i>Analytic Data Programming I</i>	3
U002100011	Kewirausahaan I <i>Entrepreneurship I</i>	2
W182100017	UI/UX (Lab) <i>UI/UX (Lab)</i>	3
W182100019	Manajemen Proyek Sistem Informasi <i>Project Management Information System</i>	3
W182100020	Process Mining <i>Process Mining</i>	3

Semester 6

P182100012	Simulasi Data <i>Data Simulation</i>	3
P182100011	Pemrograman Data Analitik II <i>Analytic Data Programming II</i>	3
W182100016	Komputasi Awan <i>Cloud Computing</i>	3
P182100007	Knowledge Management System <i>Knowledge Management System</i>	3
P182100010	Sistem Pendukung Keputusan <i>Decision Supporting System</i>	3
F062100007	English For Computer I <i>English For Computer I</i>	3
P182100009	Audit Sistem Informasi <i>Information System Audit</i>	3
W182100027	Kerja Praktek <i>Internships</i>	3
P182100008	Manajemen Investasi TI <i>IT Investment Management</i>	3
U002100012	Kewirausahaan II <i>Entrepreneurship II</i>	3
U002100010	Pendidikan Anti Korupsi Dan Etik UMB <i>Anti-Corruption Education And UMB Ethics</i>	2

Program Studi Sistem Informasi

Semester 7

W182100024	Proyek Pengembangan Sistem Informasi <i>Information System Development Project</i>	3
W182100026	Metodologi Penelitian Teknologi Informasi <i>Information Technology Research Methodology</i>	3
F062100008	English For Computer II <i>English For Computer II</i>	3
U002100013	Kewirausahaan III <i>Entrepreneurship III</i>	3
W182100021	Penulisan & Publikasi Karya Ilmiah <i>Writing & Publication Of Scientific Works</i>	3
W182100025	Analisis Media Sosial <i>Social Media Analysis</i>	3
W181100023	Testing Implementasi SI <i>Information System Implementation And Testing</i>	3

Semester 8

W182100028	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	6
------------	-------------------------------------	---

FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS (FEB)



Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)

Program Studi
Manajemen
Program Sarjana

Program Studi
Akuntansi
Program Sarjana

Program Studi
Manajemen Perusahaan
Program Diploma Tiga

Program Studi
Akuntansi
Program Diploma Tiga



Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Visi

Menjadi Fakultas unggul dan terkemuka di Indonesia, untuk menghasilkan tenaga profesional dibidang Manajemen dan Akuntansi yang memenuhi kebutuhan industri dan masyarakat dalam persaingan Global pada tahun 2024.

Misi

1. Menyelenggarakan Tridharma Perguruan Tinggi dan menciptakan serta menerapkan keunggulan akademik untuk menghasilkan tenaga profesional di bidang Manajemen dan Akuntansi yang memenuhi standar kualitas kerja yang diharapkan.
2. Menerapkan Manajemen Pendidikan Tinggi dan mengembangkan jaringan kerjasama dengan industri dan Kemitraan untuk merespon perubahan daya saing global.
3. Mengembangkan kompetensi dan jiwa kewirausahaan serta etika professional kepada para mahasiswa dan staff yang dapat meningkatkan kualitas hidup yang menselaraskan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Program Studi Manajemen Program Sarjana



Program Studi Manajemen Program Sarjana



Visi

Menjadi Program Studi S1 Manajemen yang Unggul dan Terkemuka di Indonesia untuk menghasilkan Tenaga Profesional di bidang Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional dan Manajemen Pariwisata yang adaptif terhadap Perkembangan Teknologi Digital dan Kebutuhan Industri 4.0 dan masyarakat 5.0 dalam menghadapi pasangan global pada tahun 2024.

Misi

1. Menyelenggarakan Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Kepada Masyarakat, dan mencapai keunggulan akademik untuk menghasilkan tenaga profesional dibidang Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional dan Manajemen Pariwisata yang memenuhi standar kualitas kerja yang disyaratkan.
2. Menerapkan manajemen pendidikan tinggi yang efektif dan efisien, dan mengembangkan jaringan kerjasama yang berkelanjutan dengan industri dan kemitraan dibidang manajemen, sebagai respon atas perubahan arus dan daya saing global.
3. Membangun Karakter mahasiswa untuk memiliki jiwa kewirausahaan dan etika profesi yang memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kualitas hidup.

Program Educational Objective

1. Menghasilkan lulusan yang berkualitas, memiliki dasar moral, integritas, kedisiplinan, bertanggung jawab, professional dengan kompetensi dan daya saing yang tinggi dan adaptif terhadap perubahan teknologi digital serta memiliki jiwa kepemimpinan, mampu berkomunikasi dengan baik, bekerjasama dalam tim, kreatif dan inovatif, berpotensi melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi, serta menyesuaikan dan mengembangkan diri dilingkungan karirnya.
2. Menghasilkan lulusan yang menguasai dasar-dasar manajemen, mampu mengaplikasikan ilmu dan pengetahuan dalam aktivitas produktif, mengidentifikasi peluang bisnis, menyusun rencana kegiatan baik bisnis maupun non bisnis, menyampaikan alternative solusi penyelesaian masalah manajerial berdasarkan hasil kajian ilmiah.
3. Mampu melakukan penelitian dan menghasilkan karya ilmiah yang baik dalam bidang manajemen dan bisnis pada korporasi, pemerintah dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), serta menggunakan metode kuantitatif yang tepat untuk menganalisa dan mensintesis data dan informasi yang relevan bagi pengambil keputusan manajerial.

Menghasilkan lulusan yang memiliki jiwa wirausaha sehingga mampu membangun usaha sendiri dan memberikan kontribusi dalam penciptaan lapangan pekerjaan serta berperan dalam

Program Studi Manajemen Program Sarjana

Semester 1

U002100014	Bahasa Inggris I <i>English I</i>	2
F032100023	Pengantar Bisnis <i>Introduction To Business</i>	3
F032100002	Matematika Bisnis <i>Business Mathematics</i>	3
U002100009	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	2
F032100021	Pengantar Ekonomi Mikro <i>Introduction To Micro Economics</i>	3
U002100010	Pendidikan Anti Korupsi Dan Etik UMB <i>Anti-Corruption Education and UMB Ethics</i>	2
U002100007	Pancasila <i>Pancasila (National Ideology)</i>	2
F032100022	Pengantar Akuntansi <i>Introduction To Accounting</i>	3

Semester 2

U002100002	Pendidikan Agama Protestan <i>Protestant Religious Education</i>	2
U002100003	Pendidikan Agama Khatolik <i>Catholic Religious Education</i>	2
U002100004	Pendidikan Agama Budha <i>Buddhist Religious Education</i>	2
U002100005	Pendidikan Agama Hindu <i>Hindu Religious Education</i>	2
U002100008	Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	2
U002100006	Pendidikan Agama Konghucu <i>Confucianism Religious Education</i>	2
U002100015	Bahasa Inggris II <i>English II</i>	2
F032100024	Pengantar Ekonomi Makro <i>Introduction To Macroeconomics</i>	3
F032100025	Akuntansi Berbasis Komputer <i>Computer-Based Accounting</i>	3
W312100001	Pengantar Manajemen <i>Introduction To Management</i>	3
F032100007	Perpajakan <i>Taxation</i>	3
U002100001	Pendidikan Agama Islam <i>Islamic Religious Education</i>	2
F032100013	Perekonomian Indonesia <i>Indonesian Economy</i>	3

Semester 3

W312100022	English For Management <i>English For Management</i>	3
W312100005	Manajemen Pemasaran <i>Marketing Management</i>	3
U002100011	Kewirausahaan I <i>Entrepreneurship I</i>	2
W312100006	Manajemen Sumber Daya Manusia <i>Human Resources Management</i>	3
W312100004	Manajemen Keuangan <i>Financial Management</i>	3
W312100003	Manajemen Operasional <i>Operations Management</i>	3
W312100002	Manajemen Pariwisata <i>Tourism Management</i>	3
W312100019	English For Management I <i>English For Management I</i>	3

Program Studi Manajemen Program Sarjana

Semester 4

W322100018	Manajemen Penjualan <i>Sales Management</i>	3
F032100006	Penganggaran Perusahaan <i>Business Budgeting</i>	3
F032100011	Komunikasi Bisnis <i>Business Communication</i>	3
F032100026	Etika Dan Hukum Bisnis <i>Ethics And Law Of Business</i>	3
F032100027	English For Management II <i>English For Management II</i>	3
U002100012	Kewirausahaan II <i>Entrepreneurshi II</i>	3
W312100008	Simulasi Bisnis <i>Business Simulation</i>	3
W312100009	Bisnis Internasional <i>International Business</i>	3
W312100018	Studi Kelayakan Bisnis <i>Business Feasibility Study</i>	2
W312100021	Manajemen Pelayanan <i>Service Management</i>	3

Semester 5

P312130002	Manajemen Destinasi Wisata <i>Tourism Destination Management</i>	3
P312130001	Business Event Management <i>Business Event Management</i>	3
P312120002	Manajemen Kompensasi Dan Hubungan Industrial <i>Compensation And Industrial Relationship Management</i>	3
P312120001	Perencanaan Dan Pengembangan Sdm <i>Hr Planning And Development</i>	3
W312100012	Perilaku Organisasi <i>Organizational Behavior</i>	3
F032100028	Statistik <i>Statistics</i>	3
P312110001	Digital Marketing Communication <i>Digital Marketing Communication</i>	3
W312100011	Manajemen Perubahan <i>Change Management</i>	3
P312140001	Manajemen Risiko Bisnis <i>Business Risk Management</i>	3
P312110002	Produk Dan Merek <i>Product And Brand</i>	3
P312140002	Manajemen Investasi <i>Investment Management</i>	3
F032100014	Manajemen Strategik <i>Strategic Management</i>	3
F032100010	Sistem Informasi Manajemen <i>Management Information System</i>	3
P312150005	Total Quality Management <i>Total Quality Management</i>	3
P312150006	Manajemen Proyek <i>Project Management</i>	3

Semester 6

P312130003	Manajemen Perjalanan Wisata <i>Tourism And Travel Management</i>	3
P312140003	Analisis Laporan Keuangan <i>Financial Statement Analysis</i>	3
P312140004	Manajemen Keuangan Internasional <i>International Financial Management</i>	3
P312150001	Manajemen Rantai Pasokan <i>Supply Chain Management</i>	3
P312150002	Performance Management <i>Performance Management</i>	3

Program Studi Manajemen Program Sarjana

P312120004	Praktek Perencanaan Dan Pengembangan Sdm <i>Hr Planning And Development Practice</i>	3
P312120003	Psikologi SDM <i>Psychology Of Human Resources</i>	3
P312110007	Social Media Management <i>Social Media Management</i>	3
P31210004	Value Based Marketing <i>Value Based Marketing</i>	3
P312110003	Pemasaran Internasional <i>International Marketing</i>	3
U002100013	Kewirausahaan III <i>Entrepreneurship III</i>	3
P312100005	Metodologi Penelitian Operasional <i>Operational Research Methodology</i>	3
P312100004	Metodologi Penelitian Keuangan <i>Financial Research Methodology</i>	3
P312100003	Metodologi Penelitian SDM <i>Hr Research Methodology</i>	3
U312100002	Metodologi Penelitian Pemasaran <i>Marketing Research Methodology</i>	3
U312100001	Metodologi Penelitian Pariwisata <i>Tourism Research Methodology</i>	3
F032100029	Statistik Berbasis Komputer <i>Computer-Based Statistics</i>	3
W312100013	Pengambilan Keputusan Manajerial <i>Managerial Decision Making</i>	3
W312100014	Perbankan Syariah <i>Shariah Banking</i>	3
W312100017	Green Management <i>Green Management</i>	3
P312130004	Manajemen Perhotelan <i>Hotel Management</i>	3

Semester 7

P312110006	E-Marketing <i>E-Marketing</i>	3
P312150003	Operation Excellent Strategy <i>Operation Excellent Strategy</i>	3
P312140006	Behavioral Corporate Finance <i>Behavioral Corporate Finance</i>	3
P312140005	Profesi Pasar Modal <i>Capital Market Professional</i>	3
P312110005	Praktek Perilaku Konsumen <i>Consumer Behavior Practice</i>	3
P312150004	Manajemen Persediaan <i>Inventory Management</i>	3
P312120006	Talent Management <i>Talent Management</i>	3
P312130006	Pariwisata Halal <i>Halal Tourism</i>	3
W312100015	Perilaku Konsumen <i>Consumer Behavior</i>	3
W312100016	Manajemen Pelayanan <i>Service Management</i>	2
P312130005	Culinary Business <i>Culinary Business</i>	3
W312101015	Halal Tourism <i>Halal Tourism</i>	3
F032100030	Magang <i>Internship</i>	3
P312120005	Leadership <i>Leadership</i>	3

Semester 8

F032100018	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	6
------------	-------------------------------------	---

Program Studi
Akuntansi Program Sarjana



Program Studi Akuntansi Program Sarjana

VISI

Menjadi Program Studi Unggul dan Terkemuka di Indonesia untuk menghasilkan tenaga profesional dibidang Akuntansi Keuangan, Akuntansi Syariah, Perpajakan, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengauditan, dan yang memiliki integritas tinggi dan berorientasi pada pembangunan berkelanjutan (*Sustainability development*) serta memenuhi kebutuhan industri dan masyarakat dalam persaingan global pada Tahun 2024.

MISI

Untuk mewujudkan visi program studi maka dijawantahkan dalam rumusan misi sebagai berikut:

1. Melaksanakan Proses Belajar Mengajar yang memadukan teori dan aplikasi di bidang Akuntansi Keuangan, Akuntansi Syariah, Perpajakan, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengauditan.
2. Menerapkan manajemen pendidikan tinggi yang efektif dan efisien,
3. Melakukan pengkajian, pelatihan akuntansi, sesuai Tri Dharma Perguruan Tinggi dan mengembangkan jaringan kerjasama dengan industri dan kemitraan yang berkelanjutan sebagai respon perubahan arus daya saing global.
4. Pengembangan karakter mahasiswa berjiwa kewirausahaan dan memiliki etika profesional yang dapat memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kualitas hidup.

Program Educational Objective

1. Menghasilkan lulusan yang **berkualitas**, memiliki integritas, kedisiplinan, **bertanggung jawab** serta memiliki **profesionalisme** dan kompetensi serta daya saing tinggi, yang mampu mengaplikasikan teknik, metode dan standar akuntansi penyajian informasi akuntansi keuangan sesuai dengan kebutuhan pengguna.
2. Menghasilkan lulusan yang menguasai, mengimplementasikan dan mengembangkan pengetahuan akuntansi untuk berperan sebagai **tenaga akuntansi, asisten konsultan** dibidang keuangan, akuntansi syariah, perpajakan, sistem informasi akuntansi maupun **auditor junior** dibidang keuangan, perpajakan, **auditor internal**, dan **asisten peneliti**.
3. Menghasilkan lulusan yang memiliki sifat **kepemimpinan**, mampu **berkomunikasi secara efektif**, bekerja dalam tim, kreatif dan inovatif, mau dan mampu belajar sepanjang hayat, melanjutkan studi, serta mampu menyesuaikan dan mengembangkan diri di lingkungan kariernya
4. Menghasilkan lulusan yang mampu **menghasilkan karya ilmiah dan berkontribusi menurut keahliannya** pada industri, badan profesional dan masyarakat, menciptakan serta mengisi lapangan kerja dalam bidang akuntansi keuangan, akuntansi syariah, perpajakan, sistem informasi akuntansi serta pengauditan dengan jiwa kewirausahaan.



Program Studi Akuntansi Program Sarjana

Semester 1

U002100014	Bahasa Inggris I <i>English I</i>	2
F032100001	Teori Ekonomi <i>Economic Theory</i>	3
F032100002	Matematika Bisnis <i>Business Mathematics</i>	3
W322100001	Pengantar Akuntansi I <i>Introduction To Accounting I</i>	3
F032100003	Pengantar Manajemen & Bisnis <i>Introduction To Management & Business</i>	3
U002100007	Pancasila <i>Pancasila (National Ideology)</i>	2
U002100008	Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	2

Semester 2

W322100006	Perangkat Lunak Akuntansi (Accurate) <i>Accurate</i>	3
W322100003	Akuntansi Biaya <i>Cost Accounting</i>	3
W322100002	Pengantar Akuntansi II <i>Introduction To Accounting II</i>	3
U002100011	Kewirausahaan I <i>Entrepreneurship I</i>	2
F032100004	Manajemen Keuangan <i>Financial Management</i>	3
U002100015	Bahasa Inggris II <i>English II</i>	2
U002100009	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	2
U002100001	Pendidikan Agama Islam <i>Islamic Religious Education</i>	2
U002100002	Pendidikan Agama Protestan <i>Protestant Religious Education</i>	2
U002100003	Pendidikan Agama Khatolik <i>Catholic Religious Education</i>	2
U002100004	Pendidikan Agama Budha <i>Buddhist Religious Education</i>	2
U002100005	Pendidikan Agama Hindu <i>Hindu Religious Education</i>	2
U002100006	Pendidikan Agama Konghucu <i>Confucianism Religious Education</i>	2

Semester 3

U002100010	Pendidikan Anti Korupsi Dan Etik UMB <i>Anti-Corruption Education and UMB Ethics</i>	2
F032100009	Hukum Bisnis & Lingkungan <i>Business & Environment Law</i>	3
F032100006	Penganggaran Perusahaan <i>Business Budgeting</i>	3
F032100007	Perpajakan <i>Taxation</i>	3
F032100019	English For Business <i>English For Business</i>	3
W322100004	Akuntansi Keuangan Menengah I <i>Intermediate Financial Accounting I</i>	3
F032100008	Akuntansi Manajemen <i>Management Accounting</i>	3
U002100012	Kewirausahaan II <i>Entrepreneurship II</i>	3

Program Studi Akuntansi Program Sarjana

Semester 4

W322100010	Manajemen Biaya Strategik <i>Strategic Cost Management</i>	3
W322100005	Sistem Informasi Akuntansi <i>Accounting Information System</i>	3
W322100007	Analisa Laporan Keuangan <i>Financial Statement Analysis</i>	3
F032100010	Sistem Informasi Manajemen <i>Management Information System</i>	3
F032100020	English For Accounting <i>English For Accounting</i>	3
W322100008	Akuntansi Keuangan Menengah II <i>Intermediate Financial Accounting II</i>	3
W322100011	Akuntansi Keuangan Syariah <i>Shariah Financial Accounting</i>	3
U002100013	Kewirausahaan III <i>Entrepreneurship III</i>	3

Semester 5

F032100013	Perekonomian Indonesia <i>Indonesian Economy</i>	3
W322100012	Akuntansi Sektor Publik <i>Public Sector Accounting</i>	3
W322100013	Akuntansi Keuangan Lanjutan I <i>Advanced Financial Accounting I</i>	3
W322100009	Pengauditan I <i>Auditing I</i>	3
W322100015	Sistem Pengendalian Manajemen <i>Management Control System</i>	3
F032100011	Komunikasi Bisnis <i>Business Communication</i>	3
F032100012	Statistik Bisnis & Praktikum <i>Statistics</i>	3

Semester 6

W322100017	Akuntansi Keuangan Lanjutan II <i>Advanced Financial Accounting II</i>	3
F032100016	Metodologi Penelitian <i>Research Methodology</i>	3
P322150001	Pengauditan Sistem Informasi <i>Information System Auditing</i>	3
P322150002	Audit Internal <i>Internal Audit</i>	3
P322150003	Kecurangan Pelaporan Keuangan <i>Fraudulent Financial Statement</i>	3
W322100015	Teori Akuntansi <i>Accounting Theory</i>	3
W322100014	Pengauditan II <i>Auditing II</i>	3
P322110001	Tata Kelola Perusahaan <i>Corporate Governance</i>	3
P322110002	Laporan Keberlanjutan <i>Sustainability Report</i>	3
P322110003	Manajemen Investasi <i>Investment Management</i>	3
P322120001	Kontrak Syari'ah <i>Shariah Contract</i>	3
P322120002	Fikih Muamalah <i>Social Life Jurisprudence</i>	3
P322120003	Sak Syariah <i>Shariah Financial Accounting Standard</i>	3

Program Studi Akuntansi Program Sarjana

P322130001	Akuntansi Pajak <i>Tax Accounting</i>	3
P322130002	Perencanaan Pajak <i>Tax Planning</i>	3
P322130003	Pajak Internasional <i>International Tax</i>	3
P322140003	Pemrograman Komputer Akuntansi <i>Computerized Accounting Programming</i>	3
P322140001	Teknologi Informasi, Komunikasi & Jaringan <i>Information, Communication & Network Technology</i>	3
P322140002	Sistem Manajemen Basis Data <i>Database Management System</i>	3

Semester 7

F032100014	Manajemen Stratejik <i>Strategic Management</i>	3
F032100005	Lembaga Keuangan Syariah <i>Shariah Financial Entities</i>	3
F032100015	Manajemen Proses Bisnis <i>Business Process Management</i>	3
M032100027	Praktik Kerja Industri <i>Industrial Work Practice</i>	9
F032100032	Praktik Kerja Industri <i>Industrial Work Practice</i>	9

Semester 8

F032100018	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	6
------------	-------------------------------------	---

Program Studi Manajemen Diploma Tiga



Program Studi Manajemen Diploma Tiga

Program Studi Manajemen Diploma Tiga

VISI

Menjadi Program Studi D3 Manajemen Fakultas Unggul dan Berkemuka di Indonesia, untuk menghasilkan tenaga ahli madya dibidang Manajemen untu memenuhi kebutuhan industri dan masyarakat dalam persaingan Global pada tahun 2024.

MISI

1. Melaksanakan proses belajar mengajar yang memadukan teori dan aplikasi di bidang Manajemen Perusahaan sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
2. Menyelenggarakan Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada masyarakat, dan mencapai keunggulan akademik untuk menghasilkan tenaga profesional ahli madya di bidang manajemen yang memenuhi standar kualitas kerja yang diisyaratkan.
3. Menerapkan manajemen Pendidikan di tingkat program studi yang efektif dan efisien.

Program Educational Objective

1. Menghasilkan lulusan tenaga ahli madya yang berkualitas, berintegritas, disiplin dan bertanggung jawab serta profesional dengan berjiwa wirausaha serta menguasai teknologi informasi, mampu berkomunikasi internasional dan beretika.
2. Menghasilkan lulusan yang menguasai dasar-dasar manajemen ritel dan MICE, mampu mengaplikasikan pengetahuan dan keahliannya dalam berbagai lini keprofesian manajemen.
3. Menghasilkan lulusan yang memiliki sifat kepemimpinan, mampu berkomunikasi secara efektif, bekerja dalam tim, kreatif dan inovatif, mau dan mampu belajar sepanjang hayat, melanjutkan studi, serta mampu menyesuaikan dan mengembangkan diri di lingkungan kariernya.
4. Menghasilkan lulusan yang mampu mengaplikasikan ilmunya dan berkontribusi menurut keahliannya pada industri, badan profesional dan masyarakat, menciptakan serta mengisi lapangan kerja dalam ritel dan manajemen event (MICE) dengan jiwa kewirausahaan

Kurikulum Manajemen Diploma Tiga

Semester 1

F032100011	Komunikasi Bisnis <i>Business Communication</i>	3
U002100007	Pancasila <i>Pancasila (National Ideology)</i>	2
U002100009	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	2
U002100010	Pendidikan Anti Korupsi Dan Etik UMB <i>Anti-Corruption Education And UMB Ethics</i>	2
U002100011	Kewirausahaan I <i>Entrepreneurship I</i>	2
F032100023	Pengantar Bisnis <i>Introduction To Business</i>	3
F032130003	Pengantar Manajemen <i>Introduction To Management</i>	3
F032130004	Manajemen Pemasaran <i>Marketing Management</i>	3

Semester 2

W332100010	Bahasa Mandarin 1 <i>Mandarin 1</i>	3
U002100008	Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	2
F032100004	Manajemen Keuangan <i>Financial Management</i>	3
F032100022	Pengantar Akuntansi <i>Introduction To Accounting</i>	3
U002100014	Bahasa Inggris I <i>English I</i>	2
F032130006	Manajemen Operasional <i>Operations Management</i>	3
F032130007	Manajemen SDM Dan Organisasi <i>Hr And Organizational Management</i>	3
U002100012	Kewirausahaan II <i>Entrepreneurship II</i>	3

Semester 3

W332100004	Manajemen Hospitalitas <i>Hospitality Management</i>	3
P332110002	Manajemen Jasa Perdagangan <i>Trading Service Management</i>	3
U002100013	Kewirausahaan III <i>Entrepreneurship III</i>	3
U002100004	Pendidikan Agama Budha <i>Buddhist Religious Education</i>	2
W332100003	Marketing Communication <i>Marketing Communication</i>	3
U002100005	Pendidikan Agama Hindu <i>Hindu Religious Education</i>	2
P332120002	Manajemen Usaha Jasa Mice <i>Mice Service Business Management</i>	3
W332100011	Bahasa Mandarin 2 <i>Mandarin 2</i>	3
U002100006	Pendidikan Agama Konghucu <i>Confucianism Religious Education</i>	2
W332100002	Web / Online Marketing <i>Web / Online Marketing</i>	3
U002100015	Bahasa Inggris II <i>English II</i>	2
P332110001	Manajemen Ritel <i>Retail Management</i>	3
U002100001	Pendidikan Agama Islam <i>Islamic Religious Education</i>	2
U002100002	Pendidikan Agama Protestan <i>Protestant Religious Education</i>	2
U002100003	Pendidikan Agama Khatolik <i>Catholic Religious Education</i>	2

Kurikulum Manajemen Diploma Tiga

Semester 4

W33210005	Statistik Deskriptif <i>Descriptive Statistics</i>	3
P332110003	Sistem Informasi Manajemen <i>Management Information System</i>	3
P332110005	Manajemen Toko <i>Store Management</i>	3
P332110006	Visual Merchandise <i>Visual Merchandise</i>	3
P332110008	Aplikasi Software Retail <i>Retail Software Application</i>	3
P332110009	Perpajakan <i>Taxation</i>	3
P332110010	Kepabeanan / Eksport - Import <i>Customs/Export - Import</i>	3
P332120001	Manajemen Produksi Mice <i>Mice Production Management</i>	3
P332120003	Bidding Dan Sponsorship <i>Bidding And Sponsorship</i>	3
P332120004	Dasar Dasar Akomodasi Dan Restaurant <i>Principles Of Accommodation And Restaurant</i>	3
P332120007	Hukum, Etiket Dan Protokol Penyelenggaraan Event <i>Law, Etiquette And Event Organizer Protocol</i>	3
P332120009	Kepesertaan Usaha Jasa Mice <i>Participation In The Mice Service Business</i>	3
P332120011	Design Kreatif Dan Interior Usaha Jasa Mice <i>Creative Design And Interior Service Business Of Mice</i>	3
W332100007	Manajemen Distribusi <i>Distribution Management</i>	3
W332100008	Manajemen Pengadaan Barang Dan Jasa <i>Goods And Service Procurement Management</i>	3
W332100009	Manajemen Resiko <i>Risk Management</i>	3

Semester 5

P332120008	Praktikum Manajemen Penyelenggaraan Mice <i>Mice Performance Management</i>	3
W332100001	Manajemen Logistik Dan Supply Chain <i>Logistics Management</i>	3
P332120005	Stand Building Management <i>Stand Building Management</i>	3
P332110011	Aspek Hukum Dalam Perdagangan <i>Legal Aspect Of Trade</i>	3
P332110007	Lalu Lintas Pembayaran Dan Jasa Perbankan <i>Bank Payment Traffic And Service</i>	3
P332110004	Perdagangan Internasional <i>International Trade</i>	3
W332100006	Salesmanship <i>Salesmanship</i>	3
P332120010	Kapita Selektif Usaha Jasa Mice <i>Capita Selecta Of Mice Service Business</i>	3
P332120006	Event Venue Management <i>Event Venue Management</i>	3
W332100012	Metode Observasi Dan Laporan <i>Methods Of Observation And Reports</i>	3
P332120012	Praktikum Manajemen Usaha Jasa Perjalanan Incentives <i>Travel Incentives Business Management Practicum</i>	3

Semester 6

F032130010	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	3
F032130009	Magang <i>Internship</i>	6

Program Studi Akuntansi Diploma Tiga



Program Studi Akuntansi Diploma Tiga

Program Studi Akuntansi Diploma Tiga

VISI

Menjadi Program Studi Unggul dan Terkemuka di Indonesia untuk menghasilkan tenaga ahli madya dibidang Akuntansi Keuangan, Audit, dan Perpajakan yang memenuhi kebutuhan industri dan masyarakat dalam persaingan global pada Tahun 2024.

MISI

1. Melaksanakan Proses Belajar Mengajar yang memadukan teori dan aplikasi di bidang Akuntansi Keuangan, Audit, dan Perpajakan yang memenuhi standar kualitas kerja yang disyaratkan.
2. Menerapkan manajemen pendidikan tinggi yang efektif dan efisien.
3. Melakukan pengkajian, pelatihan, dan kerjasama sesuai Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan berbagai pihak yang berkelanjutan melalui program magang dan kuliah lapang sebagai respon atas perubahan arus dan daya saing global.
4. Pengembangan karakter mahasiswa berjiwa kewirausahaan dan etika profesional kepada mahasiswa.

TUJUAN

1. Menjadi pusat pendidikan tinggi yang menghasilkan tenaga ahli madya di bidang Akuntansi Keuangan, Audit dan Akuntansi Perpajakan yang berjiwa wirausaha serta menguasai teknologi informasi, mampu berkomunikasi internasional dan beretika dalam menghadapi arus perubahan berdimensi global.
2. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran vokasi yang bermutu dalam prosesnya melalui pengembangan kurikulum yang andal, tenaga pengajar dan staf profesional serta infrastruktur yang memenuhi standar mutu pendidikan serta menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam upaya memberikan sumbangan untuk kemajuan masyarakat.
3. Menyelenggarakan pembinaan dalam membentuk karakter mahasiswa dengan mengendalikan dan mengembangkan program unggulan bidang kemahasiswaan.
1. Menyelenggarakan hubungan dengan pelanggan dan lingkungan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan, dan menyelenggarakan pelayanan administrasi dan pelayanan pendidikan tinggi yang taat azas dengan menggunakan sistem manajemen mutu.

Kurikulum Akuntansi Diploma Tiga

Semester 1

F032110003	Pengantar Manajemen & Bisnis <i>Introduction To Management & Business</i>	3
U002100007	Pancasila <i>Pancasila (National Ideology)</i>	2
U002100008	Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	2
F032100001	Teori Ekonomi <i>Economic Theory</i>	3
W342100001	Pengantar Akuntansi I <i>Introduction To Accounting I</i>	3
W342100021	Aplikasi Komputer Untuk Akuntansi Dan Bisnis & Lab <i>Computer Applications For Accounting And Business & Lab</i>	3
F032100002	Matematika Bisnis <i>Business Mathematics</i>	3
U002100014	Bahasa Inggris I <i>English I</i>	2

Semester 2

U002100004	Pendidikan Agama Budha <i>Buddhist Religious Education</i>	2
U002100005	Pendidikan Agama Hindu <i>Hindu Religious Education</i>	2
U002100006	Pendidikan Agama Konghucu <i>Confucianism Religious Education</i>	2
U002100009	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	2
F032100004	Manajemen Keuangan <i>Financial Management</i>	3
U002100011	Kewirausahaan I <i>Entrepreneurship I</i>	2
W342100003	Praktikum Pengantar Akuntansi <i>Introduction To Accounting (Practice)</i>	3
U002100015	Bahasa Inggris II <i>English II</i>	2
W342100002	Pengantar Akuntansi II <i>Introduction To Accounting II</i>	3
W342100019	Perangkat Lunak Akuntansi (Accurate) <i>Accurate</i>	3
W342100015	Akuntansi Biaya <i>Cost Accounting</i>	3
U002100001	Pendidikan Agama Islam <i>Islamic Religious Education</i>	2
U002100002	Pendidikan Agama Protestan <i>Protestant Religious Education</i>	2
U002100003	Pendidikan Agama Khatolik <i>Catholic Religious Education</i>	2

Semester 3

W342100022	Akuntansi Manajemen <i>Management Accounting</i>	3
F032100006	Penganggaran Perusahaan <i>Business Budgeting</i>	3
U002100010	Pendidikan Anti Korupsi Dan Etik UMB <i>Anti-Corruption Education And UMB Ethics</i>	2
U002100012	Kewirausahaan II <i>Entrepreneurship II</i>	3
U002100016	Bahasa Inggris III <i>English III</i>	3
W342100004	Akuntansi Keuangan Menengah I <i>Intermediate Accounting I</i>	3
W342100009	Perpajakan I <i>Taxation I</i>	3
W342100012	Pengauditan I <i>Auditing I</i>	3
W342100016	Praktikum Akuntansi Biaya <i>Cost Accounting (Practice)</i>	3

Kurikulum Akuntansi Diploma Tiga

Semester 4

W342100005	Akuntansi Keuangan Menengah II <i>Intermediate Accounting II</i>	3
W342100020	Analisa Laporan Keuangan <i>Financial Statement Analysis</i>	3
W342100011	Praktikum Perpajakan <i>Taxation (Practice)</i>	3
W342100014	Praktikum Pengauditan <i>Auditing (Practice)</i>	3
W342100017	Praktikum Penganggaran <i>Budgeting (Practice)</i>	3
W342100018	Sistem Informasi Akuntansi <i>Accounting Information System</i>	3
U002100017	Bahasa Inggris IV <i>English IV</i>	3
U002100013	Kewirausahaan III <i>Entrepreneurship III</i>	3
W342100006	Praktikum Akuntansi Keuangan Menengah <i>Intermediate Financial Accounting (Practice)</i>	3

Semester 5

W342100007	Akuntansi Keuangan Lanjutan <i>Advanced Financial Accounting</i>	3
W342100008	Praktikum Akuntansi Keuangan Lanjutan <i>Advanced Financial Accounting (Practice)</i>	3
F032110001	Statistik Bisnis <i>Business Statistics</i>	3
W342100013	Pengauditan II <i>Auditing II</i>	3
W342100010	Perpajakan II <i>Taxation II</i>	3
F032100011	Komunikasi Bisnis <i>Business Communication</i>	3

Semester 6

F032110009	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	3
F032110008	Magang <i>Internship</i>	3

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI (FIKOM)



Fakultas Ilmu Komunikasi (Fikom)

Program Studi
Ilmu Komunikasi

Bidang Studi
Penyiaran

Bidang Studi
Hubungan Masyarakat

Bidang Studi
Periklanan

Bidang Studi
Komunikasi Digital

Fakultas Ilmu Komunikasi

VISI

Menjadi Fakultas Ilmu Komunikasi Unggul dan Berkemuka di Indonesia yang menghasilkan tenaga profesional di bidang komunikasi untuk memenuhi kebutuhan industri dan masyarakat dalam persaingan global pada tahun 2024.

MISI

1. Menyelenggarakan proses belajar mengajar, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dan menciptakan serta menerapkan keunggulan akademik untuk menghasilkan tenaga profesional dan lulusan yang memenuhi standar kualitas kerja yang disyaratkan.
2. Menerapkan manajemen pendidikan tinggi yang efektif dan efisien, mengembangkan jaringan, kerjasama dengan industri dan kemitraan yang berkelanjutan sebagai respon atas perubahan arus dan daya saing global.
3. Mengembangkan kompetensi dan menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan dan etika profesional kepada para mahasiswa yang memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kualitas hidup.
2. Menjadi salah satu organisasi yang mampu berkontribusi dalam membangun pendidikan ilmu komunikasi di Indonesia.
3. Menjadi agen pembangunan dan transformasi budaya yang produktif dan beretika dalam menghadapi arus perubahan global.
4. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran jenjang Sarjana dan Magister yang bermutu dalam prosesnya melalui pengembangan kurikulum yang andal, tenaga pengajar dan staf profesional serta infrastruktur yang memenuhi standar mutu pendidikan.
5. Menyelenggarakan penelitian dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang bermanfaat bagi masyarakat.
6. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam upaya memberikan sumbangan untuk kemajuan masyarakat.
7. Menyelenggarakan pembinaan dalam membentuk karakter mahasiswa dengan mengendalikan dan mengembangkan program unggulan bidang kemahasiswaan.

TUJUAN

1. Menjadi pusat pendidikan ilmu komunikasi yang menghasilkan tenaga profesional dan unggul pada level sarjana dengan peminatan Penyiaran (*Broadcasting*); Kehumasan (*Public Relations*); Periklanan dan Komunikasi Pemasaran (*Advertising and Marketing Communication*); Komunikasi Digital (*Digital Communication*); dan level magister dengan peminatan Komunikasi Korporat dan Komunikasi Pemasaran (*Corporate Communication and Marketing Communication*); Komunikasi Politik (*Political Communication*); serta Industri Media dan Bisnis Media (*Media Industry and Media Business*) yang memfasilitasi seluruh keperluan baik sarana maupun prasarana untuk terwujudnya jiwa wirausaha yang menguasai teknologi informasi, mampu berkomunikasi internasional dan beretika.
8. Menjalin hubungan dengan pelanggan dan lingkungan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.
9. Menyelenggarakan pelayanan administrasi dan pelayanan pendidikan tinggi yang taat azas dengan menggunakan sistem manajemen mutu.

Program Studi Ilmu Komunikasi

VISI

Menghasilkan lulusan yang memiliki sikap profesional berwawasan *mediapreneurship* berbasis konvergensi di era digital dengan kompetensi manajemen komunikasi kreatif (*creative communication management*) guna memenuhi kebutuhan industri di bidang komunikasi dan masyarakat dalam persaingan global pada tahun 2024.

MISI

1. Menyusun dan menerapkan kurikulum Pendidikan Tinggi yang mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), *Outcome-Based Education* (OBE), Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), kebutuhan industri dan masyarakat, serta asosiasi profesi, yang dievaluasi setiap empat tahun.
2. Menerapkan teknologi pembelajaran yang kreatif dan inovatif berbasis pada kearifan lokal.
3. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang berbasiskan pada capaian luaran pembelajaran (*outcome-based education*), untuk menghasilkan lulusan yang memiliki sikap kerja, pengetahuan dan keterampilan khusus pada peminatan Penyiaran (*Broadcasting*); Kehumasan (*Public Relations*); Periklanan dan Komunikasi Pemasaran (*Advertising and Marketing Communication*); dan Komunikasi Digital (*Digital Communication*).
4. Menjalin dan mengembangkan kerjasama dengan perguruan tinggi, industri komunikasi, asosiasi profesi, lembaga sertifikasi profesi, lembaga resmi pemerintah, organisasi non pemerintah (NGO) nasional dan internasional untuk memperkuat kompetensi lulusan melalui kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
5. Mengikuti kompetisi pada tingkat nasional dan internasional dalam pencapaian prestasi di bidang ilmu komunikasi.
6. Menghasilkan lulusan yang sesuai dengan kebutuhan industri komunikasi dan masyarakat serta memiliki etika profesional dan jiwa kewirausahaan.
7. Melaksanakan penelitian dan publikasi ilmiah.
8. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat yang sinergi dengan penelitian.

Program Educational Objective

1. Menghasilkan lulusan yang mampu berpikir logis, sistematis, analitis, dan kritis dalam mengidentifikasi permasalahan komunikasi dan mampu mengaplikasikan keahlian pada peminatan penyiaran, kehumasan, periklanan dan komunikasi pemasaran, serta komunikasi digital dalam memformulasikan penyelesaian masalah komunikasi dengan menerapkan prinsip keterbukaan, kesetaraan, kreatif, inovatif dan adaptif dengan menjunjung tinggi nilai kejujuran, integritas, dan moralitas
2. Menghasilkan lulusan yang mampu menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi dan penerapannya pada peminatan penyiaran, kehumasan, periklanan dan komunikasi pemasaran, serta komunikasi digital dalam merencanakan, melaksanakan, memonitor dan mengevaluasi program dan publikasinya
3. Menghasilkan lulusan yang mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi, membaca dan menganalisis data dan big data, serta menyajikan dalam berbagai multi platform, pada peminatan penyiaran, kehumasan, periklanan dan komunikasi pemasaran, serta komunikasi digital
4. Menghasilkan lulusan yang mampu mengambil keputusan, mengevaluasi dan menindaklanjutinya secara tepat berdasarkan pertimbangan etika profesi dan solutif-kolaboratif dengan mengembangkan jaringan berdasarkan analisis data dan riset terapan, khususnya peminatan penyiaran, kehumasan, periklanan dan komunikasi pemasaran, serta komunikasi digital

Program Studi Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Penyiaran

VISI

Menjadi Bidang Studi yang **Unggul dan Terkemuka** di Indonesia yang menghasilkan tenaga **profesional di bidang *broadcasting*** yang memenuhi kebutuhan industri dan masyarakat dalam persaingan global pada tahun 2024.

MISI

1. Menyusun dan menerapkan kurikulum Pendidikan Tinggi yang mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), *Outcome-Based Education* (OBE), Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), kebutuhan industri dan masyarakat, serta asosiasi profesi, yang dievaluasi setiap empat tahun.
2. Menerapkan teknologi pembelajaran yang kreatif, Inovatif, serta berbasis kepada kearifan lokal.
3. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang berorientasi pada capaian pembelajaran (*learning outcomes*) untuk menghasilkan lulusan memiliki sikap kerja, pengetahuan dan keterampilan khusus di bidang Penyiaran (*Broadcasting*).
4. Menjalini dan mengembangkan kerjasama yang berkelanjutan dengan industri bidang penyiaran, asosiasi profesi, lembaga sertifikasi profesi, lembaga resmi pemerintah dan organisasi Non Pemerintah (NGO) baik nasional dan internasional untuk memperkuat kompetensi lulusan melalui kegiatan Tri Darma Perguruan Tinggi, sebagai respon atas perubahan arus dan daya saing global.
5. Mengikuti kompetisi pada tingkat nasional dan internasional dalam pencapaian prestasi di bidang penyiaran.
6. Menghasilkan lulusan *broadcasting* yang memenuhi standar kualitas kerja yang disyaratkan dan sesuai dengan kebutuhan industri, masyarakat serta memiliki etika profesional dan jiwa kewirausahaan.
7. Melaksanakan penelitian di bidang penyiaran dan publikasi ilmiah.
8. Melaksanakan pengabdian masyarakat kepada masyarakat yang sinergi dengan penelitian

Program Educational Objective

1. Menghasilkan lulusan yang mampu berpikir logis, sistematis, analitis, dan kritis dalam mengidentifikasi permasalahan komunikasi dan mampu mengaplikasikan keahlian pada peminatan penyiaran dalam memformulasikan penyelesaian masalah komunikasi dengan menerapkan prinsip keterbukaan, kesetaraan, kreatif, inovatif dan adaptif dengan menjunjung tinggi nilai kejujuran, integritas, dan moralitas
2. Menghasilkan lulusan yang mampu menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi dan penerapannya pada peminatan penyiaran, dalam merencanakan, melaksanakan, memonitor dan mengevaluasi program dan publikasinya
3. Menghasilkan lulusan yang mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi, membaca dan menganalisis data dan big data, serta menyajikan dalam berbagai multi platform, pada peminatan penyiaran.
4. Menghasilkan lulusan yang mampu mengambil keputusan, mengevaluasi dan menindaklanjutinya secara tepat berdasarkan pertimbangan etika profesi dan solutif-kolaboratif dengan mengembangkan jaringan berdasarkan analisis data dan riset terapan, khususnya peminatan penyiaran.

Program Studi Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Penyiaran

Semester 1

U002100003	Pendidikan Agama Khatolik <i>Catholic Religious Education</i>	2
U002100014	Bahasa Inggris I <i>English I</i>	2
U002100001	Pendidikan Agama Islam <i>Islamic Religious Education</i>	2
U002100002	Pendidikan Agama Protestan <i>Protestant Religious Education</i>	2
U002100005	Pendidikan Agama Hindu <i>Hindu Religious Education</i>	2
U002100006	Pendidikan Agama Konghucu <i>Confucianism Religious Education</i>	2
U002100004	Pendidikan Agama Budha <i>Buddhist Religious Education</i>	2
U002100010	Pendidikan Anti Korupsi Dan Etik UMB <i>Anti-Corruption Education and UMB Ethics</i>	2
W042100001	Pengantar Ilmu Komunikasi <i>Introduction To Communication Studies</i>	3
W042100003	Pengantar Public Relations <i>Introduction To Public Relations</i>	3
W042100004	Dasar-Dasar Komunikasi Pemasaran Dan Periklanan <i>Introduction to Advertising and Marketing Communication</i>	3
W042100002	Dasar-Dasar Penyiaran <i>Principles Of Broadcasting</i>	3
W042100005	Dasar-Dasar Komunikasi Digital <i>Introduction to Digital Communication</i>	3

Semester 2

W042100006	Sosiologi Komunikasi <i>Sociology Of Communication</i>	3
U002100011	Kewirausahaan I <i>Entrepreneurship I</i>	2
W042100011	Fotografi Dan Kamera Tv Digital <i>Digital Tv Photography And Camera</i>	3
W042100010	Basic Communication Writing <i>Basic Communication Writing</i>	3
W042100008	Critical And Creative Thinking <i>Critical And Creative Thinking</i>	3
W042100009	Statistik Sosial <i>Social Statistics</i>	3
W042100007	Teori Komunikasi <i>Communication Theory</i>	3
U002100015	Bahasa Inggris II <i>English II</i>	2

Semester 3

W04210014	Metode Penelitian Kuantitatif <i>Quantitative Research Method</i>	3
W042100012	Komunikasi Politik <i>Political Communication</i>	3
W042100013	Komunikasi Organisasi <i>Communication Of Organization</i>	3
F042100001	Human Relations <i>Human Relations</i>	2
W042100017	Public Speaking And Announcing <i>Public Speaking And Announcing</i>	3
F042100002	English For Communication I <i>English For Communication I</i>	3
W042100015	Negosiasi Luring Dan Daring <i>Online and Offine Negotiation</i>	3

W042100016	Manajemen Komunikasi <i>Communication Management</i>	3
U002100012	Kewirausahaan II <i>Entrepreneurship II</i>	3

Semester 4

P042110001	Penulisan Naskah Televisi (Berita Dan Non Berita) <i>Television Script Writing (News And Non-News)</i>	3
P042110002	Produksi Berita Televisi <i>Television News Production</i>	3
U002100013	Kewirausahaan III <i>Entrepreneurship III</i>	3
F042100003	English For Communication II <i>English For Communication II</i>	3
U002100009	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	2
W042100020	Metode Penelitian Kualitatif <i>Qualitative Research Method</i>	3
W042100019	Dasar Penyuntingan Video Digital <i>Dasar Penyuntingan Video Digital</i>	3
W042100018	Etika Profesi Komunikasi <i>Ethics in Professional Communication</i>	2
P042110003	Tv Programming <i>Tv Programming</i>	3

Semester 5

W042100022	Communication Art Design <i>Communication Art Design</i>	3
W042100021	Psikologi Komunikasi <i>Psychology Of Communication</i>	3
W042100027	Cyber Culture <i>Cyber Culture</i>	3
P042110004	Post Production For Television <i>Post Production For Television</i>	3
W42100023	Digital Media Analysis <i>Digital Media Analysis</i>	3
W042100024	Event Management <i>Event Management</i>	3
W042100025	Integrated Brand Communication <i>Integrated Brand Communication</i>	3
W042100026	Komunikasi Antarbudaya <i>Intercultural Communication</i>	3

Semester 6

U002100008	Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	2
U002100007	Pancasila <i>Pancasila (National Ideology)</i>	2
P04210007	Interactive And Multimedia Broadcasting <i>Interactive And Multimedia Broadcasting</i>	3
P042110005	Feature And Dokumenter Televisi <i>Feature and Documentary for Television</i>	3
P042110006	Sinematografi Dan Produksi Non Berita Televisi <i>Cinematography and Non-News Production for Television</i>	3
W042100028	Etika Dan Filsafat Komunikasi <i>Communication Ethics And Philosophy</i>	3
W042100029	Riset Komunikasi <i>Communication Research</i>	4

Semester 7

W042100031	Magang <i>Internship</i>	3
W042100030	Kuliah Peduli Negeri <i>Community Service</i>	4

Semester 8

W042100032	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	6
------------	-------------------------------------	---

Program Studi Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Hubungan Masyarakat

VISI

Menjadi Bidang Studi Unggul dan Terkemuka di Indonesia yang menghasilkan tenaga profesional di bidang kehumasan (*Public Relations*) untuk memenuhi kebutuhan industri dan masyarakat dalam persaingan global pada tahun 2024.

MISI

1. Menyusun dan menerapkan kurikulum Pendidikan Tinggi yang mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), *Outcome-Based Education* (OBE), Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), kebutuhan industri dan masyarakat, serta asosiasi profesi, yang dievaluasi setiap empat tahun.
2. Menerapkan teknologi pembelajaran yang kreatif dan inovatif berbasis pada kearifan lokal.
3. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang berbasis pada capaian luaran pembelajaran (*outcome-based education*), untuk menghasilkan lulusan yang memiliki sikap kerja, pengetahuan dan keterampilan khusus pada peminatan Kehumasan (*Public Relations*)
4. Menjalin dan mengembangkan kerjasama dengan perguruan tinggi, industri komunikasi, asosiasi profesi, lembaga sertifikasi profesi, lembaga resmi pemerintah, organisasi non pemerintah (NGO) nasional dan internasional untuk memperkuat kompetensi lulusan melalui kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
5. Mengikuti kompetisi pada tingkat nasional dan internasional dalam pencapaian prestasi di bidang ilmu komunikasi.
6. Menghasilkan lulusan yang sesuai dengan kebutuhan industri komunikasi dan masyarakat serta memiliki etika profesional dan jiwa kewirausahaan.
7. Melaksanakan penelitian dan publikasi ilmiah.
8. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat yang sinergi dengan penelitian.

Program Educational Objective

1. Menghasilkan lulusan yang mampu berpikir logis, sistematis, analitis, dan kritis dalam mengidentifikasi permasalahan komunikasi dan mampu mengaplikasikan keahlian pada peminatan kehumasan dalam memformulasikan penyelesaian masalah komunikasi dengan menerapkan prinsip keterbukaan, kesetaraan, kreatif, inovatif dan adaptif dengan menjunjung tinggi nilai kejujuran, integritas, dan moralitas
2. Menghasilkan lulusan yang mampu menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi dan penerapannya pada peminatan kehumasan dalam merencanakan, melaksanakan, memonitor dan mengevaluasi program dan publikasinya
3. Menghasilkan lulusan yang mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi, membaca dan menganalisis data dan big data, serta menyajikan dalam berbagai multi platform, pada peminatan kehumasan
4. Menghasilkan lulusan yang mampu mengambil keputusan, mengevaluasi dan menindaklanjutinya secara tepat berdasarkan pertimbangan etika profesi dan solutif-kolaboratif dengan mengembangkan jaringan berdasarkan analisis data dan riset terapan, khususnya peminatan kehumasan.

Program Studi Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Hubungan Masyarakat

Semester 1

W042100001	Pengantar Ilmu Komunikasi <i>Introduction To Communication Studies</i>	3
W042100002	Dasar-Dasar Penyiaran <i>Principles Of Broadcasting</i>	3
W042100003	Pengantar Public Relations <i>Introduction To Public Relations</i>	3
W042100004	Dasar-Dasar Komunikasi Pemasaran Dan Periklanan <i>Introduction to Advertising and Marketing Communication</i>	3
W042100005	Dasar-Dasar Komunikasi Digital <i>Introduction to Digital Communication</i>	3
U002100014	Bahasa Inggris I <i>English I</i>	2
U002100001	Pendidikan Agama Islam <i>Islamic Religious Education</i>	2
U002100002	Pendidikan Agama Protestan <i>Protestant Religious Education</i>	2
U002100003	Pendidikan Agama Khatolik <i>Catholic Religious Education</i>	2
U042100004	Pendidikan Agama Budha <i>Buddhist Religious Education</i>	2
U002100005	Pendidikan Agama Hindu <i>Hindu Religious Education</i>	2
U002100006	Pendidikan Agama Konghucu <i>Confucianism Religious Education</i>	2
U002100010	Pendidikan Anti Korupsi Dan Etik UMB <i>Anti-Corruption Education and UMB Ethics</i>	2

Semester 2

W042100006	Sosiologi Komunikasi <i>Sociology Of Communication</i>	3
W042100007	Teori Komunikasi <i>Communication Theory</i>	3
W042100008	Critical And Creative Thinking <i>Critical And Creative Thinking</i>	3
W042100009	Statistik Sosial <i>Social Statistics</i>	3
W042100010	Basic Communication Writing <i>Basic Communication Writing</i>	3
U002100015	Bahasa Inggris II <i>English II</i>	2
U002100011	Kewirausahaan I <i>Entrepreneurship I</i>	2
W042100011	Fotografi Dan Kamera Tv Digital <i>Digital Tv Photography And Camera</i>	3

Semester 3

W042100012	Komunikasi Politik <i>Political Communication</i>	3
W042100013	Komunikasi Organisasi <i>Communication Of Organization</i>	3
W042100014	Metode Penelitian Kuantitatif <i>Quantitative Research Method</i>	3
W042100015	Negosiasi Luring Dan Daring <i>Online and Offline Negotiation</i>	3
W042100016	Manajemen Komunikasi <i>Communication Management</i>	3
F042100001	Human Relations <i>Human Relations</i>	2
W042100017	Public Speaking And Announcing <i>Public Speaking And Announcing</i>	3

F042100002	English For Communication I <i>English For Communication I</i>	3
U002100012	Kewirausahaan II <i>Entrepreneurship II</i>	3

Semester 4

W042100019	Dasar Penyuntingan Video Digital <i>Dasar Penyuntingan Video Digital</i>	3
W042100020	Metode Penelitian Kualitatif <i>Qualitative Research Method</i>	3
U002100009	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	2
F042100003	English For Communication II <i>English For Communication II</i>	3
P042120001	Media Relations And Digital Media Monitoring <i>Media Relations And Digital Media Monitoring</i>	3
P042120002	Public Relations Management <i>Public Relations Management</i>	3
P042120003	Investor Relations <i>Investor Relations</i>	3
U002100013	Kewirausahaan III <i>Entrepreneurship III</i>	3
W042100018	Etika Profesi Komunikasi <i>Ethics in Professional Communication</i>	2

Semester 5

W042100026	Komunikasi Antarbudaya <i>Intercultural Communication</i>	3
W042100027	Cyber Culture <i>Cyber Culture</i>	3
P042120004	Produksi Media Pr Cetak Dan Digital <i>Printed and Digital PR Media Production</i>	3
W042100021	Psikologi Komunikasi <i>Psychology Of Communication</i>	3
W042100022	Communication Art Design <i>Communication Art Design</i>	3
W042100023	Digital Media Analysis <i>Digital Media Analysis</i>	3
W042100024	Event Management <i>Event Management</i>	3
W042100025	Integrated Brand Communication <i>Integrated Brand Communication</i>	3

Semester 6

U002100007	Pancasila <i>Pancasila (National Ideology)</i>	2
P042120005	Corporate Reputation Management <i>Corporate Reputation Management</i>	3
P042120006	Issue And Crisis Management <i>Issue And Crisis Management</i>	3
P042120007	Stakeholder Management <i>Stakeholder Management</i>	3
W042100028	Etika Dan Filsafat Komunikasi <i>Communication Ethics And Philosophy</i>	3
W042100029	Riset Komunikasi <i>Communication Research</i>	4
U002100008	Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	2

Semester 7

W042100031	Magang <i>Internship</i>	3
W042100030	Kuliah Peduli Negeri <i>Community Service</i>	4

Semester 8

W042100032	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	6
------------	-------------------------------------	---

Program Studi Ilmu Komunikasi

Bidang Studi

Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

VISI

Menjadi Bidang Studi yang **Unggul dan Terkemuka** di Indonesia yang menghasilkan tenaga **profesional di bidang *Advertising and Marketing Communication*** yang memenuhi kebutuhan industri dan masyarakat dalam persaingan global pada tahun 2024.

MISI

1. Menyusun dan menerapkan kurikulum Pendidikan Tinggi yang mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), *Outcome-Based Education* (OBE), Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), kebutuhan industri dan masyarakat, serta asosiasi profesi, yang dievaluasi setiap empat tahun.
2. Menerapkan teknologi pembelajaran yang kreatif, Inovatif, serta berbasis kepada kearifan lokal.
3. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang berorientasi pada capaian pembelajaran (*learning outcomes*) untuk menghasilkan lulusan memiliki sikap kerja, pengetahuan dan keterampilan khusus di bidang *Advertising and Marketing Communication*.
4. Menjalin dan mengembangkan kerjasama yang berkelanjutan dengan industri bidang penyiaran, asosiasi profesi, lembaga sertifikasi profesi, lembaga resmi pemerintah dan organisasi Non Pemerintah (NGO) baik nasional dan internasional untuk memperkuat kompetensi lulusan melalui kegiatan Tri Darma Perguruan Tinggi, sebagai respon atas perubahan arus dan daya saing global.
5. Mengikuti kompetisi pada tingkat nasional dan internasional dalam pencapaian prestasi di bidang *Advertising and Marketing Communication*.
6. Menghasilkan lulusan *Advertising and Marketing Communication* yang memenuhi standar kualitas kerja yang disyaratkan dan sesuai dengan kebutuhan industri, masyarakat serta memiliki etika profesional dan jiwa kewirausahaan.
7. Melaksanakan penelitian di bidang *Advertising and Marketing Communication* dan publikasi ilmiah.
8. Melaksanakan pengabdian masyarakat kepada masyarakat yang sinergi dengan penelitian

Program Educational Objective

1. Menghasilkan lulusan yang mampu berpikir logis, sistematis, analitis, dan kritis dalam mengidentifikasi permasalahan komunikasi dan mampu mengaplikasikan keahlian pada peminatan kehumasan dalam memformulasikan penyelesaian masalah komunikasi dengan menerapkan prinsip keterbukaan, kesetaraan, kreatif, inovatif dan adaptif dengan menjunjung tinggi nilai kejujuran, integritas, dan moralitas
2. Menghasilkan lulusan yang mampu menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi dan penerapannya pada peminatan kehumasan dalam merencanakan, melaksanakan, memonitor dan mengevaluasi program dan publikasinya
3. Menghasilkan lulusan yang mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi, membaca dan menganalisis data dan big data, serta menyajikan dalam berbagai multi platform, pada peminatan *Advertising and Marketing Communication*
4. Menghasilkan lulusan yang mampu mengambil keputusan, mengevaluasi dan menindaklanjutinya secara tepat berdasarkan pertimbangan etika profesi dan solutif-kolaboratif dengan mengembangkan jaringan berdasarkan analisis data dan riset terapan, khususnya peminatan *Advertising and Marketing Communication*.

Program Studi Ilmu Komunikasi

Bidang Studi

Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Semester 1

W042100001	Pengantar Ilmu Komunikasi <i>Introduction To Communication Studies</i>	3
W042100002	Dasar-Dasar Penyiaran <i>Principles Of Broadcasting</i>	3
W042100003	Pengantar Public Relations <i>Introduction To Public Relations</i>	3
W042100004	Dasar-Dasar Komunikasi Pemasaran Dan Periklanan <i>Introduction to Advertising and Marketing Communication</i>	3
W042100005	Dasar-Dasar Komunikasi Digital <i>Introduction to Digital Communication</i>	3
U002100014	Bahasa Inggris I <i>English I</i>	2
U002100001	Pendidikan Agama Islam <i>Islamic Religious Education</i>	2
U002100002	Pendidikan Agama Protestan <i>Protestant Religious Education</i>	2
U002100003	Pendidikan Agama Khatolik <i>Catholic Religious Education</i>	2
U002100004	Pendidikan Agama Budha <i>Buddhist Religious Education</i>	2
U002100005	Pendidikan Agama Hindu <i>Hindu Religious Education</i>	2
U002100006	Pendidikan Agama Konghucu <i>Confucianism Religious Education</i>	2
U002100010	Pendidikan Anti Korupsi Dan Etik UMB <i>Anti-Corruption Education and UMB Ethics</i>	2

Semester 2

W042100006	Sosiologi Komunikasi <i>Sociology Of Communication</i>	3
W042100007	Teori Komunikasi <i>Communication Theory</i>	3
W042100008	Critical And Creative Thinking <i>Critical And Creative Thinking</i>	3
W042100009	Statistik Sosial <i>Social Statistics</i>	3
W042100010	Basic Communication Writing <i>Basic Communication Writing</i>	3
U002100015	Bahasa Inggris II <i>English II</i>	2
U002100011	Kewirausahaan I <i>Entrepreneurship I</i>	2
W042100011	Fotografi Dan Kamera TV Digital <i>Digital TV Photography And Camera</i>	3

Semester 3

W04210012	Komunikasi Politik <i>Political Communication</i>	3
W042100013	Komunikasi Organisasi <i>Communication Of Organization</i>	3
W042100014	Metode Penelitian Kuantitatif <i>Quantitative Research Method</i>	3
W042100015	Negosiasi Luring Dan Daring <i>Online and Offline Negotiation</i>	3
W042100016	Manajemen Komunikasi <i>Communication Management</i>	3
F042100001	Human Relations <i>Human Relations</i>	2
W042100017	Public Speaking And Announcing <i>Public Speaking And Announcing</i>	3

F042100002	English For Communication I <i>English For Communication I</i>	3
U002100012	Kewirausahaan II <i>Entrepreneurship II</i>	3

Semester 4

W042100019	Dasar Penyuntingan Video Digital <i>Dasar Penyuntingan Video Digital</i>	3
W042100020	Metode Penelitian Kualitatif <i>Qualitative Research Method</i>	3
U002100009	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	2
F042100003	English For Communication II <i>English For Communication II</i>	3
P042130001	Copywriting And Creative Art <i>Copywriting And Creative Art</i>	3
P042130003	Media Planning And Buying <i>Media Planning And Buying</i>	3
P042130002	Client Management <i>Client Management</i>	3
U002100013	Kewirausahaan III <i>Entrepreneurship III</i>	3
W042100018	Etika Profesi Komunikasi <i>Ethics in Professional Communication</i>	2

Semester 5

W042100026	Komunikasi Antarbudaya <i>Intercultural Communication</i>	3
W042100027	Cyber Culture <i>Cyber Culture</i>	3
P042130004	Social Marketing Project <i>Social Marketing Project</i>	3
W042100021	Psikologi Komunikasi <i>Psychology Of Communication</i>	3
W042100022	Communication Art Design <i>Communication Art Design</i>	3
W042100023	Digital Media Analysis <i>Digital Media Analysis</i>	3
W042100024	Event Management <i>Event Management</i>	3
W042100025	Integrated Brand Communication <i>Integrated Brand Communication</i>	3

Semester 6

U002100007	Pancasila <i>Pancasila (National Ideology)</i>	2
P042130005	Produksi Iklan Multiplatform <i>Multiplatform Advertising Production</i>	3
P042130005	Manajemen Proyek Komunikasi Pemasaran Dan Periklanan <i>Marketing And Advertising Communication Project Management</i>	3
P042130007	Strategic Brand Communication <i>Strategic Brand Communication</i>	3
W042100028	Etika Dan Filsafat Komunikasi <i>Communication Ethics And Philosophy</i>	3
W042100029	Riset Komunikasi <i>Communication Research</i>	4
U002100008	Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	2

Semester 7

W042100031	Magang <i>Internship</i>	3
W042100030	Kuliah Peduli Negeri <i>Community Service</i>	4

Semester 8

W042100032	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	6
------------	-------------------------------------	---

Program Studi Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Komunikasi Digital

VISI

Menjadi Bidang Studi yang **Unggul dan Terkemuka** di Indonesia yang menghasilkan tenaga **profesional di bidang Digital Communication** serta menjadi pionir dalam pengembangan Sumber Daya Manusia untuk memenuhi kebutuhan industri komunikasi digital berbasis internet di Indonesia yang memiliki daya saing global pada tahun 2024.

MISI

1. Menyusun dan menerapkan kurikulum Pendidikan Tinggi yang mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), *Outcome-Based Education* (OBE), Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), kebutuhan industri dan masyarakat, serta asosiasi profesi, yang dievaluasi setiap empat tahun.
2. Menerapkan manajemen pendidikan tinggi yang efektif dan efisien, mengembangkan jaringan, kerjasama dengan industri dan kemitraan yang berkelanjutan sebagai respon atas perubahan arus dan daya saing global dalam bidang digital komunikasi berbasis internet.
3. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang berorientasi pada capaian pembelajaran (*learning outcomes*) untuk menghasilkan lulusan memiliki sikap kerja, pengetahuan dan keterampilan khusus di bidang Komunikasi Digital.
4. Menjalin dan mengembangkan kerjasama yang berkelanjutan dengan industri bidang digital, asosiasi profesi, lembaga sertifikasi profesi, lembaga resmi pemerintah dan organisasi Non Pemerintah (NGO) baik nasional dan internasional untuk memperkuat kompetensi lulusan melalui kegiatan Tri Darma Perguruan Tinggi, sebagai respon atas perubahan arus dan daya saing global.
5. Mengikuti kompetisi pada tingkat nasional dan internasional dalam pencapaian prestasi di bidang Digital Communication.
6. Menghasilkan lulusan Digital Communication yang memenuhi standar kualitas kerja yang disyaratkan dan sesuai dengan kebutuhan industri, masyarakat serta memiliki etika profesional dan jiwa kewirausahaan.
7. Melaksanakan penelitian di bidang Digital Communication dan publikasi ilmiah.
8. Melaksanakan pengabdian masyarakat kepada masyarakat yang sinergi dengan penelitian

Program Educational Objective

1. Menghasilkan lulusan yang mampu berpikir logis, sistematis, analitis, dan kritis dalam mengidentifikasi permasalahan komunikasi dan mampu mengaplikasikan keahlian pada peminatan Digital Communication dalam memformulasikan penyelesaian masalah komunikasi dengan menerapkan prinsip keterbukaan, kesetaraan, kreatif, inovatif dan adaptif dengan menjunjung tinggi nilai kejujuran, integritas, dan moralitas
2. Menghasilkan lulusan yang mampu menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi dan penerapannya pada peminatan Komunikasi Digital, dalam merencanakan, melaksanakan, memonitor dan mengevaluasi program dan publikasinya
3. Mampu merancang pesan yang berbasis pada teknologi komunikasi dalam meningkatkan daya saing industri media digital atau sebagai profesional komunikasi untuk perusahaan komersial, non-profit, pemerintah atau organisasi lain
4. Menghasilkan lulusan yang mampu mengambil keputusan, mengevaluasi dan menindaklanjutinya secara tepat berdasarkan pertimbangan etika profesi dan solutif-kolaboratif dengan mengembangkan jaringan berdasarkan analisis data dan riset terapan, khususnya peminatan Digital Communication

Program Studi Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Komunikasi Digital

Semester 1

W042100001	Pengantar Ilmu Komunikasi <i>Introduction To Communication Studies</i>	3
W042100002	Dasar-Dasar Penyiaran <i>Principles Of Broadcasting</i>	3
W042100003	Pengantar Public Relations <i>Introduction To Public Relations</i>	3
W042100004	Dasar-Dasar Komunikasi Pemasaran Dan Periklanan <i>Introduction to Advertising and Marketing Communication</i>	3
W042100005	Dasar-Dasar Komunikasi Digital <i>Introduction to Digital Communication</i>	3
U002100014	Bahasa Inggris I <i>English I</i>	2
U002100001	Pendidikan Agama Islam <i>Islamic Religious Education</i>	2
U002100002	Pendidikan Agama Protestan <i>Protestant Religious Education</i>	2
U002100003	Pendidikan Agama Khatolik <i>Catholic Religious Education</i>	2
U002100004	Pendidikan Agama Budha <i>Buddhist Religious Education</i>	2
U002100005	Pendidikan Agama Hindu <i>Hindu Religious Education</i>	2
U002100006	Pendidikan Agama Konghucu <i>Confucianism Religious Education</i>	2
U002100010	Pendidikan Anti Korupsi Dan Etik UMB <i>Anti-Corruption Education and UMB Ethics</i>	2

Semester 2

W042100006	Sosiologi Komunikasi <i>Sociology Of Communication</i>	3
W042100007	Teori Komunikasi <i>Communication Theory</i>	3
W042100008	Critical And Creative Thinking <i>Critical And Creative Thinking</i>	3
W042100009	Statistik Sosial <i>Social Statistics</i>	3
W042100010	Basic Communication Writing <i>Basic Communication Writing</i>	3
U002100015	Bahasa Inggris II <i>English II</i>	2
U002100011	Kewirausahaan I <i>Entrepreneurship I</i>	2
W042100011	Fotografi Dan Kamera TV Digital <i>Digital TV Photography And Camera</i>	3

Semester 3

W042100012	Komunikasi Politik <i>Political Communication</i>	3
W042100013	Komunikasi Organisasi <i>Communication Of Organization</i>	3
W042100014	Metode Penelitian Kuantitatif <i>Quantitative Research Method</i>	3
W042100015	Negosiasi Luring Dan Daring <i>Online and Offline Negotiation</i>	3
W042100016	Manajemen Komunikasi <i>Communication Management</i>	3
F042100001	Human Relations <i>Human Relations</i>	2
W042100017	Public Speaking And Announcing <i>Public Speaking And Announcing</i>	3

F042100002	English For Communication I <i>English For Communication I</i>	3
U002100012	Kewirausahaan II <i>Entrepreneurship II</i>	3

Semester 4

W042100019	Dasar Penyuntingan Video Digital <i>Dasar Penyuntingan Video Digital</i>	3
W042100020	Metode Penelitian Kualitatif <i>Qualitative Research Method</i>	3
U002100009	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	2
F042100003	English For Communication II <i>English For Communication II</i>	3
P042140001	Animasi Digital <i>Digital Animation</i>	3
P042140002	Desain Web Interaktif <i>Interactive Web Design</i>	3
P042140003	Management Media Sosial <i>Social Media Management</i>	3
U002100013	Kewirausahaan III <i>Entrepreneurship III</i>	3
W042100018	Etika Profesi Komunikasi <i>Ethics in Professional Communication</i>	2

Semester 5

W042100026	Komunikasi Antarbudaya <i>Intercultural Communication</i>	3
W042100027	Cyber Culture <i>Cyber Culture</i>	3
P042140004	Penulisan Web Dan Media Sosial <i>Web Writing And Social Media</i>	3
W042100021	Psikologi Komunikasi <i>Psychology Of Communication</i>	3
W042100022	Communication Art Design <i>Communication Art Design</i>	3
W042100023	Digital Media Analysis <i>Digital Media Analysis</i>	3
W042100024	Event Management <i>Event Management</i>	3
W042100025	Integrated Brand Communication <i>Integrated Brand Communication</i>	3

Semester 6

U002100007	Pancasila <i>Pancasila (National Ideology)</i>	2
P042140007	Proyek Media Digital <i>Digital Media Project</i>	3
P042140006	Kampanye Web Dan Media Sosial <i>Web And Social Media Campaign</i>	3
P042140005	Produksi Video Multiplatform <i>Multiplatform Video Production</i>	3
W42100028	Etika Dan Filsafat Komunikasi <i>Communication Ethics And Philosophy</i>	3
W042100029	Riset Komunikasi <i>Communication Research</i>	2
U002100008	Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	2

Semester 7

W042100031	Magang <i>Internship</i>	3
W042100030	Kuliah Peduli Negeri <i>Community Service</i>	4

Semester 8

W042100032	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	6
------------	-------------------------------------	---

FAKULTAS PSIKOLOGI



Fakultas Psikologi

Program Studi
Psikologi

Fakultas Psikologi



VISI

Menjadi fakultas Psikologi terkemuka di Indonesia dan berkelas dunia yang unggul dan inovatif, menghasilkan tenaga ahli psikologi profesional yang mengabdikan kepada kepentingan bangsa berdasarkan nilai-nilai budaya bangsa dan Pancasila dan memenuhi kebutuhan industri dan masyarakat dalam persaingan global tahun 2024.

MISI

Menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan Ilmu Psikologi serta pelestarian ilmu yang unggul dan bermanfaat bagi masyarakat

TUJUAN

1. Menghasilkan lulusan pendidikan tinggi psikologi yang bermoral, berjiwa pemimpin dan wirausaha yang mampu bersaing.
2. Menyelenggarakan pendidikan tinggi psikologi yang berkualitas dunia dalam rangka mendukung pencerdasan dan pemberdayaan kehidupan bangsa serta memelihara integrasi nasional.
3. Mendorong kemajuan penelitian dalam bidang psikologi yang bersifat inter, multi dan transdisipliner yang menopang kemajuan pendidikan, ilmu, teknologi dan pengayaan budaya bangsa.
4. Meningkatkan pengabdian kepada masyarakat atas dasar tanggungjawab sosial.
5. Menjalin kerjasama secara berkelanjutan dengan lembaga pendidikan, lembaga penelitian, pemerintah, dunia usaha dan masyarakat baik di dalam maupun luar negeri.
6. Mengembangkan organisasi fakultas yang sesuai dengan tuntutan zaman serta meningkatkan manajemen yang transparan, akuntabel dan berkualitas secara berkelanjutan.

Program Studi Psikologi

VISI

Menjadi Program Studi Psikologi Unggul dan terkemuka di Indonesia untuk menghasilkan sarjana psikologi dengan pendekatan psikologi positif yang memenuhi kebutuhan industri dan Masyarakat dalam Persaingan Global pada Tahun 2024.

MISI

1. Menyelenggarakan Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, dan mencapai keunggulan akademik untuk menghasilkan tenaga profesional dan lulusan yang memenuhi standar kualitas kerja yang disyaratkan dengan pendekatan psikologi positif.
2. Menerapkan manajemen Pendidikan Tinggi yang efektif dan efisien, dan mengembangkan jaringan kerjasama dengan industri dan kemitraan yang berkelanjutan sebagai respon atas perubahan arus dan daya saing global.
3. Mengembangkan kompetensi dan menumbuhkan kembangkan jiwa kewirausahaan dan etika profesional kepada para mahasiswa dan staf yang memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kualitas hidup.

Program Educational Objective

1. Menghasilkan lulusan yang menguasai konsep teoretis psikologi, mampu mengaplikasikan pengetahuan dan keahliannya dalam bidang ilmu psikologi khususnya Psikologi Positif.
2. Menghasilkan lulusan yang profesional, bermoral, berintegritas, disiplin, bertanggung-jawab, dan berdaya saing tinggi di bidang-bidang yang berkaitan ilmu psikologi
3. Menghasilkan lulusan yang mampu berkomunikasi secara efektif, bekerja dalam tim, Kreatif dan inovatif, mampu belajar sepanjang hayat serta menyesuaikan dan mengembangkan diri di masyarakat
4. Menghasilkan lulusan yang dapat melanjutkan studi untuk mengembangkan keahlian di bidang psikologi, mampu menghasilkan karya ilmiah, berkontribusi menurut keahlian dalam industri, badan profesional, mampu menciptakan serta mengisi lapangan kerja dalam bidang psikologi dengan jiwa kewirausahaan



Kurikulum Psikologi

Semester 1

W612100001	Biopsikologi <i>Biopsychology</i>	3
W612100002	Ilmu Sosial Dasar <i>Fundamental of Social Sciences</i>	3
W612100003	Sejarah Dan Aliran Psikologi <i>Psychological History And Flow</i>	3
U002100007	Pancasila <i>Pancasila (National Ideology)</i>	2
U002100014	Bahasa Inggris I <i>English I</i>	2
U002100001	Pendidikan Agama Islam <i>Islamic Religious Education</i>	2
U002100002	Pendidikan Agama Protestan <i>Protestant Religious Education</i>	2
U002100003	Pendidikan Agama Khatolik <i>Catholic Religious Education</i>	2
U002100004	Pendidikan Agama Budha <i>Buddhist Religious Education</i>	2
U002100005	Pendidikan Agama Hindu <i>Hindu Religious Education</i>	2
U002100006	Pendidikan Agama Konghucu <i>Confucianism Religious Education</i>	2
W612100005	Pengantar Filsafat <i>Introduction to Philosophy</i>	3

Semester 2

U002100011	Kewirausahaan I <i>Entrepreneurship I</i>	2
U002100008	Kewarganegaraan <i>Citizenship</i>	2
U002100015	Bahasa Inggris II <i>English II</i>	2
W612100006	Teori Kepribadian <i>Personality Theory</i>	3
W612100007	Perilaku Dan Proses Mental <i>Mental Process And Behaviour</i>	3
W612100008	Dasar-Dasar Metode Penelitian <i>Research Method</i>	3
U002100009	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	2

Semester 3

W612100017	Psikologi Pendidikan <i>Educational Psychology</i>	3
W061210011	Teori Perkembangan <i>Development Theory</i>	3
W612100020	Metode Penelitian Kuantitatif <i>Quantitative Research Methods</i>	3
W612100013	Pengantar Psikodiagnostik <i>Introduction To Psycodiagnosics</i>	3
W612100004	Statistik Psikologi <i>Psychological Statistic</i>	3
W612100016	Teori Kepribadian Kontemporer <i>Contemporary Personality Theory</i>	3
F052100001	English For Psychology I <i>English For Psychology I</i>	3

Semester 4

W612100015	Perkembangan Sepanjang Hayat <i>Lifelong Development</i>	3
U002100012	Kewirausahaan II <i>Entrepreneurship II</i>	3
W61210001	Observasi Dan Wawancara Psikologi <i>Psychological Observations and Interviews</i>	3
W612100018	Tes Inteligensi <i>Intelligence Test</i>	3
W612100019	Psikometri <i>Psychometry</i>	3
W612100012	Metodologi Penelitian Kualitatif <i>Qualitative Research Methods</i>	3
F052100002	English For Psychology II <i>English For Psychology II</i>	3

Semester 5

W612100009	Psikologi Industri & Organisasi <i>Industrial & Organizational Psychology</i>	3
W612100014	Psikologi Sosial <i>Social Psychology</i>	3
W612100022	Kode Etik Psikologi <i>Code & Ethic Of Psychology</i>	3
W612100023	Konstruksi Alat Ukur Psikologi <i>Construction Of Psychological Testing</i>	3
W612100024	Metodologi Penelitian Eksperimen <i>Experimental Research Methods</i>	3
W612100025	Tes Inventori <i>Inventory Test</i>	3

Semester 6

U002100013	Kewirausahaan III <i>Entrepreneurship III</i>	3
W612100027	Tes Proyeksi <i>Projective Test</i>	3
W612100028	Gangguan-Gangguan Psikologis <i>Psychology Of Mental Disorder</i>	3
W612100029	Psikologi Kognitif, Inovatif Dan Kreatif <i>Cognitive, Innovative And Creative Psychology</i>	3
W612100030	Psikologi Klinis <i>Clinical Psychology</i>	3
W612100026	Psikologi Media Dan Komunikasi <i>Media And Communication Psychology</i>	3
W612100021	Kognisi Sosial <i>Social Cognition</i>	3
P612100001	Psikologi Kepemimpinan <i>Leadership Psychology</i>	3
P612100002	Psikologi SDM, Hubungan Industri <i>Human Resource and Industrial Relations Psychology</i>	3
P612100003	Intervensi Sosial <i>Social Interventions</i>	3
P612100004	Psikologi Ulayat Dan Lintas Budaya <i>Indigenous And Cross-Cultural Psychology</i>	3
P612100005	Psikologi Paud <i>Early-Childhood Education Psychology</i>	3
P612100006	Psikologi Keluarga Dan Generasi Milenial <i>Family And Millenial Generation Psychology</i>	3



Semester 7

U002100010	Pendidikan Anti Korupsi Dan Etik UMB <i>Anti-Corruption Education and UMB Ethics</i>	2
W612100031	Psikoedukasi, Pelatihan Dan Pengembangan <i>Psychoeducation, Training And Development</i>	3
W612100032	Dasar Konseling Dan Psikoterapi <i>Fundamental of Counseling and Psychotherapy</i>	3
W612100033	Psikologi Ruang Maya <i>Virtual Room Psychology</i>	3
W612100034	Magang <i>Apprenticeship</i>	3
P612100007	Psikologi Politik Dan Kebijakan Publik <i>Political And Public Policy Psychology</i>	3
P612100008	Psikologi Konsumen Dan Bisnis <i>Consumer And Business Psychology</i>	3
P612100009	Diagnosa Dan Intervensi Abk <i>Diagnose For Children With Special Need</i>	3
P612100010	Program Pendidikan Individual Abk <i>Individualized Education Program for Special Needs</i>	3
P612100011	Psikologi Forensik <i>Forensic Psychology</i>	3
P612100012	Kesehatan Mental <i>Mental Health</i>	3

Semester 8

W612100035	Tugas Akhir <i>Final Project</i>	6
------------	-------------------------------------	---



Untuk Informasi lebih lanjut silahkan kunjungi
<http://www.mercubuana.ac.id>